МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

25 марта 2026 г. **П Р И К А З** 216

Москва

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
№
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 88317
от "17" сентября 2026.

Об утверждении формы заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута, форм документов, прилагаемых к ней, и порядка расчета критериев национальных туристских маршрутов

В соответствии с подпунктом «б» пункта 3, пунктами 10, 16 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

а) форму заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута (приложение № 1);

б) форму описания туристского маршрута (приложение № 2);

в) форму карты (схемы) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания (приложение № 3);

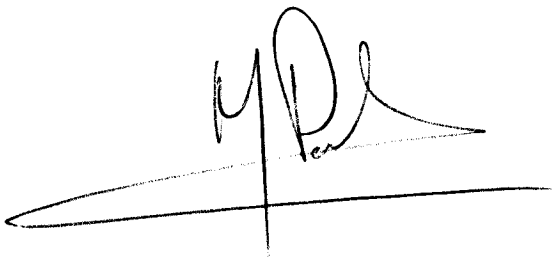
г) форму технологической карты туристского маршрута (приложение № 4);

д) форму презентации туристского маршрута (приложение № 5);

е) форму реестра объектов туристского маршрута (приложение № 6);

ж) порядок расчета критериев национальных туристских маршрутов (приложение № 7).

2. Признать не подлежащим применению приказ Ростуризма от 5 июля 2022 г. № 299-Пр-22 «Об утверждении формы заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута, форм документов, прилагаемых к заявке, порядка расчета критериев национальных туристских маршрутов» (зарегистрирован Минюстом России 5 августа 2022 г., регистрационный № 69509).

Министр  М.Г. Решетников

Приложение № 1
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

ЗАЯВКА

на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута

1. Наименование туристского маршрута		
2. Субъект (субъекты) Российской Федерации, по территории которого (которых) проходит туристский маршрут (далее соответственно – субъект, субъекты)		
3. Сведения о заявителе[1] (наименование, адрес в пределах места нахождения, телефон)		
4. Сведения о контактном лице заявителя (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, номер мобильного телефона, адрес электронной почты (при наличии)		
5. Тематическая направленность туристского маршрута с указанием приоритетного вида туризма		
6. Тип туристского маршрута в соответствии с административно-территориальным делением субъекта (субъектов)	▫региональный	▫межрегиональный
7. Тип туристского маршрута по продолжительности	▫маршрут выходного дня (до 3 дней) ▫многодневные маршруты (от 4 до 14 дней)	▫долгосрочный маршрут (15 дней и более)
8. Тип туристского маршрута по возрасту туристов[2] (экскурсантов[3])	▫маршрут, реализуемый в рамках детского туризма	▫маршрут, не специализированный для детского туризма
9. Тип туристского маршрута по сезонности	▫круглогодичный (всесезонный)	▫сезонный

[1] Пункт 15 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086.

[2] Абзац десятый статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ).

[3] Абзац двадцать второй статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

10. Тип туристского маршрута по основному способу передвижения	▫автомобильный ▫автобусный ▫водный ▫воздушный	▫железнодорожный ▫смешанный ▫иной _____
11. Сфера туризма	▫внутренний туризм	▫въездной туризм
12. Сведения о туроператоре[4] (туроператорах), туристские услуги которого (которых) включают посещение туристского маршрута (далее соответственно – туроператор, туроператоры) (номер в едином федеральном реестре туроператоров[5], сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведения о руководителе туроператора с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, номера мобильного телефона, адреса электронной почты (при наличии)		
13. Ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на страницы сайта (сайтов) туроператора (туроператоров), на котором (которых) размещена информация о туристском маршруте, условиях приобретения (стоимости) туристского продукта[6]		
14. Ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на страницы сайта (сайтов) туроператора (туроператоров), на социальные сети, иные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещена информация об отзывах туристов (экскурсантов) о туристском маршруте		

Приложения:

_____

_____

[4] Абзац четырнадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[5] Статья 4^2 Федерального закона № 132-ФЗ.
[6] Абзац тринадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

