МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)

ПРИКАЗ

9 июня 2026 г. № 2797

Москва

Министерство юстиции Российской Федерации
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 87009
от "11" июня 2026.

Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта

В соответствии с частью 3.2 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктом 1 и подпунктом $5.2.18^{63}$ пункта 5 Положения о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 438, подпунктом «б» пункта 7 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации, приведенными в приложении № 27 к государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Требования к центрам поддержки экспорта.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Р.А. Чекушова.

Министр А.А. Алиханов

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Требования к центрам поддержки экспорта

I. Общие положения

1. Требования к центрам поддержки экспорта подготовлены в целях реализации Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации, приведенных в приложении № 27 к государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 (далее – Правила), при реализации мероприятия по финансовому обеспечению центров поддержки экспорта в целях оказания ими услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в результате которых субъектами малого и среднего предпринимательства осуществлен экспорт товаров, субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт», предусматривающих оказание услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее соответственно – ЦПЭ, МСП, субсидия).

2. ЦПЭ создаются и осуществляют деятельность как самостоятельные юридические лица, функционирующие в форме общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления которых входят исполнительные органы субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относятся полномочия в области внешнеторговой деятельности и развития промышленности в субъекте Российской Федерации, в целях оказания услуг и мер поддержки субъектам МСП, в результате которых субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг).

Субъекты Российской Федерации, групповой коэффициент, характеризующий уровень экспортного развития или экспортного потенциала, которых равен 0 или 1, вправе создавать ЦПЭ в качестве самостоятельных юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц.

3. ЦПЭ должен соблюдать следующие требования:

а) наличие направлений расходования субсидии и бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к настоящим Требованиям) (далее – направления расходования субсидии);

б) наличие направлений доходов ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к настоящим Требованиям) (далее – направления доходов);

в) наличие ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к настоящим Требованиям);

г) наличие информации о получателях услуг ЦПЭ в году, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4 к настоящим Требованиям);

д) наличие плана командировок сотрудников ЦПЭ на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении № 5 к настоящим Требованиям);

е) наличие соглашения о взаимодействии субъекта Российской Федерации с акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее соответственно – соглашение о взаимодействии с РЭЦ, РЭЦ), заключенного в соответствии с пунктом 30 Правил.

4. ЦПЭ осуществляет деятельность в соответствии с согласованными РЭЦ в рамках соглашения о взаимодействии с РЭЦ, заключенного в соответствии с пунктом 30 Правил, направлениями расходования субсидии.

5. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, РЭЦ (включая региональные подразделения), а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями субъектов Российской Федерации в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентами, проходящими обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

6. ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических несырьевых товаров;

б) вовлечение новых субъектов МСП в экспортную деятельность;

в) увеличение доли субъектов МСП – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

г) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

д) расширение географии поставок субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

7. ЦПЭ должен обеспечить оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ,

а также обеспечивать оформление в едином фирменном стиле ЦПЭ сувенирной продукции, канцтоваров (ручек, карандашей, блокнотов и другого), флеш-накопителей с символикой ЦПЭ, а также иных сопутствующих материалов, распространяемых на территории Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках публичных мероприятий, а также в рамках оформления стендов на международных мероприятиях для субъектов МСП.

В случае организации и проведения международных мероприятий для субъектов МСП за пределами территории Российской Федерации несколькими ЦПЭ в формате межрегиональной кооперации оформление указанными ЦПЭ стенда, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов осуществляется единообразно без указания официальной символики субъектов Российской Федерации.

8. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов МСП на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (региональный экспортный стандарт), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в части, касающейся деятельности ЦПЭ;

в) популяризацию образа экспортера среди экономически активного населения и молодежи, экспортной деятельности среди субъектов МСП, а также продвижение национального бренда «Сделано в России» в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях в сети «Интернет», размещение наружной рекламы, создание в социальных сетях в сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов МСП по вопросам

осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов, семинаров, вебинаров и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия субъектов МСП, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

г) информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно с РЭЦ, со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, в том числе посредством информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности в соответствии с Правилами функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 г. № 65 «О порядке функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности» (далее соответственно – ИС «Одно окно», Правила функционирования ИС «Одно окно»), при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно», а также организацию привлечения на продукты и услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренные приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанные при участии ЦПЭ, действующих экспортеров и субъектов МСП, планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации или номинаций, связанных с экспортом товаров субъектов МСП в рамках других конкурсов для хозяйствующих субъектов, проводимых на территории субъекта Российской Федерации;

ж) информирование студентов высших учебных заведений субъекта Российской Федерации об услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность;

з) направление в РЭЦ и актуализацию информации о предоставляемых ЦПЭ услугах и мерах поддержки для принятия РЭЦ решения о включении такой информации в единый каталог услуг (функций), формирование которого осуществляется в ИС «Одно окно» в соответствии с пунктом 35 Правил функционирования ИС «Одно окно», в том числе по запросу РЭЦ.

9. ЦПЭ ежемесячно, не позднее 10-го числа, обеспечивает размещение обновление (актуализацию) на официальном сайте ЦПЭ в сети «Интернет» следующей информации, связанной с деятельностью ЦПЭ:

а) общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

б) сведения об исполнительном органе субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеторговую деятельность и развитие промышленности, о деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

в) формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

г) стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

д) документация регионального конкурса «Экспортер года» или других конкурсов для хозяйствующих субъектов, содержащих в себе номинации, связанные с экспортом товаров субъектов МСП, проводимых на территории субъекта Российской Федерации;

е) документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных

мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом.

10. ЦПЭ обеспечивает формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, а также его ведение и актуализацию в ИС «Одно окно» на постоянной основе (при наличии функциональных возможностей).

