МИНФИН РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)

П Р И К А З

от 04 мая 2026 г. № 155н

МОСКВА

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 86822
от "2" июня 2026 г.

Об утверждении Критериев оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»

На основании подпунктов «е», «о» пункта 1 части 5 статьи 15.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и в соответствии с абзацем четвертым пункта 5 Правил принятия уполномоченными Правительством Российской Федерации федеральными органами исполнительной власти решений в отношении отдельных видов информации и материалов, распространяемых посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространение которых в Российской Федерации запрещено, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 г. № 1101,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Критерии оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен

и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено», согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 18 февраля 2022 г. № 43 «Об утверждении Критериев оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 г., регистрационный № 68616).

3. Настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2026 года и действует до 1 сентября 2032 года.

Руководитель И. Алёшин

Утверждены приказом
Федеральной службы по контролю
за алкогольным и табачным рынками
от «04» мая 2026 г. № 155н

Критерии оценки информации, необходимой для принятия Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками решений, являющихся основаниями для включения доменных имен и (или) указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетевых адресов в единую автоматизированную информационную систему «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»

1. Критерии оценки информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которых ограничена или запрещена законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции:

1) наличие предложения о доставке этилового спирта, алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции и (или) спиртосодержащей непищевой продукции или о выборе способа, средства, места доставки этилового спирта, алкогольной продукции, спиртосодержащей пищевой продукции и (или) спиртосодержащей непищевой продукции потребителю;

2) наличие возможности приобрести этиловый спирт, алкогольную продукцию, спиртосодержащую пищевую продукцию и (или) спиртосодержащую непищевую продукцию посредством ее предоплаты или оплаты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием электронных средств платежа.

2. Критерии оценки информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции, розничная продажа дистанционным способом которых запрещена законодательством в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции:

1) наличие предложения о доставке табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции или о выборе способа, средства, места доставки табачной продукции, и (или) никотинсодержащей продукции, и (или) кальянов, и (или) устройств для потребления никотинсодержащей продукции потребителю;

2) наличие возможности приобрести табачную продукцию, и (или) никотинсодержащую продукцию, и (или) кальяны, и (или) устройства для потребления никотинсодержащей продукции посредством их предоплаты или оплаты в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием электронных средств платежа.