Уполномоченное должностное лицо заявителя	Подпись, печать (при наличии)	Фамилия, инициалы имени и отчества (при наличии)
Уполномоченное лицо туроператора (туроператоров)	Подпись, печать (при наличии)	Фамилия, инициалы имени и отчества (при наличии)

Приложение № 2
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

Описание туристского маршрута

№ пункта	Наименование	Содержание
1	Обоснование представления туристского маршрута к присвоению статуса национального туристского маршрута	_____ (информация, обосновывающая представление туристского маршрута к присвоению статуса национального туристского маршрута)
2	Описание целевой аудитории	_____ (информация о категориях туристов[1] (экскурсантов[2]) с указанием их возраста с учетом доступности туристского маршрута для детей и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также с отдельной характеристикой иностранных туристов (экскурсантов) (при наличии)
3	Сведения об оборудовании туристского маршрута системой навигации и ориентирования в сфере туризма туристов (экскурсантов), обеспечении их полиграфической продукцией (туристскими картами, путеводителями) и сувенирной продукцией	_____ (информация об оснащении объектов туристского показа на туристском маршруте информационными знаками системы навигации и ориентирования в сфере туризма, соответствующими национальному стандарту[3], с указанием перечня выпущенной полиграфической продукции для информирования туристов (экскурсантов) о туристском маршруте, включая перечень бесплатной продукции, предоставляемой туристам (экскурсантам), в том числе экскурсоводом (гидом)[4], в средстве размещения, а также сувенирной продукцией)
4	Сведения об инновационной составляющей на туристском маршруте (при наличии)	_____ (информация о возможностях для туристов (экскурсантов) мгновенного бронирования и оплаты туристских услуг, туристского продукта[5], об объектах туристского показа на туристском маршруте, оборудованных

[1] Абзац десятый статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ).

[2] Абзац двадцать второй статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

[3] Пункт 3.1 ГОСТ Р 57581-2017 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма. Общие требования», утвержденного и введенного в действие приказом Росстандарта от 8 августа 2017 г. № 823-ст (М.: Стандартинформ, 2020).

[4] Абзац двадцать третий статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

[5] Абзац тринадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

		аудиогидами, интерактивными элементами и другими инновационными технологиями)
5	Продолжительность туристского маршрута	_____ (информация о продолжительности туристского маршрута в количестве дней и ночей)
6	Сезонность туристского маршрута	_____ (информация о сезонности туристского маршрута: круглогодичный, летний, зимний с указанием всех вариантов оказания туристских услуг в зависимости от времени года)
7	Населенные пункты, через которые проходит туристский маршрут (далее – населенные пункты)	_____ (информация о населенных пунктах, длительности пребывания в каждом из них с указанием расстояний и продолжительности переездов между населенными пунктами и объектами туристского показа)
8	Программа пребывания на туристском маршруте (далее – программа тура)	_____ (информация представляется по дням и времени, с указанием средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания, объектов туристского показа, экскурсий и представлением почасового тайминга с учетом времени, необходимого для организационных мероприятий (в том числе сбор, высадка (посадка), посещение санитарных комнат; рекомендованные варианты прибытия и вылета или выезда с номерами авиарейсов и поездов; место встречи в аэропорту или на железнодорожном вокзале с информацией о встречающем (табличка, бейдж с наименованием юридического лица или тура); типы дорог и виды покрытия на участках туристского маршрута; транспорт, на котором осуществляется перевозка туристов (экскурсантов) на участках туристского маршрута (марка автобуса, количество мест, наличие ремней безопасности и туалета в автобусе); при использовании внедорожных, водных и иных транспортных средств указываются их перечень, а также документы о безопасности их использования; краткое описание объектов туристского показа, интерактивных программ, мастер-классов и других составляющих программы тура, характеризующих наполнение туристского маршрута; краткое описание обзорных экскурсий с указанием маршрута обзорной экскурсии, объектов туристского показа, формата их осмотра (в том числе внешний

