# ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

# П Р И К А З

28.11.2025 № 999/25

Москва

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 85276
от "6" февраля 2026.

**Об утверждении Методики установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов**

В соответствии с частью 1 статьи 63 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61- ФЗ «Об обращении лекарственных средств», подпунктом 5.2.9(22).8 пункта 5 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 331, и пунктом 2 Правил установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2025 г. № 462 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные

в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Методику установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

2. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 9 сентября 2020 г. № 820/20 «Об утверждении Методики установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» (зарегистрирован Минюстом России 15 сентября 2020 г., регистрационный № 59883).

3. Настоящий приказ действует до 1 сентября 2031 г.

Руководитель М.А. Шаскольский

УТВЕРЖДЕНА

приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

# Методика установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов

## I. Общие положения

1. Настоящая Методика установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – Методика), определяет порядок расчета исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам (без учета налога на добавленную стоимость), установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения (далее соответственно – фактические отпускные цены, производитель, ЖНиВЛП).

2. Методика предназначена для использования исполнительными органами субъектов Российской Федерации, уполномоченными устанавливать предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, в отношении:

организаций оптовой торговли лекарственными средствами, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территориях субъектов Российской Федерации (далее – организации оптовой торговли);

аптечных организаций, индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленных подразделений, расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территориях субъектов Российской Федерации.

3. Предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам (далее - предельные размеры оптовых надбавок) устанавливаются для организаций оптовой торговли, предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам (далее – предельные размеры розничных надбавок), – для субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики.

Предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок устанавливаются в процентах с округлением по правилам математического округления до целого числа, дифференцированных в зависимости от фактических отпускных цен и с учетом географической удаленности, транспортной доступности и других особенностей субъекта Российской Федерации, в том числе с возможностью распределения территории субъекта Российской Федерации на несколько групп с установлением в отношении каждой такой группы предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок.

Под фактической отпускной ценой, произведенный на территории государства – члена Евразийского экономического союза, понимается цена (без учета налога на добавленную стоимость), указываемая производителем в сопроводительной документации на товар и не превышающая зарегистрированную

или перерегистрированную предельную отпускную цену производителя на лекарственный препарат, включенный в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на дату его передачи российскому покупателю (уполномоченному им лицу)[1].

Под фактической отпускной ценой на лекарственный препарат, включенный в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, иностранного производителя (за исключением производителей государств – членов Евразийского экономического союза) понимается цена (без учета налога на добавленную стоимость), указываемая иностранным производителем лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в сопроводительной документации на товар, на основании которой оформляется декларация на товар, с учетом расходов по уплате таможенных пошлин и сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, не превышающая зарегистрированную или перерегистрированную предельную отпускную цену производителя на такой лекарственный препарат, включенный в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на дату выпуска товара, указанную в декларации на товары[2].

4. Расчет предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок производится исполнительным органом субъекта Российской Федерации на основании расчетных материалов, представленных в соответствии с пунктом 14 Методики организациями оптовой торговли и организациями, указанными в абзаце третьем пункта 2 Методики, осуществляющими реализацию

---

[1] Абзац первый пункта 8 Правил формирования отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, организациями оптовой торговли лекарственными средствами, аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинскими организациями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленными подразделениями, расположенными в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2025 г. № 462 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения» (далее соответственно – Правила формирования отпускных цен, Постановление). Постановление действует до 01.09.2031.

[2] Абзац второй пункта 8 Правил формирования отпускных цен.

лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации. При этом количество организаций оптовой торговли, а также субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от числа таких лиц, расположенных в субъекте Российской Федерации или осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации, и включать организации оптовой торговли и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, соответственно, различной формы собственности.

5. Исполнительные органы субъектов Российской Федерации проводят экономический анализ предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния организаций оптовой торговли и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, осуществлявших реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в отчетном периоде регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (далее – период регулирования), и учитывают результаты этого анализа при установлении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок на плановый период регулирования.

6. Предельные размеры оптовых надбавок устанавливаются исполнительными органами субъектов Российской Федерации на основании следующих составляющих:

а) региональная составляющая, рассчитываемая на основании показателей на плановый период регулирования, указанных в пункте 16 Методики и рассчитанных на основании данных, представляемых в соответствии с пунктом 14 Методики организациями оптовой торговли, осуществляющими свою деятельность в пределах территории одного субъекта Российской Федерации. Величина указанной

составляющей учитывает затраты организаций оптовой торговли, которые осуществляют поставку лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, организациям розничной торговли на территории субъекта Российской Федерации;

б) федеральная составляющая, рассчитываемая на основании показателей на плановый период регулирования, указанных в пункте 16 Методики и рассчитанных на основании данных, представляемых в соответствии с пунктом 14 Методики организациями оптовой торговли, осуществляющими свою деятельность в пределах территории одного субъекта Российской Федерации, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли организациями оптовой торговли, осуществляющими поставку лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя (на территории Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации, и осуществляющими свою деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, приведенных в приложении № 1 к Методике (далее – приложение № 1).

Величины оптовых надбавок, указанные в приложении № 1 по субъектам Российской Федерации, являются предельными и применяются при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки в соответствии с подпунктом 24.1 пункта 24 Методики.

Величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении № 1, не должна превышать расчетную величину в процентах, определяемую путем деления суммы, указанной в рублях в приложении № 1, на средневзвешенную стоимость одной потребительской упаковки на лекарственный препарат, включенный в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, планируемый к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей.

Если полученная расчетная величина меньше или равна предельной величине оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении № 1, то при расчете размера

средневзвешенной оптовой надбавки, определяемой в соответствии с абзацем вторым подпункта 24.1 пункта 24 Методики, применяется расчетная величина в процентах.

