МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНФИН РОССИИ)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (БАНК РОССИИ)

ПРИКАЗ

05.10.2026 № 147н/ОД-1733

Москва

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 89155
от "16" октября 2026 г.

О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 «О Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры» и пунктами 29 и 37 Положения о Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989, п р и к а з ы в а е м:

Внести в приказ Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605 «Об утверждении формы конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», а также методики оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 октября 2024 г., регистрационный № 79805) следующие изменения:

1. Приложение № 1 изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Приложение № 1 к методике оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Министр финансов
Российской Федерации

А.Г. Силуанов

Председатель Центрального банка
Российской Федерации

Э.С. Набиуллина

Приложение № 1
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 05.10.2026 № 147н/ОД-1733

«Приложение № 1
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Форма

Конкурсная заявка
субъекта Российской Федерации,
представляемая для участия во Всероссийском конкурсе
«Столица финансовой культуры»

Конкурсная комиссия
по проведению
Всероссийского конкурса
«Столица финансовой культуры»

Конкурсная заявка

_____
(наименование субъекта Российской Федерации)

для участия во Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры»

№ п/п	Сведения
1	Сведения о государственной программе субъекта Российской Федерации (структурном элементе государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программе / ином документе, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ), включая сведения об ответственных исполнителях / соисполнителях / участниках реализации регионального документа, а также об источниках финансового обеспечения реализации регионального документа (при наличии в субъекте Российской Федерации регионального документа к конкурсной заявке прилагаются копия регионального документа, презентационный материал (не более 2 слайдов),

№ п/п	Сведения
	содержащий информацию об ответственных исполнителях / соисполнителях / участниках реализации регионального документа, а также об источниках финансового обеспечения реализации регионального документа)
2	Сведения о региональном центре финансовой грамотности (при наличии в субъекте Российской Федерации регионального центра финансовой грамотности к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию по направлениям работы регионального центра финансовой грамотности, целевым группам граждан и количественному охвату граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности)
3	Сведения об информационном ресурсе, способствующем повышению финансовой грамотности (далее – информационный ресурс) (при наличии в субъекте Российской Федерации информационного ресурса к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о виде информационного ресурса, разделах информационного ресурса, количестве уникальных пользователей информационного ресурса, а также ссылку на информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)
4	Сведения о наличии в социальных сетях специализированных региональных сообществ и (или) каналов, способствующих повышению финансовой грамотности (при наличии в субъекте Российской Федерации в социальных сетях специализированных региональных сообществ и (или) каналов к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию по каждому сообществу и (или) каналу: ссылку (ссылки) на сообщество и (или) канал, сведения о частоте публикаций и количестве подписчиков)
5	Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практиках инициативного бюджетирования и (или) иных практиках вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (далее – практики) (при наличии в субъекте Российской Федерации практик к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации практик, включая информацию о финансовом обеспечении реализации практик)
6	Сведения об отношении количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, охваченных в предыдущем учебном году образовательными программами по финансовой грамотности, к общему количеству обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации
7	Сведения об отношении количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта

№ п/п	Сведения
	Российской Федерации, прошедших в предыдущем календарном году повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, к общему количеству педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации
8	Сведения о реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятиях субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, а также участников специальной военной операции и членов их семей с учетом взаимодействия субъекта Российской Федерации с региональным филиалом Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» (к конкурсной заявке прилагается аналитическая справка, содержащая информацию о наименованиях таких мероприятий, целях, задачах и сроках их проведения, целевых группах граждан, принявших участие в таких мероприятиях (с указанием количественного охвата)
9	Сведения о реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации мероприятиях и (или) проектах субъекта Российской Федерации в области креативных (творческих) индустрий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (к конкурсной заявке прилагается аналитическая справка, содержащая наименования мероприятий и (или) проектов, их описание, сроки их проведения и информацию о целевых группах граждан, принявших участие в таких мероприятиях и (или) проектах (с указанием количественного охвата)
10	Сведения о реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации проектах субъекта Российской Федерации, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры (далее – проекты) (при наличии в субъекте Российской Федерации проектов к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации проектов)
11	Сведения о реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации проектах субъекта Российской Федерации, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности (при наличии в субъекте Российской Федерации таких проектов к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации таких проектов)

По вопросам участия прошу взаимодействовать с _____,

(фамилия, имя, отчество (при наличии)

_____.

(должность контактного лица, номер телефона и адрес электронной почты)

Достоверность (действительность) сведений, указанных в настоящей конкурсной заявке, гарантирую.

Приложение: на ___ л.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации

_____

(фамилия, имя, отчество (при наличии)

_____

(дата) (подпись) (расшифровка подписи) ».

