



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

П Р И К А З

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РЕГИСТРИРОВАН
Регистрационный № 28046
от 09 апреля 2013

27 февраля 2013 г.

Москва

№

91

**Об утверждении Требований к технологическим,
программным, лингвистическим, правовым и
организационным средствам обеспечения пользования
сайтом в сети «Интернет», на котором будет проводиться продажа
государственного или муниципального имущества в электронной форме**

В соответствии со статьей 32.1 Федерального закона от 21 декабря 2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 4, ст. 251; 2003, № 9, ст. 805; 2005, № 19, ст. 1750; № 25, ст. 2425; № 30, ст. 3101; № 51, ст. 5602; 2006, № 1, ст. 10; № 2, ст. 172; № 17, ст. 1782; № 31, ст. 3454; № 51, ст. 5504; 2007, № 7, ст. 834; № 18, ст. 2117; № 21, ст. 2455; № 31, ст. 4009; № 46, ст. 5557; № 49, ст. 6079; 2008, № 20, ст. 2251, 2253; № 30, ст. 3616, 3617; 2009, № 19, ст. 2279; № 29, ст. 3618; 2010, № 23, ст. 2788; № 48, ст. 6246; 2011, № 27, ст. 3880; № 29, ст. 4292; № 30, ст. 4562, 4568; № 48, ст. 6728; № 50, ст. 7343, 7359) и постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 693 «Об отдельных полномочиях Министерства экономического развития Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 37, ст. 4706; 2012, № 52, ст. 7521) п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемые Требования к технологическим, программным

лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования сайтом в сети «Интернет», на котором будет проводиться продажа государственного или муниципального имущества в электронной форме.

Министр

ВЕРНО:

Заместитель директора
Департамента управления делами
Минэкономразвития России

А.Р. Белоусов



© Н.Беляева

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Минэкономразвития России
от 27.02. 2013 г. № 91

ТРЕБОВАНИЯ

к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования сайтом в сети «Интернет», на котором будет проводиться продажа государственного или муниципального имущества в электронной форме

1. Настоящие Требования определяют характеристики технологических, программных, лингвистических, правовых и организационных средств обеспечения пользования сайтом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет», сайт), на котором в соответствии со статьей 32.1 Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (далее - Закон о приватизации) организатором продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме (далее - организатор) будет проводиться продажа государственного или муниципального имущества в электронной форме (далее - продажа).

2. Технологические и программные средства, используемые организатором, должны обеспечивать:

а) круглосуточный бесплатный доступ физических и юридических лиц (далее - пользователи) для ознакомления с информацией, размещенной на сайте (за исключением времени проведения профилактических работ). Доступ к сайту должен осуществляться без установки на компьютеры пользователей дополнительного специального программного обеспечения и технических средств;

б) регистрацию претендентов на участие в продаже на сайте без взимания платы;

в) обслуживание не менее 5000 запросов с использованием протокола передачи гипертекста (http-запросов) в час к любым веб-страницам сайта;

г) среднее время реакции программного обеспечения не более 4000 мс от момента поступления http-запроса до момента начала отправки запрошенных данных;

д) максимальное время реакции программного обеспечения не более 10000 мс при нагрузке, не превышающей 5000 http-запросов в час к любым веб-страницам сайта;

е) возможность создания, обработки и хранения в электронной форме заявок на участие в продаже и прилагаемых к ним документов.

3. В целях защиты информации, размещаемой на сайте, организатор должен обеспечить:

а) использование средств усиленной квалифицированной электронной подписи в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) использование сертифицированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, средств защиты информации от неправомерных действий, в том числе средств криптографической защиты информации;

в) защиту данных и сведений, в том числе персональных, представляемых претендентами и участниками продажи в составе заявок и прилагаемых к ним документов, а также предложений по цене имущества от неправомерного или несанкционированного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, последствий нарушения штатного режима обработки информации, включая технологическое взаимодействие с другими информационными системами;

г) применение сертифицированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, программных и аппаратных средств антивирусной защиты, средств защиты от распределенных атак на сайт с целью создания условий, при которых пользователи сайта не смогут получить к нему доступ либо доступ будет затруднен (DDoS атаки), фильтрации и блокирования сетевого трафика;

д) ежедневное копирование информации на резервный носитель, обеспечивающее возможность ее восстановления с резервного носителя;

е) ведение электронных журналов учета операций, выполненных с помощью технологических и программных средств сайта, в том числе действий обслуживающих сайт лиц, с указанием точного времени их совершения;

ж) хранение информации в течение не менее 10 лет в соответствии с условиями функционирования сайта.

4. В целях организации и проведения продажи организатор должен обеспечивать соответствие технологических и программных средств сайта следующим требованиям:

а) бесперебойное функционирование сайта при проведении продажи;

б) ведение электронных журналов учета приема заявок и проведения процедуры продажи, выполненных с помощью технологических и программных средств сайта;

в) подачу участниками продажи предложений о цене имущества через защищенное соединение.

5. Технологические и программные средства сайта должны формировать для каждого участника продажи уведомление о принятии введенного им предложения о цене имущества, которое должно содержать цену и время получения этого предложения.

6. Размещение информации на сайте должно осуществляться на русском языке. Использование латинских и иных символов и букв при написании русских слов не допускается. Использование букв и символов иных языков допускается только в случаях, когда использование букв и символов русского языка приводит к искажению информации, в частности при указании сайтов в сети «Интернет», адресов электронной почты, наименований иностранных юридических лиц и физических лиц.

7. Программно-аппаратный комплекс сайта должен располагаться на территории Российской Федерации и принадлежать на праве собственности организатору.

8. В целях эффективного пользования сайтом во время проведения продажи организатор обеспечивает:

а) техническую поддержку продавца государственного или муниципального имущества, претендентов на участие в продаже и участников продажи при пользовании сайтом в режиме не менее 5 дней в неделю и не менее 12 часов подряд в течение одного рабочего дня, выделяя для этих целей не менее 3 телефонных линий (среднее время ожидания ответа службы технической поддержки организатора не должно превышать пяти минут) и не менее 3 операторов для ответа на сообщения, полученные по электронной почте службы технической поддержки.

б) равные условия пользования сайтом всеми участниками продажи;

в) возможность поиска на сайте интересующих сведений о продаже имущества;

г) предоставление по запросам заинтересованных органов выписки из электронных журналов учета операций, выполненных при организации и проведении продажи, а также предоставление статистических сведений;

д) автоматическое уведомление продавца государственного или муниципального имущества о сроках проведения профилактических работ в момент размещения данной информации на сайте.

9. Информация о плановых профилактических работах должна быть размещена на сайте не позже чем за сорок календарных дней до даты начала проведения таких работ. При этом период проведения профилактических работ не должен совпадать со временем проведения продажи.