11. ЦПЭ обеспечивает заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» (при наличии функциональных возможностей) следующей информации:

а) услуги и меры поддержки ЦПЭ;

б) общие сведения о ЦПЭ, которые содержат:

информацию об организационно-правовой форме ЦПЭ;

информацию о составе учредителей и составе членов высшего органа управления ЦПЭ;

в) направления расходования субсидии и направления доходов, включая их фактическое исполнение и актуализацию;

г) информация о штатной численности ЦПЭ и соответствии руководителя и сотрудников ЦПЭ квалификационным требованиям, указанным в пунктах 19, 21 настоящих Требований;

д) ключевые показатели эффективности деятельности ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения (на ежеквартальной основе);

е) информация о получателях поддержки ЦПЭ (на ежедневной основе);

ж) план командировок сотрудников ЦПЭ на год и его актуализация;

з) иная информация, предусмотренная ИС «Одно окно».

12. ЦПЭ обеспечивает исполнение следующих ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ:

а) количество субъектов МСП, получивших услуги всего, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ;

б) количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ,

предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ;

в) количество субъектов МСП, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренные приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанные при содействии ЦПЭ;

г) количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты и (или) осуществивших экспорт товаров при участии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанных при содействии ЦПЭ);

д) объем поддержанного экспорта товаров субъектов МСП при содействии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанных при содействии ЦПЭ);

е) количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях, проводимых ЦПЭ, включая региональный конкурс «Экспортер года», форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, семинары, вебинары, а также получивших меры поддержки ЦПЭ, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, платные услуги ЦПЭ.

13. Целевые значения ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ определяются в соответствии с группой, характеризующей уровень экспортного развития или экспортного потенциала субъекта Российской Федерации в соответствии с пунктом 20 Правил:

а) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 12 настоящих Требований, целевые значения составляют:

1-я группа – не менее 20 единиц;

2-я группа – не менее 100 единиц;

3-я группа – не менее 180 единиц;

4-я группа – не менее 260 единиц;

5-я группа – не менее 340 единиц;

6-я группа – не менее 420 единиц;

б) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «б» пункта 12 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 50 % от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 12 настоящих Требований;

в) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «г» пункта 12 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 25 % от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 12 настоящих Требований;

г) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «д» пункта 12 настоящих Требований, целевые значения составляют:

1-я группа – не менее 1 млн долларов США;

2-я группа – не менее 7,5 млн долларов США;

3-я группа – не менее 18 млн долларов США;

4-я группа – не менее 32,5 млн долларов США;

5-я группа – не менее 51 млн долларов США;

6-я группа – не менее 73,5 млн долларов США;

д) для ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «е» пункта 12 настоящих Требований, целевые значения составляют не менее 200 % от целевого значения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 12 настоящих Требований.

14. Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ устанавливаются ежегодно в соглашении о взаимодействии с РЭЦ, заключаемом в соответствии с пунктом 30 Правил, и могут отличаться от целевых показателей, предусмотренных настоящими Требованиями.

Исполнение целевых значений ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ должно быть направлено на переход ЦПЭ в более высокую группу, характеризующую уровень экспортного развития или экспортного потенциала субъекта Российской Федерации, устанавливаемого в соответствии с пунктом 20 Правил.

15. ЦПЭ должен располагаться в административном центре субъекта Российской Федерации. При необходимости ЦПЭ открывает филиалы и представительства в других муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации.

Помещения ЦПЭ должны соответствовать следующим требованиям:

наличие в ЦПЭ помещений для организации зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг субъектам МСП;

строение, в котором расположены помещения ЦПЭ, не имеет повреждений несущих конструкций;

помещения ЦПЭ не могут располагаться в подвальном помещении;

в помещениях ЦПЭ организованы рабочие места для сотрудников ЦПЭ согласно минимальной штатной численности в соответствии с пунктом 17 настоящих Требований, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную, международную связь и обеспечено доступом к интернет-связи.

16. ЦПЭ должен обеспечивать размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, предусмотренной пунктом 17 настоящих Требований.

17. ЦПЭ должен обеспечивать штатную численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктом 20 Правил:

6-я группа – минимальная штатная численность – 20 (двадцать) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 3 (трех) заместителей руководителя ЦПЭ и (или) начальников отдела, 16 (шестнадцать) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 18 настоящих Требований;

5-я группа – минимальная штатная численность – 10 (десять) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 2 (двух) заместителей руководителя ЦПЭ и (или) начальников отдела, 7 (семь) специалистов (включая старших и младших специалистов)

и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 18 настоящих Требований;

4-я группа – минимальная штатная численность – 8 (восемь) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 6 (шесть) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 18 настоящих Требований;

3-я группа – минимальная штатная численность – 6 (шесть) единиц, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 4 (четырех) специалистов (включая старших и младших специалистов) и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 18 настоящих Требований;

2-я группа – минимальная штатная численность – 4 (четыре) единицы, включая руководителя ЦПЭ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ или 1 (одного) начальника отдела, 2 (двух) специалистов и (или) аналитиков, не включая должности, предусмотренные пунктом 18 настоящих Требований;

1-я группа – минимальная штатная численность – 1 (одна) единица, должность которой определяется в соответствии с учредительными документами и штатными расписаниями юридических лиц, находящихся в ведении исполнительного органа субъекта Российской Федерации, к компетенции которого относятся полномочия в области внешнеторговой деятельности и (или) развития промышленности в субъекте Российской Федерации.

18. Должности бухгалтера, юриста, делопроизводителя, пиар-специалиста, водителя, стажера, а также иные должности, выполняющие вспомогательные функции ЦПЭ, не входят в минимальную штатную численность ЦПЭ.