Если полученная расчетная величина больше предельной величины оптовой надбавки, указанной в процентах в приложении № 1, то при расчете размера средневзвешенной оптовой надбавки, определяемой в соответствии с абзацем вторым подпункта 24.1 пункта 24 Методики, применяется предельная величина оптовой надбавки, указанная в процентах в приложении № 1.

Предельные размеры розничных надбавок устанавливаются исполнительным органом субъекта Российской Федерации на основании показателей на плановый период регулирования, указанных в пункте 16 Методики и рассчитанных на основании данных, представляемых в соответствии с пунктом 14 Методики организациями розничной торговли.

7. Исполнительные органы субъектов Российской Федерации устанавливают предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок исходя из следующих принципов[3]:

а) возмещение организациям оптовой торговли и субъектам, указанным в абзаце третьем пункта 2 Методики, экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения;

б) учет размера прибыли, необходимой для обеспечения организаций оптовой торговли и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, средствами на обслуживание привлеченного капитала и финансирование других обоснованных расходов;

---

[3] Пункт 2 Правил установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, утвержденных Постановлением (далее - Правила).

в) учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Исполнительные органы субъектов Российской Федерации выделяют лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, включенные в список наркотических средств и психотропных веществ, оборот которых в Российской Федерации ограничен и в отношении которых устанавливаются меры контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации (список II), и в список психотропных веществ, оборот которых в Российской Федерации ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации (список III), утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 1998 г. № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации» (далее – лекарственные препараты, включенные в список II и список III), в отдельную группу и устанавливают предельные размеры оптовых надбавок и предельные размеры розничных надбавок в отношении таких лекарственных препаратов с учетом дополнительных расходов по их реализации. При этом количество организаций оптовой торговли, а также субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от числа указанных лиц, расположенных в субъекте Российской Федерации или осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в список II и список III, на территории субъекта Российской Федерации.

## II. Порядок представления организациями оптовой торговли и субъектами, указанными в абзаце третьем пункта 2 Методики, материалов для установления (в том числе посредством изменения) предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок

9. Для установления (в том числе посредством изменения) предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок исполнительные органы субъектов Российской Федерации запрашивают у организаций оптовой торговли и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, следующие материалы:

данные об объемах лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в отчетном периоде регулирования и планируемых к реализации в плановом периоде регулирования (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к Методике) (далее – приложение № 2);

расчет основных показателей для определения предельных размеров оптовых или розничных надбавок (рекомендуемые образцы приведены в приложениях № 3, № 4 к Методике соответственно);

данные об объемах лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в коммерческом секторе в разрезе ценовых групп организациями оптовой торговли или субъектами, указанными в абзаце третьем пункта 2 Методики (рекомендуемый образец приведен в приложении № 5 к Методике) (далее – приложение № 5);

расчет затрат на реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 6 к Методике) (далее – приложение № 6);

отчет о распределении полученной прибыли от реализации, в том числе лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в отчетном периоде регулирования (рекомендуемый образец приведен в приложении № 7 к Методике);

расчет необходимой прибыли от реализации, в том числе лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на

плановый период регулирования (рекомендуемый образец приведен в приложении № 8 к Методике);

заверенные в соответствии с законодательством Российской Федерации копии бухгалтерского баланса с приложениями, статистической и налоговой отчетности за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

заверенные в соответствии с законодательством Российской Федерации копии книг (выписки из книг) учета доходов и расходов за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату (для индивидуальных предпринимателей);

заверенную в соответствии с законодательством Российской Федерации копию приказа об учетной политике организации оптовой торговли или субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики (при наличии);

пояснительные записки, конкретизирующие и обосновывающие затраты и иные данные расчетных материалов;

материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов.

10. Материалы, предусмотренные пунктом 9 Методики, представляются в исполнительный орган субъекта Российской Федерации на бумажном носителе или в электронной форме на адрес электронной почты исполнительного органа субъекта Российской Федерации, а также по электронным каналам связи[4].

Материалы, представляемые на бумажном носителе, подписываются руководителем организации оптовой торговли или субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики (уполномоченными ими лицами).

Материалы, представляемые в электронной форме, подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации оптовой торговли или субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики (уполномоченными ими лицами) (при наличии). В случае подписания материалов, представляемых в электронной форме, физическими лицами, в том числе при

[4] Подпункт «б» пункта 4 Правил.

представлении интересов организации оптовой торговли или субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики, на основании машиночитаемой доверенности, могут использоваться усиленная квалифицированная либо усиленные неквалифицированные электронные подписи, сертификат ключа проверки которых создан и используется в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

12. Минимальный период регулирования предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок составляет один год.

13. По результатам анализа влияния установленных размеров оптовых и розничных надбавок на финансово-экономическое состояние организаций оптовой торговли и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, исполнительный орган субъекта Российской Федерации принимает решение об изменении действующих предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям оптовой торговли и субъектам, указанным в абзаце третьем пункта 2 Методики, возмещение затрат на реализацию и получение прибыли.

Размеры надбавок ранее срока, указанного в пункте 12 Методики, пересматриваются по инициативе исполнительного органа субъекта Российской Федерации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики.

14. При установлении или изменении предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок, на базе которых осуществляется расчет надбавок, лица, упомянутые в пункте 2 Методики, в двухмесячный срок со дня

получения запроса исполнительного органа субъекта Российской Федерации обязаны представить необходимые материалы в соответствии с пунктами 9, 10 Методики.