		осмотр, с заходом внутрь, с экскурсоводом (гидом), самостоятельный), мест остановок и выхода из автобуса, панорамных точек и мест фотосессий; краткое описание следующих элементов активных видов туризма в туристском маршруте (при наличии): километража пешего отрезка, а также отрезка маршрута, на котором используются внедорожные, водные и иные транспортные средства, уровня сложности, характера дорог и тропы, уровня ее благоустройства, инфраструктуры для отдыха и другое; альтернативные варианты и их стоимость для туристов (экскурсантов), которые не будут участвовать в активных элементах туристского маршрута; варианты размещения туристов для каждого дня тура с перечислением названий и категорий средств размещения, размеры доплаты за одноместное размещение и льготные условия проживания для детей в средствах размещения на туристском маршруте; варианты организации питания на туристском маршруте (завтрак, двухразовое, трехразовое), формат (в том числе кафе, ресторан), наименования предприятий (объектов) общественного питания, в которых будет организовано питание на туристском маршруте, с указанием в предлагаемых предприятиях (объектах) общественного питания, включенных в туристский маршрут (при наличии), блюд местной кухни (при наличии), дегустационных программ и гастрономических мастер-классов (при наличии), альтернативные варианты питания для детей (при наличии)
9	Описание условий безбарьерной среды	_____ (информация с перечнем каждого объекта туристского показа, предприятия (объекта) общественного питания, средства размещения, транспортного средства и экскурсии с указанием их доступности для инвалидов, с подтверждением наличия знаком «+» или словом «есть» в указанном перечне)
10	Стоимость туристского продукта	_____ (информация о стоимости туристского продукта может быть дифференцированной в зависимости от категории номеров и средств размещения и указывается из расчета стоимости туристского продукта для одного человека в составе сборной группы с учетом комиссионного вознаграждения

		турагентам[6] и туроператорам[7]; размер комиссионного вознаграждения)
11	Перечень услуг, входящих в общую цену туристского продукта, включающего посещение туристского маршрута	_____ (информация с перечислением услуг, входящих в стоимость туристского продукта)
12	Перечень дополнительных услуг, предоставляемых при посещении туристского маршрута	_____ (информация об услугах, не входящих в стоимость туристского продукта; рекомендации по организации свободного времени с указанием дополнительных экскурсий (объектов показа) и стоимости их посещения)

[6] Абзац пятнадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[7] Абзац четырнадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

Приложение № 3
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

КАРТА (схема)

туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания

(карта с нанесением стартового и конечного пунктов туристского маршрута, основных населенных пунктов, через которые проходит туристский маршрут, пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания)

Приложение № 4
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского маршрута
_____ 20__ г.

Туристский маршрут _____
(далее – маршрут) (наименование и вид маршрута)
Протяженность маршрута (км) _____
Продолжительность маршрута (дней и ночей)_____
Число туристов[1] (экскурсантов[2]) в группе (предельное) _____
Стоимость туристских услуг для одного туриста (экскурсанта) (ориентировочная)_____
Программа обслуживания туристов (экскурсантов) в путешествии по маршруту _____

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт маршрута и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, в которых оказываются услуги по размещению, и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги, в том числе наименование экскурсий (с перечнем основных объектов туристского показа)	Перевозка туристов (экскурсантов)	Другие услуги

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов юридическими лицами, осуществляющими помощь в оформлении указанных документов (указать полное и сокращенное (при наличии) наименования, адрес в пределах места нахождения) _____

Размещение туристов осуществляется в следующих средствах размещения (перечислить их наименования, указать адрес в пределах места нахождения, категорию средства размещения и номеров и другие особенности на каждом этапе маршрута)_____
_____

Услуги по перевозке осуществляются юридическими лицами (указать полное и сокращенное (при наличии) наименования, адрес в пределах места нахождения, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания)_____
_____

Услуги по питанию туристов (экскурсантов) осуществляются юридическими лицами (указать полное и сокращенное (при наличии) наименование, адрес в пределах места нахождения), формы и методы обслуживания туристов (экскурсантов)_____
_____

Экскурсионные услуги, оказываемые юридическими лицами (указать полное и сокращенное (при наличии) наименования, адрес в пределах места нахождения) или индивидуальными

[1] Абзац десятый статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ).
[2] Абзац двадцать второй статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

предпринимателями (указать фамилию, имя, отчество (при наличии), адрес регистрации по месту жительства), виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте маршрута)_____