19. Для целей обеспечения соблюдения ЦПЭ требования, предусмотренного пунктом 17 настоящих Требований, руководителем ЦПЭ признается физическое лицо, которое осуществляет руководство ЦПЭ, в том числе выполняет функции единоличного исполнительного органа, а также соответствует следующим квалификационным требованиям:

а) наличие высшего образования;

б) прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

в) наличие опыта работы на руководящих должностях не менее 1 (одного) года или опыта работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее 3 (трех) лет;

г) знание основ внешнеэкономической деятельности, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, состоящими из не менее 80 % правильных ответов;

д) знание правовых актов, регламентирующих деятельность ЦПЭ, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, состоящими из не менее 80 % правильных ответов (подтверждается в рамках собеседования);

е) навыки публичного выступления (подтверждается в рамках собеседования);

ж) знание основных текущих экономических показателей субъекта Российской Федерации и целевых плановых значений на краткосрочный и долгосрочный периоды, в том числе экспортных показателей;

з) знание отраслевой специфики экспорта субъекта Российской Федерации;

и) прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.

20. С руководителями ЦПЭ, отнесенных к 2 – 5 группам в соответствии с пунктом 20 Правил, не реже одного раза в два года проводится собеседование в целях подтверждения уровня квалификационных навыков руководителя ЦПЭ и результативности деятельности ЦПЭ, по результатам которого РЭЦ готовит и направляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Министерство) письмо, содержащее информацию об уровне квалификационных навыков руководителя ЦПЭ и результативности деятельности ЦПЭ (рекомендуемый образец приведен в приложении № 7 к настоящим Требованиям). Уровень квалификационных навыков руководителя ЦПЭ и результативность деятельности ЦПЭ считается подтвержденным в случае, если по итогам собеседования руководитель ЦПЭ набрал более 30 баллов.

Кандидатура руководителя ЦПЭ, отнесенного к 2 – 5 группам в соответствии с пунктом 20 Правил, согласовывается Министерством по представлению РЭЦ, подписанному уполномоченным лицом РЭЦ.

Процедура согласования кандидатуры руководителя ЦПЭ проводится при участии кандидата на должность руководителя ЦПЭ и представителей Министерства (в том числе посредством видео-конференц-связи).

Министерство направляет мотивированное письмо высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации о согласовании или несогласовании руководителя ЦПЭ.

21. Для целей обеспечения соблюдения ЦПЭ требования, предусмотренного пунктом 17 настоящих Требований, сотрудники ЦПЭ должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

а) заместитель руководителя ЦПЭ:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее 3 (трех) лет;

наличие навыков владения английским или иным иностранным языком одной из целевых стран экспорта;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

б) начальник отдела ЦПЭ:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

наличие навыков владения английским или иным иностранным языком одной из целевых стран экспорта;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

в) старший специалист ЦПЭ:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

г) специалист ЦПЭ:

наличие высшего образования;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее 2 (двух) лет;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

д) младший специалист ЦПЭ:

наличие высшего образования;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее 1 (одного) года;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

е) аналитик ЦПЭ:

наличие высшего образования;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.

22. Руководитель и сотрудники ЦПЭ также должны иметь диплом о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыт работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее 3 (трех) лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов в случае оказания субъектам МСП консультационной поддержки по вопросам внешнеторговой деятельности самостоятельно.

23. ЦПЭ проводит сертификацию системы менеджмента качества услуг ЦПЭ (за исключением ЦПЭ, созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году) и получает сертификат соответствия.

24. ЦПЭ ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества услуг ЦПЭ, за исключением ЦПЭ, сертификация системы менеджмента качества которых проведена в текущем году, а также созданных в текущем году или изменивших организационно-правовую форму в текущем году.

25. ЦПЭ при методическом взаимодействии с РЭЦ проводит мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности ЦПЭ в субъектах Российской Федерации, в формате конференции или форума, в том числе без участия представителей хозяйствующих субъектов, по согласованию с Министерством.

26. ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

27. ЦПЭ, расположенные в субъектах Российской Федерации, отнесенных к 3, 4, 5 или 6 группе в соответствии с пунктом 20 Правил, проводят региональный конкурс «Экспортер года» среди субъектов МСП, число которых составляет не менее

30, 40, 50 или 60 субъектов МСП соответственно, зарегистрированных на территории такого субъекта Российской Федерации, в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года».

28. ЦПЭ в рамках проведения регионального конкурса «Экспортер года» устанавливает отраслевые, географические и иные номинации.

29. ЦПЭ в целях организации проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации осуществляет в том числе:

а) информационное сопровождение;

б) сбор заявок от субъектов МСП на участие в региональном конкурсе «Экспортер года»;

в) организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

г) аренду помещения для проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;

д) закупку призов победителям и призерам номинаций регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации.

30. ЦПЭ определяет субъекты МСП, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, в качестве победителей и призеров, занявших 2 и 3 места в номинациях регионального конкурса «Экспортер года».

31. ЦПЭ по итогам регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации предоставляет победителям и призерам номинаций призы, которые направлены на стимулирование субъектов МСП к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

а) сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в подпунктах 49.3 и 49.6 пункта 49 настоящих Требований, на сумму не более 100 тысяч рублей;

б) сертификат на оплату не более 5 (пяти) суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в подпунктах 49.3 и 49.6 пункта 49 настоящих Требований, на сумму не более 50 тысяч рублей;

в) сертификат на обучение по программам, связанным с развитием экспортной деятельности, в том числе инструментам продвижения в сети «Интернет», деловому английскому языку на сумму не более 100 тыс. рублей;

г) сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного подпунктом 49.6 пункта 49 настоящих Требований, действующий в течение 6 (шести) месяцев с даты получения;

д) иные призы.

32. Информация о проведении регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации размещается на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;

г) критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих условиям конкурса;

е) порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

33. ЦПЭ не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса.

34. Выписки из протоколов заседаний конкурсной комиссии, оформляемых по итогам конкурса, в течение 5 рабочих дней после дня их подписания подлежат размещению на официальном сайте ЦПЭ в сети «Интернет».