15. При пересмотре Федеральной антимонопольной службой величин оптовых надбавок, указанных в приложении № 1, исполнительные органы субъектов Российской Федерации в трехмесячный срок со дня вступления в силу решения о пересмотре проводят экономический анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок, действующих в субъекте Российской Федерации, и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, осуществлявших реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации, и принимают решение об изменении или сохранении установленного уровня предельных размеров оптовых надбавок или предельных размеров розничных надбавок.

## III. Расчет основных показателей для определения размера средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения

16. В целях определения предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на основании данных, представляемых организациями оптовой торговли или субъектами, указанными в абзаце третьем пункта 2 Методики, за отчетный период регулирования, исполнительными органами субъектов Российской Федерации рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

доходы от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения;

стоимость и количество лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения;

стоимость и количество лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей;

валовая прибыль от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения;

расходы на реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения);

внереализационные доходы и расходы от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения;

прибыль до налогообложения от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения.

17. При расчете дохода от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, учитывается выручка, полученная организацией оптовой торговли или субъектом, указанным в абзаце третьем пункта 2 Методики, от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в коммерческом секторе продаж.

Лица, упомянутые в пункте 2 Методики, применяющие общую систему налогообложения, указывают выручку без учета налога на добавленную стоимость.

18. Стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения без учета налога на добавленную стоимость.

Стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в плановом периоде регулирования указывается в фактических отпускных ценах без учета налога на добавленную стоимость,

определяемых путем индексации фактических отпускных цен в отчетном периоде регулирования на индекс потребительских цен, указанный в составе основных показателей одобренного Правительством Российской Федерации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период[5].

Лица, упомянутые в пункте 2 Методики, применяющие общую систему налогообложения, указывают стоимость приобретенных и планируемых к реализации товаров без учета налога на добавленную стоимость.

19. Расчет расходов организации оптовой торговли или субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики, по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой (издержки обращения), и оценка их экономической обоснованности производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20. Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с начислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

г) амортизационные начисления;

д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;

е) расходы на оплату коммунальных услуг;

ж) прочие расходы.

---

[5] В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

21. Составляющие, указанные в пункте 20 Методики, определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных организацией оптовой торговли или субъектом, указанным в абзаце третьем пункта 2 Методики, в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные препараты, изделия медицинского назначения и так далее) и видам реализации лекарственных препаратов (готовые лекарственные препараты, лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в коммерческом секторе реализации) производится в соответствии с одним из следующих методов:

согласно учетной политике, принятой лицом, указанным в пункте 2 Методики;

пропорционально доле объема лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в коммерческом секторе продаж в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров.

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними лицами или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних лиц по хранению лекарственных препаратов.

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

В составе прочих расходов учитываются прочие расходы, рассчитанные в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Затраты, сложившиеся в отчетном периоде регулирования, индексируются исходя из прогнозных показателей инфляции на плановый период регулирования.

Анализ фактических расходов по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.

22. Валовая прибыль организаций оптовой торговли или субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в отчетном периоде регулирования ($ВП_{ЖНиВЛП.отч}$) определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, величины стоимости реализованных лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в ценах приобретения, по формуле:

$$ВП_{ЖНиВЛП.отч} = Д_{ЖНиВЛП.отч} - Ст_{ЖНиВЛП.отч},$$

где:

$Д_{ЖНиВЛП.отч}$ – доход от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в отчетном периоде регулирования;

$Ст_{ЖНиВЛП.отч}$ – стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения.

Для лиц, указанных в пункте 2 Методики, применяющих общую систему налогообложения, доход от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, и стоимость реализованных товаров учитываются без учета налога на добавленную стоимость.

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения), и получения прибыли ($ВП_{ЖНиВЛП.план}$), определяется по формуле:

$$ВП_{ЖНиВЛП.план} = ИО_{ЖНиВЛП.план} + П_{ЖНиВЛП.план} - С_{ЖНиВЛП.план},$$

где:

$ИО_{ЖНиВЛП.план}$ – издержки обращения;

$П_{ЖНиВЛП.план}$ – необходимая сумма прибыли до налогообложения;

$С_{ЖНиВЛП.план}$ – сальдо внереализационных доходов и расходов.

23. Сальдо внереализационных доходов и расходов ($С_{ЖНиВЛП.план}$) определяется по формуле:

$$С_{ЖНиВЛП.план} = (ВД_{общ.план} - ВР_{общ.план}) \times К_{с.ЖНиВЛП},$$

где:

$ВД_{общ.план}$ – общая сумма внереализационных доходов;

$ВР_{общ.план}$ – общая сумма внереализационных расходов;

$К_{с.ЖНиВЛП}$ – доля лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде (указывается в приложении № 6).

24. Расчет предельного размера оптовой надбавки и предельного размера розничной надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень

ЖНиВЛП для медицинского применения, устанавливаемых исполнительным органом субъекта Российской Федерации на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:

24.1. Рассчитывается размер средневзвешенной оптовой надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль организаций оптовой торговли, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации, а также затраты, связанные с оплатой услуг организаций оптовой торговли, поставляющих лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя (на территории Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации.

