

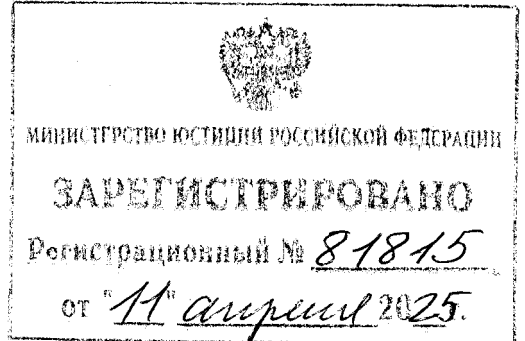


МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(РОСКОМНАДЗОР)

# ПРИКАЗ



04.03.2025

Москва

## Об утверждении методики определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки

В соответствии с частью 3<sup>13-2</sup> статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228, **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки согласно приложению к настоящему приказу.

Руководитель

А.Ю. Липов

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций

от « 4 » марта 2013 № 56

### Методика определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки

1. Определение количества пользователей информационных ресурсов (далее – пользователи) в сутки, за исключением определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») в соответствии с пунктом 3 части 3<sup>10</sup> статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций посредством подсчета однократных в течение суток обращений уникальных пользователей к конкретному информационному ресурсу, в том числе сайту в сети «Интернет», и (или) странице сайта в сети «Интернет», и (или) информационной системе, и (или) программе для электронных вычислительных машин<sup>1</sup>, которые завершились полной загрузкой такого информационного ресурса (далее – обращение).

2. Определение количества пользователей в сутки осуществляется на основании общедоступных сведений, содержащихся в сети «Интернет».

3. В случае невозможности определения количества пользователей в соответствии с пунктом 2 настоящей методики такие данные устанавливаются Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании сведений, полученных в результате обработки информации с использованием программ для электронных вычислительных машин,

<sup>1</sup> Часть 3<sup>13</sup> статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

посредством использования которых обеспечивается возможность фиксации в автоматическом режиме обращений.

---