35. ЦПЭ, расположенные на территории субъектов Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 20 Правил, вправе проводить региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации среди субъектов МСП – экспортеров в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты МСП, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года», в случае если обеспечено участие в конкурсе не менее 10 субъектов МСП субъекта Российской Федерации.

36. ЦПЭ, расположенные на территории субъектов Российской Федерации, отнесенных к 1 и 2 группам в соответствии с пунктом 20 Правил, вправе инициировать включение номинации по тематике экспортной деятельности субъектов МСП в другие конкурсы для хозяйствующих субъектов, проводимые субъектом Российской Федерации, в сроки, предусмотренные таким конкурсом, и награждать победителей и призеров указанной номинации призами, предусмотренными пунктом 31 настоящих Требований.

II. Требования к ЦПЭ по предоставлению услуг

37. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП в соответствии с настоящими Требованиями.

38. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам МСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

39. ЦПЭ предоставляет субъектам МСП услуги в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

При привлечении ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам МСП услуг такие организации и специалисты не должны состоять с ЦПЭ в одной группе лиц.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае если они состоят в одной группе лиц.

40. При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС «Одно окно» ЦПЭ привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

41. ЦПЭ может предоставлять услуги, предусмотренные пунктами 49 и 50 настоящих Требований, в том числе иным организациям, не относящимся к МСП. При этом не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

Расходы на проезд, проживание, питание и визовое обеспечение, указанные в подпунктах 49.3, 49.5 – 49.8 пункта 49 настоящих Требований, не могут быть оплачены за счет средств субсидии.

42. В отношении оказанных ЦПЭ услуг, предусмотренных пунктами 49 и 50 настоящих Требований, РЭЦ проводится оценка результативности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг ЦПЭ в отчетном году (далее – показатели результативности услуг ЦПЭ) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 8 к настоящим Требованиям).

43. Показатели результативности услуг ЦПЭ определяются за календарный год.

44. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления услуг, проводит анализ потребности субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, предусмотренных настоящими Требованиями:

определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

проводит оценку и предусматривает в проекте направления расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

45. Услуги ЦПЭ предоставляются субъектам МСП на основании соглашения.

46. Оказание услуг ЦПЭ подтверждается актом оказанной услуги, подписанным между ЦПЭ и субъектом МСП, получившим услугу, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

47. В случае если субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за услугой ЦПЭ, получил не менее 3 (трех) услуг ЦПЭ и при этом не предоставил информацию о заключении экспортных контрактов по результатам получения услуг ЦПЭ, ЦПЭ вправе отказать субъекту МСП в предоставлении услуг.

48. ЦПЭ предоставляют субъектам МСП основные и дополнительные услуги.

Основные услуги предоставляются субъектам МСП в целях заключения новых экспортных контрактов или реализации экспортных поставок по действующим экспортным контрактам.

Дополнительные услуги предоставляются субъектам МСП в целях подготовки к экспортной деятельности и не ведут к заключению экспортного контракта.

49. Основными услугами, предоставляемыми ЦПЭ субъектам МСП, являются:

49.1. Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефона, адреса электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ, а

также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

49.2. Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары, включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей; поиск запросов иностранных покупателей товаров, производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ; подготовку перечня субъектов МСП, товары которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, и которые готовы реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

49.3. Организация и проведение международной бизнес-миссии, предусматривающей коллективную поездку представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия), в том числе:

а) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая последовательный перевод (при необходимости), формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения международной бизнес-миссии с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя,

номера телефона, адреса электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

б) аренду помещения и оборудования для переговоров (при необходимости), в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

в) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения переговоров, а также от места проведения переговоров до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

д) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны международной бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны международной бизнес-миссии;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

В рамках межрегионального сотрудничества от 1 субъекта Российской Федерации в международной бизнес-миссии может участвовать менее 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ в части исключения одновременного проведения одинаковых международных бизнес-миссий в одном и том же иностранном государстве по одинаковой отраслевой направленности.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40 % от количества участников и не более 2 организаций.

49.4. Организация и проведение реверсной бизнес-миссии, предусматривающей прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта Российской Федерации, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (далее – реверсная бизнес-миссия), включая:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями на территории субъекта Российской Федерации;

в) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

г) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 15 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (при необходимости);

д) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне

экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (при необходимости);

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников реверсной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

ж) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров, в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

49.5. Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии, предусматривающей поездки субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия или конгрессного мероприятия (далее – межрегиональная бизнес-миссия), включая в том числе:

а) предоставление субъектам МСП информации об иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) перевозку участников межрегиональной бизнес-миссии автомобильным транспортом от места прибытия в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

г) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников межрегиональной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

е) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

49.6. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде, включая:

а) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырех) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и

(или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

б) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (при необходимости);

в) поиск и подбор для субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

г) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (при необходимости);

д) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП (при необходимости);

е) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) рекламные акции в рамках международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (при необходимости);

з) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

и) размещение информации о субъектах МСП – участников выставочно-ярмарочного мероприятия, а также их товаров в каталоге выставки;

к) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году проведения мероприятий, проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде, а также вправе проводить дополнительный отбор.

В перечень международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации, в которых субъекты МСП принимают участие при поддержке ЦПЭ, могут быть включены мероприятия, соответствующие следующим критериям:

а) количество иностранных экспонентов мероприятия в предыдущем году составляет не менее 10 % от общего количества экспонентов;

б) выставочно-ярмарочное мероприятие является специализированным.

ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП – победителя конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В рамках межрегионального сотрудничества ЦПЭ субъектов Российской Федерации оформляют единый стенд на международном выставочно-ярмарочном мероприятии без указания наименования субъектов Российской Федерации.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40 % от количества участников и не более 2 организаций.