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения ($ОН_{ЖНиВЛП.ср}$), выражается в процентах и определяется по формуле:

$$ОН_{ЖНиВЛП.ср} = ОН_{ЖНиВЛП.вход} + ОН_{ЖНиВЛП.рег.},$$

где:

$ОН_{ЖНиВЛП.вход}$ – часть размера средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты организаций оптовой торговли, осуществляющих поставку лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя (на территории Российской Федерации) до субъекта Российской Федерации, и их прибыль. Указанные величины надбавок по субъектам Российской Федерации приведены в приложении № 1;

$ОН_{ЖНиВЛП.рег.}$ – часть размера средневзвешенной оптовой надбавки, которая учитывает планируемые затраты организаций оптовой торговли, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации, и их прибыль и определяется по формуле:

$$ОН_{ЖНиВЛП.рег.} = \frac{ВП_{ЖНиВЛП.план}}{Ст_{ЖНиВЛП.план}} \times 100,$$

где:

$ВП_{ЖНиВЛП.план}$ – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения), и получения прибыли, определяемая в соответствии с абзацем седьмым пункта 22 Методики;

$Ст_{ЖНиВЛП.план}$ – стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах производителей без учета налога на добавленную стоимость (приложение № 2).

24.2. Рассчитывается размер средневзвешенной розничной надбавки, учитывающий плановые затраты и прибыль организации розничной торговли, осуществляющей реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на территории субъекта Российской Федерации.

Размер средневзвешенной розничной надбавки ($РН_{ЖНиВЛП.ср.}$) выражается в процентах и определяется по формуле:

$$РН_{ЖНиВЛП.ср} = \frac{ВП_{ЖНиВЛП.план}}{Ст_{ЖНиВЛП.план}} \times 100,$$

где:

$ВП_{ЖНиВЛП.план}$ – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения), и получения прибыли, определяемая в соответствии с абзацем седьмым пункта 22 Методики;

$Ст_{ЖНиВЛП.план}$ – стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, реализуемых в плановом периоде регулирования, в ценах производителей без учета налога на добавленную стоимость (приложение № 2).

24.3. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, дифференцируются по ценовым группам.

## IV. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, по ценовым группам

25. Дифференциация размеров средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из фактических отпускных цен (без учета налога на добавленную стоимость), осуществляется по следующим ценовым группам:

до 100 рублей включительно;

свыше 100 рублей до 500 рублей включительно;

свыше 500 рублей.

26. Дифференциация предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, производится поэтапно:

26.1. Определяются объемы реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, организацией оптовой торговли или субъектом, указанным в абзаце третьем пункта 2 Методики, на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении по ценовым группам, указанным в пункте 25 Методики. Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных (приложение № 2).

26.2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;

средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах производителя (без учета налога на добавленную стоимость) (приложение № 2) путем деления стоимости лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат организаций оптовой торговли, осуществляющих поставку лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя на территории Российской Федерации) до организации розничной торговли в целом, и получения планируемой прибыли ($ВП^{1\ упак}_{ЖНиВЛП.опт.план}$), определяется по формуле:

$$ВП^{1\ упак}_{ЖНиВЛП.опт.план} = \frac{Ц^{1\ уп.}_{ЖНиВЛП.ср.план} \times ОН_{ЖНиВЛП.ср}}{100},$$

где:

$Ц^{1уп.}_{ЖНиВЛП.ср.план}$ – средневзвешенная стоимость одной упаковки в расчете на общий объем лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в плановом периоде регулирования в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость);

$ОН_{ЖНиВЛП.ср.}$ – средневзвешенная оптовая надбавка к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, определяемая в соответствии с абзацем вторым подпункта 24.1 пункта 24 Методики.

Средневзвешенная валовая прибыль субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики, в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку ($ВП^{1\,упак}_{ЖНиВЛП.розн.план}$) определяется по формуле:

$$ВП^{1\,упак}_{ЖНиВЛП.розн.план} = \frac{ВП_{ЖНиВЛП.план}}{ОК_{ЖНиВЛП.план}},$$

где:

$ВП_{ЖНиВЛП.план}$ – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения (издержки обращения), и получения прибыли, определяемая в соответствии с абзацем седьмым пункта 22 Методики;

$ОК_{ЖНиВЛП.план}$ – общее количество упаковок лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на плановый период регулирования (приложение № 5).

26.3. Определяется расчетный размер оптовой или розничной надбавки по каждой ценовой группе ($ОН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.}$, $РН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.}$ соответственно) по формулам:

$$ОН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.} = \frac{ВП^{1\,упак}_{ЖНиВЛП.опт.план.}}{Ц^{i}_{ЖНиВЛП.ср}} \times 100,$$

$$РН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.} = \frac{ВП^{1\,упак}_{ЖНиВЛП.розн.план}}{Ц^{i}_{ЖНиВЛП.ср}} \times 100,$$

где:

$ВП^{1\,упак.}_{ЖНиВЛП.опт.план}$ – средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат организаций оптовой торговли, осуществляющих поставку лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя

(на территории Российской Федерации) до субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики, в целом, и получения планируемой прибыли, определяемая в соответствии с абзацем пятым подпункта 26.2 пункта 26 Методики;

$ВП^{1\ упак.}_{ЖНиВЛП.розн.план}$ – средневзвешенная валовая прибыль субъекта, указанного в абзаце третьем пункта 2 Методики, в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку, определяемая в соответствии с абзацем десятым подпункта 26.2 пункта 26 Методики;

$Ц^{i}_{ЖНиВЛП.ср}$ – средневзвешенная стоимость одной упаковки лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на плановый период регулирования, в i-й ценовой группе в ценах производителей (без учета налога на добавленную стоимость), определяемая путем деления стоимости лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение № 5).

27. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, в целях недопущения прекращения обращения в субъекте Российской Федерации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, ценовой группы «до 100 рублей включительно» вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок.