Приложение № 2
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 05.10.2026 № 147н/ОД-1733

«Приложение № 1
к методике оценки конкурсных заявок
субъектов Российской Федерации,
в том числе включающей критерии
оценки презентации субъектами
Российской Федерации проектов
по повышению финансовой
грамотности и формированию
финансовой культуры граждан,
планируемых к реализации в случае
присвоения субъекту
Российской Федерации статуса
«Столица финансовой культуры»,
утвержденной приказом Министерства
финансов Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Критерии
оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, допущенных к участию в этапе Всероссийского конкурса «Столица финансовой культуры», предусмотренном подпунктом «б» пункта 27 Положения о Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
1	Финансовое обеспечение реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан	
1.1	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	и формирование финансовой культуры граждан, финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) внебюджетных источников	
1.2	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, не финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) внебюджетных источников	0
2	Наличие регионального центра финансовой грамотности	
2.1	В субъекте Российской Федерации создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности	5
2.2	В субъекте Российской Федерации региональный центр финансовой грамотности отсутствует	0
3	Деятельность регионального центра финансовой грамотности	
3.1	Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности соответствуют основным направлениям реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (далее – Стратегия)	5
3.2	Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности не соответствуют основным направлениям реализации Стратегии	0
4	Охват различных целевых групп граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности	
4.1	Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	5
4.2	Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	0
5	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (далее – информационный ресурс)	
5.1	В субъекте Российской Федерации функционирует информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (информационный ресурс в том числе должен содержать не только информационные сообщения, но и соответствующие образовательно-просветительские материалы)	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
5.2	В субъекте Российской Федерации информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, отсутствует	0
6	Посещаемость информационного ресурса (по итогам предыдущего календарного года)	
6.1	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем календарном году, составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	10
6.2	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем календарном году, составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	5
6.3	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем календарном году, составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	0
7	Наличие в социальных сетях специализированных региональных сообществ и (или) каналов, способствующих повышению финансовой грамотности	
7.1	В субъекте Российской Федерации в социальных сетях функционируют специализированные региональные сообщества и (или) каналы, способствующие повышению финансовой грамотности, информация в которых размещается не реже 1 раза в неделю	5
7.2	В субъекте Российской Федерации в социальных сетях специализированные региональные сообщества и (или) каналы, способствующие повышению финансовой грамотности, информация в которых размещается не реже 1 раза в неделю, отсутствуют	0
8	Количество подписчиков в функционирующих специализированных региональных сообществах и (или) каналах, способствующих повышению финансовой грамотности, в социальных сетях	
8.1	Суммарное количество подписчиков в функционирующих специализированных региональных сообществах и (или) каналах, способствующих повышению финансовой грамотности, в социальных сетях составляет более 3 000 человек	10
8.2	Суммарное количество подписчиков в функционирующих специализированных региональных сообществах и (или) каналах, способствующих повышению финансовой грамотности, в социальных сетях составляет от 1 000 до 3000 человек	5
8.3	Суммарное количество подписчиков в функционирующих специализированных региональных сообществах и (или) каналах,	0

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	способствующих повышению финансовой грамотности, в социальных сетях составляет менее 1 000 человек	
9	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	
9.1	В субъекте Российской Федерации реализуются практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	5
9.2	В субъекте Российской Федерации практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, отсутствуют	0
10	Финансовое обеспечение реализации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	
10.1	В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено не менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации	5
10.2	В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации	0
11	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансовой грамотности	
11.1	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта	10

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	
11.2	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила от 70 до 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	5
11.3	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила менее 70% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	0
12	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности	
12.1	Доля педагогических работников, общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем календарном году составила не менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	5
12.2	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем календарном году составила менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных	0

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	
13	Охват различных целевых групп граждан в рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	
13.1	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	10
13.2	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина частично охвачены целевые группы граждан, указанные в Стратегии	5
13.3	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	0
14	Доля участников реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан	
14.1	Доля участников реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	10
14.2	Доля участников реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	
14.3	Доля участников реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	0
15	Охват граждан с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), а также участников специальной военной операции и членов их семей, учитывая взаимодействие субъекта Российской Федерации с региональным филиалом Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества» (далее – Фонд), в рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, за исключением мероприятий, входящих в календарный план образовательных событий и мероприятий образовательных организаций	
15.1	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, охвачены граждане с ОВЗ	5
15.2	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, не охвачены граждане с ОВЗ	0
15.3	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, охвачены участники специальной военной операции и члены их семей	5
15.4	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, не охвачены участники специальной военной операции и члены их семей	0
15.5	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации,	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, охвачены участники специальной военной операции и члены их семей путем взаимодействия с Фондом	
15.6	В рамках реализованных в предыдущем календарном году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры, охвачены участники специальной военной операции и члены их семей без взаимодействия с Фондом	0
16	Наличие в предыдущем календарном году реализованных на территории субъекта Российской Федерации мероприятий и (или) проектов в области креативных (творческих) индустрий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан	
16.1	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано не менее двух мероприятий и (или) проектов в области креативных (творческих) индустрий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан	5
16.2	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано менее двух мероприятий и (или) проектов в области креативных (творческих) индустрий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан	0
17	Наличие в предыдущем календарном году реализованных на территории субъекта Российской Федерации проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры	
17.1	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано не менее двух проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры	5
17.2	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано менее двух проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры	0
18	Наличие в предыдущем календарном году реализованных на территории субъекта Российской Федерации проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности	
18.1	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано не менее двух проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
18.2	В субъекте Российской Федерации в предыдущем календарном году реализовано менее двух проектов субъекта Российской Федерации, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности	0

».