



МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)

от 04 декабря 2023 г.

П Р И К А З
МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
МОСКВА
Регистрационный № 76362

№ 464

от 12 декабря 2023 г.

Об утверждении критериев формирования плана проведения выездных обследований, определяющих основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В соответствии с пунктом 3 приложения № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые критерии формирования плана проведения выездных обследований, определяющие основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками Е.Г. Афанасенко.

3. Настоящий приказ действует до 1 января 2025 г.

Руководитель

И. Алёшин

Утверждены
приказом Федеральной службы по
контролю за алкогольным и
табачным рынками
от 04 декабря 2023 г. № 464

Критерии формирования плана проведения выездных обследований, определяющие основания для включения контролируемых лиц и (или) общедоступных производственных объектов в планы проведения выездных обследований, которые формируются органами, осуществляющими региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Привлечение в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования плана проведения выездных обследований, предусмотренного пунктом 2 приложения № 2 к постановлению Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее – План выездных обследований), контролируемого лица¹ к административной ответственности за нарушение требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, подтвержденное вступившим в законную силу решением (постановлением) о привлечении к административной ответственности.

2. Поступление в орган, осуществляющий региональный государственный контроль в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции², в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, информации от органов государственной власти и (или) органов местного

¹ Пункт 6 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 г. № 1010 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

² Пункт 1 статьи 23.1 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

самоуправления и (или) общественных организаций и (или) двух и более жалоб (обращений) граждан и (или) обнаружение указанным органом информации в средствах массовой информации о нарушениях требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции контролируруемыми лицами и (или) на общедоступных производственных объектах.

3. Выдача лицензии (возобновление действия лицензии) на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в течение двенадцати месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, в которой в качестве мест осуществления деятельности указаны торговые объекты или объекты общественного питания, предусмотренные в аннулированной (приостановленной) за нарушения требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

4. Наличие остатков алкогольной продукции (по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции³) по истечении двух месяцев со дня аннулирования (прекращения действия) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

³ Пункт 2 Правил ведения и функционирования единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета информации об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о концентрации денатурирующих веществ в денатурированном этиловом спирте (денатурате), об использовании производственных мощностей, объеме собранного винограда, использованного для производства винодельческой продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

5. Снижение либо увеличение (по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции) более чем на тридцать процентов объема розничной продажи алкогольной продукции по итогам трех месяцев, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, по сравнению с тремя месяцами, предшествующими им, контролируемым лицом, которому в течение ста восьмидесяти дней, предшествующих дате формирования Плана выездных обследований, объявлялось предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.