Услуги по организации досуга туристов (экскурсантов) и другие дополнительные услуги (указать полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица, адрес в пределах места нахождения, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии)

_____

Подписи руководителей и печати юридических лиц (при наличии печати), оказывающих услуги в путешествии по маршруту_____

Краткое описание путешествия _____

Приложение № 5
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

туристского маршрута

№ пункта	Наименование слайда	Содержание слайда
1	Общая информация о туристском маршруте	_____ (наименование туристского маршрута, субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории которого (которых) проходит туристский маршрут (далее соответственно – субъект Российской Федерации, субъекты Российской Федерации), туроператора[1] (туроператоров), туристские услуги которого (которых) включают посещение туристского маршрута (далее соответственно – туроператор, туроператоры)
2	О субъекте (субъектах) Российской Федерации	_____ (карта субъекта (субъектов) Российской Федерации)
3	Статистические данные по туризму в субъекте Российской Федерации	_____ (данные о наиболее востребованных видах туризма в регионе и регионы, из которых ожидается туристский поток в субъект Российской Федерации, в виде диаграмм; туристский поток в регион за предыдущий год; топ-3 наиболее посещаемых точек притяжения или городов, или объектов туристского показа)
4	Карта туристского маршрута	_____ (общая протяженность туристского маршрута (км), количество переездов, виды автомобильных дорог (федерального значения, регионального или межмуниципального значения, местного значения, частные), виды туристских маршрутов (линейный, кольцевой, радиальный, комбинированный)
5	Средства размещения на туристском маршруте	_____ (информация о средствах размещения на туристском маршруте)
6	Предприятия (объекты) общественного питания на туристском маршруте	_____ (информация о предприятиях (объектах) общественного питания на туристском маршруте)
7	Объекты туристского показа на туристском маршруте	_____ (информация о количестве объектов туристского показа на туристском маршруте с указанием наиболее значимых (не более 5) и об интерактивных программах)

[1] Абзац четырнадцатый статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ).

8	Сезонность туристского маршрута	_____ (информация о сезонности туристского маршрута: круглогодичный, летний, зимний, и сезонных отличиях туристского маршрута)
9	Информация о туристском маршруте	_____ (год разработки туристского маршрута, включает ли туристский маршрут элементы уже действующих туристских маршрутов, какие новые элементы включены, инновационность (при наличии), краткое обоснование создания или включения новых элементов)
10	Ключевая идея туристского маршрута	_____ (описание мотивации туристов[2] (экскурсантов[3]) к посещению именно этого туристского маршрута)
11	Информация о субъектах предпринимательской деятельности, оказывающих туристские услуги на туристском маршруте	_____ (количество туроператоров, турагентов[4], реализующих туристский продукт[5]; количество и виды бизнеса, отраслей (кафе, рестораны, сувенирные магазины, транспортные компании, другие объекты показа и сервиса)
12	Целевая аудитория	_____ (информация о целевой аудитории туристского маршрута)
13	Показатели текущего и потенциального туристского потока	_____ (информация о доле самостоятельных продаж и продаж через партнеров, количестве человек, из каких регионов прибывают, распределении туристского потока по видам туризма по туристскому маршруту)
14	Представленность туристского маршрута в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	_____ (информация о представленности туристского маршрута в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: на сайтах туроператора, туроператоров и туристско-информационных центров[6] (скриншоты страниц сайтов), отзывы туристов (экскурсантов) о туристском маршруте (при наличии)
15	Данные о количестве планируемых дат заездов и стоимости туристского продукта	_____ (даты заездов по туристскому маршруту на 12 месяцев, стоимость туристского продукта для одного человека в составе регулярного сборного тура с указанием размера комиссии турагентам и туроператорам)
16	Маркетинговый план по продвижению туристского маршрута	_____ (маркетинговый план, включая информацию об ознакомительных турах, совместных с туроператором,

[2] Абзац десятый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[3] Абзац двадцать второй статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[4] Абзац пятнадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[5] Абзац тринадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[6] Абзац тридцать второй статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

		туроператорами, и собственное продвижение заявителем[7] с учетом ключевой целевой аудитории, с указанием предполагаемой суммы финансирования)
17	Необходимый объем финансирования для обустройства туристского маршрута	_____ (информация о необходимом объеме финансирования)

[7] Пункт 15 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086.