Для сбалансированного ценообразования при определении предельного уровня оптовой надбавки и предельного уровня розничной надбавки по каждой ценовой группе ($ОН^{i}_{ЖНиВЛП.пред}$, $РН^{i}_{ЖНиВЛП.пред}$ соответственно) производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых надбавок и розничных надбавок по формулам:

$$ОН^{i}_{ЖНиВЛП.пред} = ОН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.} \times К_{диф},$$

$$РН^{i}_{ЖНиВЛП.пред} = РН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.} \times К_{диф},$$

где:

$ОН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.}$, $РН^{i}_{ЖНиВЛП.расч.}$ – расчетные размеры оптовой надбавки и розничной надбавки соответственно в i-й ценовой группе, определяемые в соответствии с абзацем первым подпункта 26.3 пункта 26 Методики;

$К_{диф}$ – поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

28. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в плановом периоде регулирования в целом, исходя из формулы (допустимое отклонение составляет 10 процентов):

$$ВП_{ЖНиВЛП.план} = \left(ОК^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times ОН^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right) + \left(ОК^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times ОН^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right) + \left(ОК^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times ОН^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right),$$

где:

$ВП_{ЖНиВЛП.план}$ – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли организаций (организациями) оптовой торговли, участвующих (участвующими) в поставке лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, от производителя (на территории Российской Федерации) до субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, в целом;

$ОК^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$, $ОК^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$, $ОК^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$ – общее количество упаковок лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение № 5);

$Ц^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$, $Ц^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$, $Ц^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$ – средневзвешенная стоимость одной упаковки лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНиВЛП для

медицинского применения, на плановый период регулирования по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение № 5);

$ОН^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$, $ОН^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$, $ОН^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$ – предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, определяемый в соответствии с абзацем вторым пункта 27 Методики.

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельного размера розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в плановом периоде регулирования, в целом исходя из формулы (допустимое отклонение составляет 10 процентов):

$$ВП_{ЖНиВЛП.план} = \left(ОК^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times РН^{1цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right) + \left(ОК^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times РН^{2цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right) + \left(ОК^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план} \times Ц^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср} \times РН^{3цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}\right),$$

где:

$ВП_{ЖНиВЛП.план}$ – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли субъектов, указанных в абзаце третьем пункта 2 Методики, в целом;

$ОК^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$, $ОК^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$, $ОК^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.план}$ – общее количество упаковок лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на плановый период регулирования по ценовым группам (приложение № 5);

$Ц^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$, $Ц^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$, $Ц^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.ср.}$ – средневзвешенная стоимость одной упаковки лекарственного препарата, включенного в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, на плановый период регулирования по ценовым группам в ценах производителей, определяемая путем деления стоимости лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (приложение № 5);

$РН^{1\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$, $РН^{2\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$, $РН^{3\ цен.гр.}_{ЖНиВЛП.пред}$ – предельный уровень размера розничной надбавки по ценовым группам, определяемый в соответствии с абзацем вторым пункта 27 Методики.

29. Результаты расчета предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП для медицинского применения, по ценовым группам указываются исполнительным органом субъекта Российской Федерации согласно формам, утвержденным Методикой (рекомендуемые образцы приведены соответственно в приложениях № 9 и № 10 к Методике).

30. При установлении и (или) изменении предельных размеров оптовых надбавок и (или) предельных размеров розничных надбавок исполнительный орган субъекта Российской Федерации вправе выделить в ценовой группе «свыше 500 рублей» несколько экономически обоснованных ценовых подгрупп со снижением предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок пропорционально увеличению фактических отпускных цен.

Предельные размеры оптовых надбавок и (или) предельные размеры розничных надбавок в случае, указанном в абзаце первом настоящего пункта, определяются следующим образом:

предельные размеры оптовых надбавок и (или) предельные размеры розничных надбавок для первой ценовой подгруппы ($Н_{пред.цпг1}$) устанавливаются на уровне, соответствующем результатам расчета предельных размеров оптовых

надбавок и (или) предельных размеров розничных надбавок для ценовой группы «свыше 500 рублей».

Предельные размеры оптовых надбавок и (или) предельные размеры розничных надбавок для последующих ценовых подгрупп ($Н_{пред.цпгi}$) определяются по формуле:

$$Н_{пред.цпгi} = Н_{пред.цпгi-1} \times К_{сниж},$$

где:

i-й ценовая подгруппа $\geq 2$;

$К_{сниж}$ – коэффициент снижения предельных размеров оптовых надбавок и (или) предельных размеров розничных надбавок в соответствии с решением исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

Исполнительным органом субъекта Российской Федерации могут выделяться не более 3 ценовых подгрупп с установлением предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок по каждой ценовой подгруппе.

Расчеты предельных размеров оптовых надбавок и (или) предельных размеров розничных надбавок с экономическим обоснованием ценовых подгрупп в соответствии с настоящим пунктом приводятся исполнительным органом субъекта Российской Федерации в пояснительной записке, предусмотренной подпунктом «а» пункта 4 Правил.

Приложение № 1
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам,
установленным производителями лекарственных
препаратов, на лекарственные препараты,
включенные в перечень жизненно необходимых
и важнейших лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

**Величина оптовой надбавки, применяемая исполнительными органами субъектов Российской Федерации при расчете средневзвешенной оптовой надбавки для установления предельных размеров оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения**

| Субъект Российской Федерации (город, имеющий статус, соответствующий городу федерального значения Российской Федерации, с особым режимом безопасного функционирования объектов, предприятий и организаций, а также проживания граждан) | Величина оптовой надбавки, в процентах от цены производителя, но не выше суммы, указанной в рублях на одну потребительскую упаковку |
|---|---|
| Центральный федеральный округ[1] | |
| Белгородская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Брянская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Владимирская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Воронежская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Ивановская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Калужская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Костромская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Курская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Липецкая область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |

[1] В соответствии с перечнем федеральных округов, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе».