49.7. Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода субъекта МСП, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки, включая обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч субъекта МСП с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями.

49.8. Обеспечение участия субъектов МСП в разработанных автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода субъектов МСП – экспортеров на рынки стран, в которые ранее субъекты МСП не осуществляли экспортные поставки, включающее:

а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников акселерационных программ по развитию экспортной деятельности;

в) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

г) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

ЦПЭ реализует акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ самостоятельно или с привлечением оператора, в том числе аккредитованных партнеров, с соблюдением условий соглашения о реализации.

49.9. Организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ, включая организацию и проведение обучающих модулей для субъектов МСП – экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

ЦПЭ осуществляет сбор заявок субъектов МСП – экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии.

В рамках организации отраслевых или страновых акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ осуществляет разработку отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы, а также направление такой программы на согласование в РЭЦ, формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации, распределение наставников между субъектами МСП – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период.

49.10. Организация участия субъектов МСП в межрегиональных акселерационных программах.

49.11. Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации

«точки присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров.

49.12. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках.

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

49.13. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуга по содействию субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (в том числе изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров).

49.14. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения,

и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта МСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

49.15. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров субъектов МСП за рубежом, включая размещение и хранение продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на срок не более 1 (одного) года площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП.

49.16. Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

50. Дополнительные услуги, предоставляемые ЦПЭ субъектам МСП:

50.1. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности.

50.2. Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.

50.3. Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках.

50.4. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте МСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

50.5. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

50.6. Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Услуга предоставляется субъекту МСП только в случае наличия у него сертификата соответствия «Сделано в России».

Услуга предоставляется субъекту МСП при наличии подтверждения экспортных отгрузок в целевую страну в течение 1 года до момента обращения за услугой.

51. Услуги, указанные в подпунктах 49.1 – 49.8, 49.14 пункта 49, подпунктах 50.1 – 50.3 пункта 50 настоящих Требований, предоставляются ЦПЭ субъектам МСП на безвозмездной основе в соответствии с предельными значениями, предусмотренными направлениями расходования субсидии на один субъект МСП.

52. Средства, полученные ЦПЭ за счет оказания платных услуг, расходуются на оплату труда сотрудников, участвовавших в их оказании, стимулирующие выплаты остальным сотрудникам, обеспечение текущей деятельности, развитие деятельности ЦПЭ по поддержке экспортеров. Не допускается направление внебюджетных средств, полученных ЦПЭ, на финансирование мероприятий, не связанных с выполнением целей деятельности ЦПЭ.

53. Платные услуги ЦПЭ предоставляются субъектам хозяйствующей деятельности, за исключением организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в целях получения внебюджетных источников финансирования, а также предэкспортного развития предпринимательства в субъекте Российской Федерации и не ведут к заключению экспортного контракта.

Услуги ЦПЭ, предоставляемые на платной основе:

а) юридическое сопровождение внешнеторговой сделки, включая экспертизу проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта, а также подготовку внешнеторгового контракта.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 10 тыс. рублей за экспертизу одного внешнеэкономического контракта и не менее 15 тыс. рублей за подготовку одного внешнеэкономического контракта;

б) содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки, включая поиск и подбор потенциальных деловых партнеров для субъекта МСП или иного хозяйствующего субъекта и формирование списков потенциальных деловых партнеров в других субъектах Российской Федерации, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), организацию переговорного процесса.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

в) поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов МСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства и дальнейшего экспорта закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

г) иные платные услуги для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории МСП;

д) услуги, указанные в пункте 49 настоящих Требований.

Приложение № 1
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

Направления расходования субсидии

№ п/п	Мероприятия	Справочная информация	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1	Фонд оплаты труда (расшифровка расходов указывается в соглашении о взаимодействии уполномоченного органа с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенном в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств	-	X	X				

	субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации, приведенными в приложении № 27 к государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 (далее соответственно – Правила, соглашение с РЭЦ)							
2	Начисления на оплату труда (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
3	Премиальный фонд (расшифровка	Средства бюджета субъекта	X	X				

	расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Российской Федерации и внебюджетные источники расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься в том числе на статьи «Фонд оплаты труда», «Начисления на оплату труда». Не менее размера среднемесячной заработной платы на сотрудника ЦПЭ в квартал.						
4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		X	X				
5	Приобретение расходных материалов (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
6	Прочие текущие расходы (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
7	Услуги связи		X	X				

8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений		X	X				
9	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		Не более 200 тыс. рублей					
10	Сертификация/инспекция центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		Не более 300 тыс. рублей / не более 100 тыс. рублей					
11	Командировки сотрудников ЦПЭ	Перелет из субъекта Российской Федерации в страну, в которой ЦПЭ организуется международная бизнес-миссия или обеспечивается организация участия субъектов МСП на международном выставочно-ярмарочном мероприятии на коллективном стенде, и обратно, а также в другой	не более 5% от суммы средств федерального бюджета					

		субъект Российской Федерации и обратно (в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом, проживание в гостиницах одноместном однокомнатном номере категории «стандарт» (за исключением расходов на обслуживание в барах и ресторанах, расходов на обслуживание в номере, расходов за пользование рекреационно-оздоровительными объектами) и иных средствах размещения					
12	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указывается, что конкретно проводится – обучение или повышение квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование вуза	Не более 100 тыс. рублей на 1 человека, всего в размере не более 400 тыс. рублей				

Популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта*							
13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ		не более 600 тыс. рублей				
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети «Интернет», включая его модернизацию	Указать адрес сайта	Не более 100 тыс. рублей на сайт				
15	Расходы на внедрение единого фирменного стиля ЦПЭ, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое		Не более 400 тыс. рублей				