Приложение № 6
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216
(форма)

РЕЕСТР ОБЪЕКТОВ

туристского маршрута

Субъект (субъекты) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут:

Наименование туристского маршрута:

Наименование объекта туристского маршрута (вид объекта)	Адрес объекта туристского маршрута с указанием координат объекта	Описание объекта туристского маршрута (общая информация, стоимость входного билета, время работы, ссылка на сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Приложение № 7
к приказу Минэкономразвития России
от «25» марта 2026 г. № 216

ПОРЯДОК

расчета критериев национальных туристских маршрутов

№ пункта	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
1	Комплексность: – туристский маршрут охватывает до 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности – 1 балл; – туристский маршрут охватывает 3 и более туристских ресурсов определенной тематической направленности – 2 балла	2 балла
2	Перспективность: – туристский маршрут способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом на 25 % – 1 балл; – туристский маршрут способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом более чем на 25 % – 2 балла	2 балла
3	Актуальность: – туристский маршрут ориентирован на сезонное предложение туристского продукта[1] на туристском рынке (весенний или осенний вариант) на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут, – 1 балл; – туристский маршрут ориентирован на круглогодичное предложение туристского продукта на туристском рынке на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут, – 2 балла	2 балла
4	Согласованность: – туристский маршрут спроектирован заявителем[2] по территории одного субъекта Российской Федерации	3 балла

[1] Абзац тринадцатый статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ).

[2] Пункт 15 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086.

	при участии туроператоров[3], организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов)[4], гидов-переводчиков[5] и инструкторов-проводников[6], – 1 балл; – туристский маршрут спроектирован заявителем (заявителями) по территориям двух субъектов Российской Федерации при участии туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, представлено соглашение между субъектами Российской Федерации, по территориям которых проходит туристский маршрут, – 2 балла; – туристский маршрут спроектирован заявителем (заявителями) по территориям трех и более субъектов Российской Федерации при участии туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, представлено соглашение между субъектами Российской Федерации, по территориям которых проходит туристский маршрут), – 3 балла	
5	Узнаваемость: – представленность туристского маршрута на сайте туроператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка на сайт) – 1 балл; – представленность туристского маршрута на сайте туроператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в российских средствах массовой информации – не менее 3 изданий, социальных сетях – менее 3 социальных сетей, туристских выставках – менее 3 (ссылки на сайты и публикации) – 2 балла; – представленность туристского маршрута на сайте туроператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в российских и зарубежных средствах массовой информации (в 5 и более), социальных сетях (в 3 и более), туристских выставках (в 3 и более) в течение 1 календарного года (ссылки на сайты и публикации) – 3 балла	3 балла
6	Значимость: – наличие на туристском маршруте объектов, включенных в Список всемирного наследия, – 3 балла; – наличие на туристском маршруте объектов культурного	8 баллов

[3] Абзац четырнадцатый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[4] Абзац двадцать третий статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[5] Абзац двадцать четвертый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.
[6] Абзац двадцать пятый статьи 1 Федерального закона № 132-ФЗ.

	наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», – 1 балл; – наличие на туристском маршруте природных объектов, расположенных на особо охраняемых природных территориях, – 1 балл; – наличие на туристском маршруте природно-антропогенных и антропогенных объектов, имеющих туристическую привлекательность, – 1 балл; – наличие на туристском маршруте мест традиционного бытования народных художественных промыслов, установленных субъектом (субъектами) Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах», – 1 балл; – наличие на туристском маршруте иных объектов, обладающих культурной, исторической, этнокультурной и антропологической ценностью, в том числе объектов с сохранившейся исторически сложившейся архитектурной планировкой, ансамблей, памятников и достопримечательных мест (включая памятники зодчества, объекты науки и техники, объекты археологического наследия и т.д.), объектов, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся исторических личностей, объектов, связанных с важнейшими событиями российской истории, – 1 балл	