| | |
|---|---|
| Московская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Орловская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Рязанская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Смоленская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Тамбовская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Тверская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Тульская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| Ярославская область | 8,1 %, но не более 5,70 руб. |
| город федерального значения Москва | 7,8 %, но не более 5,32 руб. |
| Северо-Западный федеральный округ | |
| Республика Карелия | 9,3 %, но не более 6,50 руб. |
| Республика Коми | 9,6 %, но не более 6,73 руб. |
| Архангельская область | 9,7 %, но не более 6,84 руб. |
| Вологодская область | 8,3 %, но не более 5,83 руб. |
| Калининградская область | 8,5 %, но не более 5,97 руб. |
| Ленинградская область | 8,4 %, но не более 5,88 руб. |
| Мурманская область | 9,8 %, но не более 6,90 руб. |
| Новгородская область | 8,3 %, но не более 5,83 руб. |
| Псковская область | 8,3 %, но не более 5,83 руб. |
| город федерального значения Санкт-Петербург | 8,4 %, но не более 5,88 руб. |
| Ненецкий автономный округ | 10,6 %, но не более 7,42 руб. |
| Южный федеральный округ | |
| Республика Адыгея (Адыгея) | 9,0 %, но не более 6,32 руб. |
| Республика Калмыкия | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Краснодарский край | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Астраханская область | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Волгоградская область | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Ростовская область | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Республика Крым | 8,9 %, но не более 6,24 руб. |
| город федерального значения Севастополь | 8,93 %, но не более 6,26 руб. |

| | |
|---|---|
| Приволжский федеральный округ | |
| Республика Башкортостан | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Республика Марий Эл | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Республика Мордовия | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Республика Татарстан (Татарстан) | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Удмуртская Республика | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Чувашская Республика – Чувашия | 8,5%, но не более 5,96 руб. |
| Пермский край | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Кировская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Нижегородская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Оренбургская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Пензенская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Самарская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Саратовская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Ульяновская область | 8,5 %, но не более 5,96 руб. |
| Уральский федеральный округ | |
| Курганская область | 9,5 %, но не более 6,68 руб. |
| Свердловская область | 9,5 %, но не более 6,68 руб. |
| Тюменская область | 9,5 %, но не более 6,68 руб. |
| Челябинская область | 9,5 %, но не более 6,68 руб. |
| Ханты-Мансийский автономный округ – Югра | 11,4 %, но не более 8,00 руб. |
| Ямало-Ненецкий автономный округ | 12,1 %, но не более 8,53 руб. |
| Сибирский федеральный округ | |
| Республика Алтай | 11,2 %, но не более 7,89 руб. |
| Республика Тыва | 12,9 %, но не более 9,03 руб. |
| Республика Хакасия | 10,8 %, но не более 7,56 руб. |
| Алтайский край | 11,4 %, но не более 8,00 руб. |
| Красноярский край | 11,1 %, но не более 7,80 руб. |
| Иркутская область | 11,4 %, но не более 8,00 руб. |
| Кемеровская область – Кузбасс | 10,8 %, но не более 7,56 руб. |

| | |
|---|---|
| Новосибирская область | 10,8 %, но не более 7,56 руб. |
| Омская область | 10,8 %, но не более 7,56 руб. |
| Томская область | 10,8 %, но не более 7,56 руб. |
| Дальневосточный федеральный округ | |
| Республика Саха (Якутия) | 15,0 %, но не более 10,51 руб. |
| Республика Бурятия | 12,9 %, но не более 9,03 руб. |
| Забайкальский край | 11,6 %, но не более 8,18 руб. |
| Камчатский край | 15,6 %, но не более 10,96 руб. |
| Приморский край | 13,0 %, но не более 9,11 руб. |
| Хабаровский край | 13,0 %, но не более 9,11 руб. |
| Амурская область | 13,0 %, но не более 9,11 руб. |
| Магаданская область | 17,8 %, но не более 12,47 руб. |
| Сахалинская область | 14,8 %, но не более 10,41 руб. |
| Еврейская автономная область | 13,0 %, но не более 9,11 руб. |
| Чукотский автономный округ | 17,6 %, но не более 12,35 руб. |
| Северо-Кавказский федеральный округ | |
| Республика Дагестан | 9,2 %, но не более 6,49 руб. |
| Республика Ингушетия | 9,0 %, но не более 6,32 руб. |
| Кабардино-Балкарская Республика | 9,0 %, но не более 6,32 руб. |
| Карачаево-Черкесская Республика | 9,0 %, но не более 6,32 руб. |
| Республика Северная Осетия – Алания | 9,2 %, но не более 6,49 руб. |
| Чеченская Республика | 9,2 %, но не более 6,49 руб. |
| Ставропольский край | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Город, имеющий статус, соответствующий городу федерального значения Российской Федерации в соответствии с международным договором[2] | |
| город Байконур | 11,9 %, но не более 8,19 руб. |
| Донецкая Народная Республика, Запорожская область, Луганская Народная Республика, Херсонская область | |
| Донецкая Народная Республика | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Запорожская область | 8,9 %, но не более 6,24 руб. |

[2] Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о статусе города Байконур, порядке формирования и статусе его органов исполнительной власти, заключенное в г. Москве 23 декабря 1995 г. (вступило в силу для Российской Федерации 19.01.1999).

| | |
|---|---|
| Луганская Народная Республика | 8,8 %, но не более 6,17 руб. |
| Херсонская область | 8,9 %, но не более 6,24 руб. |

Приложение № 2
к Методике установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам,
установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные
в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, утвержденной приказом
ФАС России от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Данные об объемах лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения, реализованных в отчетном периоде регулирования и планируемых к реализации в плановом периоде регулирования**