16	Организация и проведение форума конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия	Включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода) и другое.						
16.1	Форум (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Проведение не более 2 форумов в год. Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3	Не более 1 млн рублей на 1 форум					

		из которых составляют представители субъектов МСП.					
16.2	Конференция (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Проведение не более 2 конференций в год. Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП.	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию				
16.3	Круглый стол, семинар (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать количество физических лиц. Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов МСП.	X	X			
16.4	Вебинар (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП– участников вебинара.	X	X			

16.5	Другое мероприятие (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП.	X	X				
17	Мероприятие по обмену опытом центров поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Согласование Министерством проведения данного мероприятия	Не более 2 млн рублей на 1 мероприятие					
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных пунктом 13 направления расходования субсидии	Не более 400 тыс. рублей					
Основные услуги ЦПЭ								
19	Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП	Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведённых переговоров. Указать количество субъектов МСП.	Не более 100 тыс. рублей на 1 субъект МСП Не более 2 млн рублей на статью					

20	Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары	Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведённых переговоров. Указать количество субъектов МСП. Указать количество запросов иностранных покупателей на товары	Не более 100 тыс. рублей на 1 запрос иностранного покупателя Не более 2 млн рублей на статью				
21	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП.	Не более 3 млн рублей на 1 международную бизнес-миссию, не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 субъект МСП от 1 субъекта Российской Федерации расходы не более 500 тыс. рублей, но не более стоимости				

			участия 1 субъекта МСП от другого субъекта Российской Федерации				
22	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать количество представителей иностранных покупателей (физических лиц и юридических лиц).	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2,5 млн рублей (при составе делегации 5 и более иностранных компаний)				
23	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		Не более 90 тыс. рублей на 1 субъекта МСП. Не более 300 тыс. рублей на организацию и проведение 1 межрегиональной бизнес-миссии при участии не менее 3 субъектов МСП				
24	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать наличие межрегиональной кооперации.	Не более 2,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 5 млн рублей на коллективный стенд (не более 1 млн рублей на 1 субъекта МСП), суммарные затраты на индивидуальные				

			стенды в рамках 1 мероприятия не более 5 млн рублей. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 субъект МСП от 1 субъекта Российской Федерации, не более 2 млн рублей, но не более стоимости участия 1 субъекта МСП от другого субъекта Российской Федерации				
25	Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП. Указать наличие межрегиональной кооперации.	Не более 2 млн рублей на коллективный стенд. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 субъект МСП от одного субъекта Российской Федерации, не более 1 млн рублей, но не более стоимости участия 1 субъекта МСП от другого субъекта Российской Федерации				

26	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах Школы экспорта РЭЦ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП.	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъекта МСП. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи					
27	Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Указать количество субъектов МСП, количество участников.	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъекта МСП, при участии субъектов МСП не менее 2 субъектов Российской Федерации-участников. Не более 1,5 млн рублей на статью					
28	Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов МСП. Не более 1,5 млн рублей за один акселерационный	Не более 50%	Не более 50%	Не менее 50%	Не менее 50%		

		проект для не менее 10 субъектов МСП. Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 250 тыс. рублей на сопровождение, не более 50 тыс. рублей за вывод 1 субъекта МСП на экспорт. Указать количество субъектов МСП. Не более 3 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет средств федерального бюджета.						
29	Межрегиональная акселерационная программа (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП, количество участников.	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект МСП, всего не более 1,5 млн рублей на статью					
30	Размещение	При условии софинансирования	Не более 400 тыс. рублей на одного субъекта МСП					

	на международных электронных торговых площадках	не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать наименование торговой площадки. Указать количество субъектов МСП.					
31	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП				
32	Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 1 млн рублей на 1 субъект МСП				

	Российской Федерации						
33	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 2 млн. рублей на 1 субъекта МСП, но не более 10 % от стоимости товаров, транспортировка которых осуществляется в рамках предоставления услуги ЦПЭ				
34	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом	Указать количество субъектов МСП.	Не более 1,5 млн рублей на 1 субъекта МСП				
34.1	Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП в части промо. Указать количество субъектов МСП.	Не более 500 тыс. рублей				
Дополнительные услуги ЦПЭ							
35	Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности	Указать количество субъектов МСП, количество услуг.	Не более 5 тыс. рублей за проведение 1 консультации, не более 20 тыс.				

			рублей на одного субъекта МСП. Не более 300 тыс. рублей на статью				
36	Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъект МСП.	Не более 1 млн рублей на статью				
37	Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках	Указать количество субъектов МСП.	Не более 500 тыс. рублей на статью				
38	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП.	Не более 100 тыс. рублей на один сайт субъекта МСП				

39	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП. Указать количество субъектов МСП.	Не более 300 тыс. рублей					
40	Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны субъектов МСП. При наличии сертификата «Сделано в России».	Не более 400 тыс. рублей на 1 субъекта МСП					
41	Другое (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		X	X				
ИТОГО								

Приложение № 2
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

Направления
доходов центра поддержки экспорта

№ п/п	Мероприятия	Примечание	Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
1	Юридическое сопровождение внешнеторговой сделки			
1.1	Экспертиза проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта	не менее 10 тысяч рублей за экспертизу 1 внешнеэкономического контракта		
1.2	Подготовка внешнеторгового контракта	не менее 15 тысяч рублей за подготовку 1 внешнеэкономического контракта		
2	Содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки	не менее 5 тысяч рублей за подбор 1 делового партнера		
3	Поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов МСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного			
4	Иные платные услуги для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории МСП (расшифровка доходов указывается в соглашении с РЭЦ)			
5	Иные направления доходов			

Приложение № 3
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

Ключевые показатели
эффективности деятельности центра поддержки экспорта
на _____ год

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)									
			I кв		II кв		III кв		IV кв		Итого	
			План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	Количество субъектов МСП, получивших услуги всего, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ	единиц										
1.1	Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки ЦПЭ,	единиц									не менее 50% от показа-теля 1	

	предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, а также конгрессных мероприятий, платных услуг ЦПЭ											
1.2	Количество субъектов МСП, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанных при содействии ЦПЭ	единиц										
2	Количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты и (или) осуществивших экспорт товаров при участии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанных при содействии ЦПЭ)	единиц										
в том числе:												
2.1	ранее не осуществлявших экспортную деятельность	единиц									не менее 50% от показа-теля 2	
2.2	ранее осуществлявших	единиц										

	экспортную деятельность											
3	Объем поддержанного экспорта товаров субъектов МСП при содействии ЦПЭ (услуг ЦПЭ и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к настоящим Требованиям, оказанных при содействии ЦПЭ)	млн долларов										
4	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях, проводимых ЦПЭ, включая региональный конкурс «Экспортер года», форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, семинары, вебинары, а также получивших меры поддержки ЦПЭ, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников ЦПЭ, платные услуги ЦПЭ.	единиц										

Приложение № 4
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

Получатели услуг центра поддержки экспорта в ____ году

№ п/п	Название субъекта МСП	ИНН	Отрасль (товар) (с указанием кодов ОКВЭД)	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Год начала экспортной деятельности	Услуга									Экспортный контракт				
						№	Вид поддержки	Детализация поддержки	Дата заключения соглашения на оказание услуги	Номер соглашения ЦПЭ и субъекта МСП на оказание услуги ЦПЭ	Дата получения	Сумма затрат бюджетных средств ЦПЭ на компанию/ Сумма доходов ЦПЭ	Статья сметы (год сметы)	Название подрядной организации	Дата	№ контракта	Страна экспорта	Название контрагента	Сумма экспортного контракта (млн долларов)

Приложение № 5
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

План
командировок сотрудников центра поддержки экспорта
на ____ год

№ п/п	Вид мероприятия (бизнес-миссия, выставочно-ярмарочное мероприятие, совещание, повышение квалификации)	Даты командировки (дд.мм.гггг)	Количество командируемых сотрудников ЦПЭ	Мероприятие				Затраты на командировку	
				Название	Даты проведения (дд.мм.гггг)	Страна (город)	Статья сметы мероприятия	Источник финансирования (федеральный бюджет/бюджет субъекта Российской Федерации/внебюджетные источники)	Сумма (тыс. рублей)

Приложение № 6
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предоставляемые субъектам МСП

№	Название
1.	Акселерационная программа «Акселератор экспортного роста»
2.	Акселерационная программа «Экспортный форсаж»
3.	Акселерация. Страновая партнерская программа
4.	Базовое консультирование экспортеров о мерах патентно-правовой защиты
5.	Возмещение части затрат, связанных с участием в зарубежных международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
6.	Гарантия в пользу налоговых органов
7.	Гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортеров
8.	Гарантия возврата аванса
9.	Гарантия надлежащего исполнения обязательств по контракту
10.	Гарантия платежа
11.	Государственная поддержка организаций в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов
12.	Государственная поддержка. Компенсация части затрат на НИОКР и омологацию
13.	Господдержка. Послепродажное обслуживание
14.	Государственная поддержка логистических операторов в целях возмещения недополученных доходов в связи с предоставлением скидки на перевозку по приоритетным международным транспортным коридорам
15.	Государственная поддержка организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках
16.	Государственная поддержка российских организаций промышленности в целях компенсации затрат на транспортировку промышленной продукции
17.	Государственная поддержка российских организаций промышленности в целях компенсации затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках, в том числе продукции фармацевтической и медицинской промышленности
18.	Запрос на получение лицензий на экспорт отдельных видов товаров
19.	Информационно-просветительское мероприятие по продвижению и популяризации национального бренда «Сделано в России»
20.	Консультации. Инвестиционная тарифная льгота
21.	Консультация по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках
22.	Консультирование по экспортной интернет-торговле
23.	Международные платежи по агентской схеме
24.	Международные платежные решения
25.	Международные платежные решения с привлечением платежной инфраструктуры
26.	Обеспечение расчетов по внешнеторговым (импортным) контрактам с использованием безотзывных покрытых аккредитивов
27.	Организация и продвижение Национальных магазинов на электронных торговых площадках
28.	Организация и развитие магазинов (полок в магазинах) розничной торговли российской продукции «Сделано в России» в иностранных государствах
29.	Организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях
30.	Организация участия в международных деловых миссиях
31.	Оформление и выдача сертификата свободной продажи
32.	ПАРТНЕРСКИЙ КРЕДИТ АО РОСЭКСИМБАНК ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ ВТП
33.	Поиск иностранного покупателя

34.	Поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя
35.	Предоставление субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции
36.	Предэкспортное финансирование
37.	Предэкспортное финансирование поставок продукции АПК
38.	Продвижение продукции через российские национальные павильоны в иностранных государствах
39.	Прочее финансирование
40.	Прочие гарантии
41.	Размещение продукции агропромышленного комплекса в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве
42.	Система добровольной сертификации «Сделано в России»
43.	Содействие в получении разрешения на переработку на таможенной территории
44.	Сопровождение переговорного процесса
45.	Страхование краткосрочной дебиторской задолженности
46.	Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера (на базе динамически изменяемого лимита)
47.	Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера (программа для крупного бизнеса)
48.	Страхование кредита на создание экспортного производства
49.	Страхование обязательств принципала по гарантии
50.	Страхование отсрочки платежа для клиентов сегмента МСП
51.	Страхование экспортного контракта
52.	Страхование экспортного факторинга
53.	Тендерная гарантия
54.	Факторинг для электронных торговых площадок и торговых сетей
55.	Фестиваль российской продукции «Сделано в России»
56.	Финансирование дебиторской задолженности
57.	Экспортное кредитование МСБ (Деньги на Экспорт)
58.	Экспортный стандарт для МСП
59.	Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСАР»

