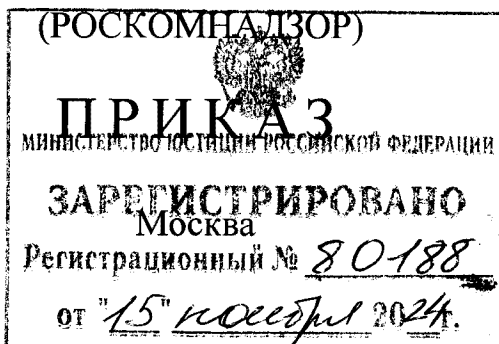




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



19.08.2024

№ 153

**О внесении изменений в приложения № 1 и № 2 к приказу
Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций от 11 апреля 2022 г. № 63**

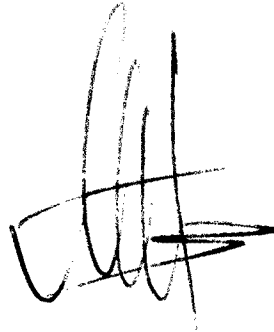
В соответствии с частью 14 статьи 18¹ Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения в приложения № 1 и № 2 к приказу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 11 апреля 2022 г. № 63 «Об определении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, имеющейся у Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, доступ к которой вправе получить рекламодатель, рекламораспространитель, оператор рекламных систем, оператор рекламных данных, оператор социальной рекламы, а также порядка предоставления такой информации» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 мая 2022 г., регистрационный № 68649) с изменениями, внесенными приказом

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 1 декабря 2022 г. № 192 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 декабря 2022 г., регистрационный № 71906), согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ действует до 1 сентября 2028 г.

Руководитель



А.Ю. Липов

Приложение
к приказу Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 19.08.2024 № 153

**Изменения, которые вносятся в приложения № 1 и № 2 к приказу
Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций от 11 апреля 2022 г. № 63**

1. Приложение № 1 дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Рекламодателю, рекламораспространителю, оператору рекламной системы, оператору рекламных данных, оператору социальной рекламы предоставляется доступ к следующей информации об идентификаторе рекламы в отношении распространенной в сети «Интернет» рекламы, имеющейся у уполномоченного органа:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование рекламодателя;

б) ИНН рекламодателя;

в) наименование оператора рекламных данных, присвоившего идентификатор рекламы;

г) дата присвоения идентификатора рекламы и текстового описания объекта рекламирования.».

2. Приложение № 2 дополнить пунктом 14 следующего содержания:

«14. Предоставление доступа к информации об идентификаторе рекламы в отношении распространенной в сети «Интернет» рекламы рекламодателям, рекламораспространителям, операторам рекламных систем, операторам рекламных данных, оператору социальной рекламы осуществляется в автоматическом режиме по запросам, направляемым посредством информационного сервиса.».