**(название организации оптовой торговли или организации розничной торговли[1])**

| № пункта | Международное непатентованное (или химическое, или группировочное) наименование | Торговое наименование | Штриховой код | Лекарственная форма, дозировка, комплектность, общее количество во вторичной (потребительской) упаковке | Производитель | Количество потребительских упаковок, тыс. шт. | | Средневзвешенная цена приобретения в отчетном периоде, руб. | Средневзвешенная цена реализации в отчетном периоде, руб. | Стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов[2], в ценах приобретения, тыс. руб. | Стоимость лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП, в ценах реализации, тыс. руб. | Стоимость ЖНиВЛП в ценах производителя (без учета налога на добавленную стоимость), тыс. руб. | | Средневзвешенная цена производителя (без учета налога на добавленную стоимость), руб. | | | Валовая прибыль, тыс. руб. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | отчетный период | плановый период | | | | | отчетный период | плановый период | государственный реестр предельных цен[3] | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Руководитель организации
(или иное уполномоченное им лицо) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество (при наличии) _____ (дата)

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых

отсутствуют аптечные организации.

[2] Далее – ЖНиВЛП.

[3] Информация о зарегистрированной предельной отпускной цене производителя на лекарственный препарат, включенный в перечень ЖНиВЛП, согласно государственному реестру предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНиВЛП, ведение которого осуществляется в соответствии со статьей 62 Федерального закона от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Приложение № 3
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам,
установленным производителями лекарственных
препаратов, на лекарственные препараты,
включенные в перечень жизненно необходимых
и важнейших лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет**
**основных показателей для определения предельных размеров**
**оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам,**
**установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты,**
**включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов**

_____

**(наименование организации оптовой торговли)**

| | | Отчетный период тыс. руб. | Плановый период тыс. руб. |
|---|---|---|---|
| 1. | Доход от реализации – всего | | |
| 1.1 | в том числе от реализации готовых лекарственных препаратов (далее – ГЛП) | | |
| 1.2 | из них по перечню жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНиВЛП) при коммерческом отпуске | | |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения – всего | | |
| 2.1 | в том числе ГЛП | | |
| 2.2 | из них по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 3. | Валовая прибыль – всего | | |
| 3.1 | в том числе от реализации ГЛП | | |
| 3.2 | из них по перечню ЖНиВЛП для коммерческого отпуска | | |
| 4. | Средний размер оптовой надбавки, % | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 4.1 | в том числе при реализации ГЛП | | |
| 4.2 | из них при реализации по перечню ЖНиВЛП для коммерческого отпуска | | |
| 5. | Расходы на реализацию (издержки обращения) – всего | | |
| 5.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 6. | Внереализационные доходы – всего | | |
| 6.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 7. | Внереализационные расходы – всего | | |
| 7.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 8. | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения | | |
| 8.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 9. | Налог на прибыль | | |
| 9.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 10. | Чистая прибыль (убыток) | | |
| 10.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |

Руководитель организации _____ _____ _____
(или иное уполномоченное им лицо) (подпись) (фамилия, имя, отчество (при наличии) (дата)

М.П. (при наличии)

Приложение № 4
к Методике установления исполнительными органами субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, утвержденной приказом ФАС России от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет**
**основных показателей для определения предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов**

_____
**(наименование организации розничной торговли[1])**

| | | Отчетный период тыс. руб. | Плановый период тыс. руб. |
|---|---|---|---|
| 1. | Доход от реализации – всего | | |
| 1.1 | в том числе от реализации готовых лекарственных препаратов (далее – ГЛП) | | |
| 1.2 | из них по перечню жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНиВЛП) при коммерческом отпуске | | |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения – всего | | |
| 2.1 | в том числе ГЛП | | |
| 2.2 | из них по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 3. | Валовая прибыль – всего | | |
| 3.1 | в том числе от реализации ГЛП | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3.2 | из них по перечню ЖНиВЛП для коммерческого отпуска | | |
| 4. | Средний размер розничной надбавки, % | | |
| 4.1 | в том числе при реализации ГЛП | | |
| 4.2 | из них при реализации по перечню ЖНиВЛП для коммерческого отпуска | | |
| 5. | Расходы на реализацию (издержки обращения) – всего | | |
| 5.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 6. | Внереализационные доходы – всего | | |
| 6.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 7. | Внереализационные расходы – всего | | |
| 7.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 8. | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения | | |
| 8.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 9. | Налог на прибыль | | |
| 9.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |
| 10. | Чистая прибыль (убыток) | | |
| 10.1 | в том числе по перечню ЖНиВЛП при коммерческом отпуске | | |

Руководитель организации
(иное уполномоченное им лицо) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество (при наличии)) _____ (дата)

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Приложение № 5
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов, на
лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно
необходимых и важнейших лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Данные об объемах лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, реализованных в коммерческом секторе в разрезе ценовых групп**

_____

**(название организации оптовой торговли
или организации розничной торговли[1])**

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | Стоимость реализованных лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов | | | | | | Валовая прибыль | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего, тыс. руб. | | | одной потребительской упаковки, руб. | | | всего, тыс. руб. | | одной потребительской упаковки, руб. | |
| | | в ценах производителей | в ценах приобретения | в ценах реализации | в ценах производителей | в ценах приобретения | в ценах реализации | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период |

| | | | (без учета налога на добавленную стоимость) | | | | (без учета налога на добавленную стоимость) | | | | (гр. 7 – гр. 6) | | (гр. 11 – гр. 10) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | отчетный период | отчетный период (гр. 4 : гр. 2) | плановый период (гр. 5 : гр. 3) | отчетный период (гр. 6 : гр. 2) | отчетный период (гр. 7 : гр. 2) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| до 100 руб. включительно | | | | | | | | | | | | | | |
| свыше 100 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего: | | | | | | | | | | | | | | |