Приложение № 7
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Рекомендуемый образец

Информация об уровне квалификационных навыков руководителя ЦПЭ и результативности деятельности ЦПЭ

№	Критерии собеседования	Результаты	Баллы
1.	Знание правовых актов, регламентирующих деятельность ЦПЭ, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, состоящими из не менее 80% правильных ответов	Результат тестирования в процентах	0 баллов, если менее 80% 5 баллов, если более 80%
2.	Навыки публичного выступления: - структура и логика выступления - ясность и доступность изложения - уверенность и самопрезентация - владение голосом и речью - работа с аудиторией	Результаты выступления, зафиксированные в протоколе очного мероприятия РЭЦ с ЦПЭ	По одному баллу за каждый навык Не более 5 баллов
3.	Место ЦПЭ в рейтинге под руководством собеседуемого	Рейтинг ЦПЭ	с 1 по 10 место рейтинга – 5 баллов с 11 по 27 место рейтинга – 4 балла с 28 по 54 место рейтинга – 3 балла с 55 по 75 место рейтинга – 2 балла ниже 75 места рейтинга – 0 баллов
4.	Прогресс ЦПЭ в рейтинге под руководством собеседуемого	Рейтинг ЦПЭ	Место ЦПЭ в рейтинге выше, чем в предыдущем году – 5 баллов Место ЦПЭ в рейтинге не изменилось за последние 2 года – 3 балла Место ЦПЭ в рейтинге ниже, чем в предыдущем году – 0 баллов
5.	Прогресс ЦПЭ в группе под руководством собеседуемого	Группа, к которой отнесен субъект Российской Федерации	Группа, к которой отнесен субъект Российской Федерации, выше, чем в предыдущем году – 5 баллов Группа, к которой отнесен субъект Российской Федерации, не изменилось за последние 2 года – 3 балла

			Группа, к которой отнесен субъект Российской Федерации, ниже, чем в предыдущем году – 0 баллов
6.	Инициатива: - проведение на территории субъекта Российской Федерации окружного совещания в году, предшествующем собеседованию; - проведение на территории субъекта Российской Федерации мероприятия с ЦПЭ в очной форме в целях совместного анализа достигнутых результатов деятельности ЦПЭ в году, предшествующем собеседованию; - ЦПЭ выступил в качестве инициатора межрегиональной кооперации с участием не менее 10 субъектов Российской Федерации в году, предшествующем собеседованию; - руководитель ЦПЭ являлся наставником ЦПЭ другого субъекта Российской Федерации в году, предшествующем собеседованию и этот ЦПЭ выполнил плановые ключевые показатели эффективности	Да/нет	Если 1 и более инициатив реализованы – 5 баллов Если ни одна из инициатив не реализована – баллов
7.	Дисциплина: - очное участие собеседуемого в 5 мероприятиях с ЦПЭ в очной форме в целях совместного анализа достигнутых результатов деятельности ЦПЭ в году, предшествующем собеседованию	Да/нет	Если требование соблюдено – 5 баллов Если требование не соблюдено – 0 баллов
8.	Подтверждение прохождения повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности в году, предшествующем собеседованию.	Да/нет	Если требование соблюдено – 5 баллов; Если требование не соблюдено – 0 баллов
9.	Уровень внедрения регионального экспортного стандарта (инструмент по созданию и развитию ЦПЭ)	Результаты внедрения Регионального экспортного стандарта	3 уровень – 5 баллов 2 уровень – 3 баллов 1 уровень - 1 баллов Не внедрен - 0 баллов
10	По результатам проведения РЭЦ мониторинга деятельности ЦПЭ, ЦПЭ соответствует требованиям	Результаты проведения мониторинга	ЦПЭ соответствует требованиям – 5 баллов ЦПЭ частично несоответствует требованиям – 4 балла ЦПЭ частично соответствует требованиям – 3 балла ЦПЭ не соответствует требованиям – 0 баллов
11	У ЦПЭ есть реализованные контракты с объёмом по въездному туризму	Да/нет	Да – 5 баллов Нет – 0 баллов
12	У ЦПЭ есть реализованные контракты с объёмом по высокотехнологичной продукции	Да/нет	Да – 5 баллов Нет – 0 баллов
13	У ЦПЭ есть реализованные контракты с объёмом по креативным индустриям	Да/нет	Да – 5 баллов Нет – 0 баллов
	ИТОГО:		

_____ _____ _____

(должность) (подпись) (расшифровка)

Приложение № 8
к требованиям к центрам поддержки
экспорта, утвержденным приказом
Минпромторга России
от 9 июня 2026 № 2797

Расчет
показателей результативности услуг ЦПЭ в отчетном году

№ п/п	Наименование услуги	Методика расчета показателя результативности	Рекомендуемое минимальное значение показателя результативности ЦПЭ
1	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя	25%
2	Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по обеспечению доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары	10%
3	Организация и проведение международных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в международных бизнес-миссиях, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий	25%
4	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий	25%
5	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты	25%

		по результатам участия в межрегиональных бизнес-миссиях, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий	
6	Организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации	25%
7	Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам размещения и (или) продвижения на международных электронных торговых площадках, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в размещении и (или) продвижении на международных электронных торговых площадках	25%
8	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности с иностранными покупателями из страны, в которую ранее не осуществлялись экспортные поставки, к количеству субъектов МСП, принявших участие в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	25%
9	Обеспечение участия субъектов МСП в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам участия в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности впервые, к количеству субъектов МСП, принявших участие в инкубационных программах по развитию экспортной деятельности	10%
10	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров субъектов МСП за рубежом	Процентное отношение количества субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом, к количеству субъектов МСП, получивших услуги по содействию в размещении и хранении продукции в местах временного хранения за рубежом	10%