Руководитель организации
(иное уполномоченное им лицо) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество (при наличии) _____ (дата)

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Приложение № 6
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов,
на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших
лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет затрат на реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (издержки обращения)**

_____

**(наименование организации оптовой торговли или организации розничной торговли[1])**

| № пункта | Показатели | Сумма, тыс. руб. | |
|---|---|---|---|
| | | отчетный период | плановый период |
| 1. | Затраты на реализацию (издержки обращения) – всего, из них: | | |
| 1.1 | транспортные расходы | | |
| 1.2 | заработная плата с начислениями | | |
| 1.3 | расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования | | |
| 1.4 | амортизационные начисления | | |
| 1.5 | расходы на хранение и предпродажную подготовку | | |
| 1.6 | коммунальные платежи | | |
| 1.7 | прочие расходы | | |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения – всего, из них | | |
| 2.1 | по перечню жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНиВЛП) при коммерческом отпуске | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3. | Удельный вес лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП (доля), реализованных в коммерческом секторе (строка 2.1 : строка 2) | | |
| 4. | Расходы на реализацию лекарственных препаратов, включенных в перечень ЖНиВЛП, в коммерческом секторе (данные строки 1 × данные строки 3) | | |

Руководитель организации
(иное уполномоченное им лицо) _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество (при наличии)) _____ (дата)

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Приложение № 7
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов, на
лекарственные препараты, включенные в перечень
жизненно необходимых и важнейших
лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Отчет о распределении полученной прибыли от реализации, в том числе лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, в отчетном периоде регулирования**

_____

**(наименование организации оптовой торговли или организации розничной торговли[1])**

| № пункта | Статьи | Отчетный период, тыс. руб. |
|---|---|---|
| 1. | Прибыль на развитие производства, в том числе: | |
| 1.1. | на капитальные вложения (за исключением амортизации и заемных средств) | |
| 2. | Прибыль на социальное развитие | |
| 3. | Прибыль на поощрение | |
| 4. | Прибыль на прочие цели, всего, в том числе: | |
| 4.1 | выплата дивидендов | |
| 4.2 | обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе | |
| 4.3 | налоги | |
| 5. | Прибыль до налогообложения, всего, в том числе: | |
| 5.1 | от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов | |

| Руководитель организации | | | |
|---|---|---|---|
| (иное уполномоченное им лицо) | (подпись) | (фамилия, имя, отчество (при наличии) | (дата) |

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Приложение № 8
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов, на
лекарственные препараты, включенные в перечень
жизненно необходимых и важнейших
лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет необходимой прибыли от реализации, в том числе лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, на плановый период регулирования**

**(наименование организации оптовой торговли или организации розничной торговли[1])**

| № пункта | Статьи | Плановый период, тыс. руб. |
|---|---|---|
| 1. | Потребность в прибыли на развитие | |
| 1.1 | в том числе потребность в капитальных вложениях (за исключением амортизации и заемных средств) | |
| 2. | Потребность в прибыли на социальное развитие | |
| 3. | Потребность в прибыли на поощрение | |
| 4. | Потребность в прибыли на прочие цели, всего, в том числе | |
| 4.1 | выплата дивидендов | |
| 4.2 | обслуживание капитала, привлеченного на долгосрочной основе | |
| 4.3 | налоги | |
| 5. | Потребность в прибыли до налогообложения, всего, в том числе: | |
| 5.1 | от реализации лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Руководитель организации | _____ | _____ | _____ |
| (иное уполномоченное им лицо) | (подпись) | (фамилия, имя, отчество (при наличии) | (дата) |

М.П. (при наличии)

[1] Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, медицинские организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленные подразделения, расположенные в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Приложение № 9
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов, на
лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно
необходимых и важнейших лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет предельных размеров оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, планируемые к реализации в плановом периоде регулирования**

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | | Стоимость реализованных лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (без учета налога на добавленную стоимость), в ценах производителей, в тыс. руб. | | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | | Расчетный размер предельных оптовых надбавок | | Коэффициент дифференциации | Предельный размер оптовых надбавок |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | | плановый период (гр. 9 × гр. 10) |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | (гр. 6 : гр. 4) | (гр. 7 : гр. 5) | | (с округлением по математическим правилам до целого числа) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| до 100 руб. включительно | | | | | | | | | | |
| свыше 100 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | | | | |
| ВСЕГО: | | | | | | | | | | |

Приложение № 10
к Методике установления исполнительными
органами субъектов Российской Федерации
предельных размеров оптовых надбавок
и предельных размеров розничных надбавок
к фактическим отпускным ценам, установленным
производителями лекарственных препаратов, на
лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно
необходимых и важнейших лекарственных препаратов,
утвержденной приказом ФАС России
от 28.11.2025 № 999/25

Рекомендуемый образец

**Расчет предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, планируемые к реализации в плановом периоде регулирования**

| Ценовые группы | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | | Стоимость реализованных лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (без учета налога на добавленную стоимость), в ценах производителей, в тыс. руб. | | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | | Расчетный размер предельных розничных надбавок | | Коэффициент дифференциации | Предельный размер розничных надбавок |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | отчетный период | плановый период | | плановый период (гр. 9 × гр. 10) |

| | | | | | | | (гр. 6 : гр. 4) | (гр. 7 : гр. 5) | | (с округлением по математическим правилам до целого числа) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| до 100 руб. включительно | | | | | | | | | | |
| свыше 100 руб. до 500 руб. включительно | | | | | | | | | | |
| свыше 500 руб. | | | | | | | | | | |
| ВСЕГО: | | | | | | | | | | |