



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 75062

от "01" сентября 2023 г.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРУД РОССИИ)**

ПРИКАЗ

1 августа 2023 г.

Москва

№ 626н

**Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий»**

В соответствии с пунктом 20 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 г. № 580, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий».

2. Признать утратившим силу приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2018 г. № 74н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2018 г., регистрационный № 50776).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2024 г. и действует до 1 сентября 2030 г.

Министр

А.О. Котяков

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «1» августа 2023 г. № 626н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий

25

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).....	3
3.1. Обобщенная трудовая функция «Реализация космических продуктов, услуг и технологий» 5	
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий».....	11
3.3. Обобщенная трудовая функция «Управление космическим продуктом, услугой, технологией»	15
3.4. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий».....	22
3.5. Обобщенная трудовая функция «Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий»	29
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	34

I. Общие сведения

Менеджмент космических продуктов, услуг и технологий
(наименование вида профессиональной деятельности)

25.004
код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Управление жизненными циклами космических продуктов, услуг, технологий для их продвижения на соответствующих рынках и коммерциализации результатов космической деятельности

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	3322	Агенты по коммерческим продажам
(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1 (код ОКВЭД ²)	Исследование конъюнктуры рынка (наименование вида экономической деятельности)

III. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Реализация космических продуктов, услуг и технологий	5	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	A/01.5	5
			Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	A/02.5	5
			Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	A/03.5	5
			Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	A/04.5	5
			Проведение консультаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, их использованию и возможностям	A/05.5	5
B	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	6	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	B/01.6	6
			Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	B/02.6	6
			Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	B/03.6	6
			Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	B/04.6	6
C	Управление космическим продуктом, услугой, технологией	6	Определение космического продукта, услуги и технологии, управление дизайном и требованиями к продукту, услуге, технологии	C/01.6	6
			Создание плана и управление планом развития космического продукта, услуги и технологии	C/02.6	6
			Разработка ценовой политики по космическому продукту, услуге и технологии	C/03.6	6

			Экспертное сопровождение реализации космического продукта, услуги и технологии	C/04.6	6
			Сопровождение создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий	C/05.6	6
D	Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий	7	Разработка стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими	D/01.7	7
			Реализация стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими	D/02.7	7
			Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологий	D/03.7	7
			Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	D/04.7	7
			Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	D/05.7	7
			Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	D/06.7	7
			Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/01.7	7
E	Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	7	Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	E/02.7	7
			Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/03.7	7
			Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	E/04.7	7
			Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	E/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация космических продуктов, услуг и технологий	Код	A	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Агент коммерческий Менеджер по продажам Специалист отдела сбыта и маркетинга Тендер-менеджер Торговый представитель
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена или Среднее профессиональное образование (непрофильное) – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента, маркетинга или продаж
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3322	Агенты по коммерческим продажам
ЕКС ³	-	Агент коммерческий
ОКПДТР ⁴	20004	Агент коммерческий
	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО ⁵	5.38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)
	5.38.02.05	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской автоматизированной базы данных (клиентской базы) по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Информирование клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением персонального компьютера (далее – ПК)
	Формирование коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
	Рассылка по базе данных коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Проведение конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием видеоконференцсвязи (далее – ВКС)
Необходимые умения	Использовать клиентскую базу потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимодействии с клиентами
	Подготавливать отчетную документацию о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением ПК
	Организовывать встречи с клиентами и партнерами по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС
	Определять потребности клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Использовать системы управления базами данных для хранения, систематизации и обработки информации о космических продуктах, услугах и технологиях
	Проводить деловые переговоры с клиентами, в том числе с использованием ВКС
	Оформлять первичную бухгалтерскую документацию по продаже космических продуктов, услуг и технологий с использованием специализированного программного обеспечения
	Работать на средствах вычислительной техники и каналобразующих средствах связи
Необходимые знания	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Методы поиска информации о потенциальных потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях

	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Прикладные компьютерные программы для работы с базами данных: наименования, возможности и порядок работы в них
	Порядок и правила работы на средствах вычислительной техники и каналобразующих средствах связи
	Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов
	Первичная бухгалтерская документация и правила ее составления и оформления
	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Правила ведения деловых переговоров
	Правила ведения деловой переписки
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	Код	A/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и поддержание в актуальном состоянии информации о клиентах и партнерах
	Подготовка к проведению переговоров и заключению договоров о продаже и сопровождении космических продуктов и об оказании космических услуг
	Составление планов работы с клиентами по реализации космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение учетной документации по реализации космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
Необходимые умения	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)
	Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимоотношениях с клиентами
	Вести деловую переписку с клиентами и партнерами по космическим продуктам, услугам и технологиям, в том числе с применением ПК
	Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов, в том числе с применением ПК
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов по реализации космических продуктов, услуг и технологий Методы поиска информации о покупателях космических продуктов, услуг и технологий (клиентов) в базах данных Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий Специализированное программное обеспечение и базы данных Основы менеджмента организации Основы психологии Деловой этикет Правила ведения деловой переписки Правила ведения деловых переговоров Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск и систематизация информации о закупках космических продуктов и об оказании космических услуг, в том числе с применением ПК
	Подготовка коммерческих предложений по продаже космических продуктов и оказанию космических услуг, в том числе с применением ПК
	Подготовка комплекта документов для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
	Согласование условий договора о продаже космических продуктов и об оказании космических услуг
Необходимые умения	Работать на тендерных площадках по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять документацию для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять отчетные материалы по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов, в том числе с применением ПК
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

	Технические и эксплуатационные характеристики продаваемых космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты, регулирующие процессы продажи товаров организациям различных форм собственности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основные тендерные площадки космических продуктов, услуг и технологий
	Правила использования программ для подготовки презентаций
	Состав закупочной документации космических продуктов, услуг и технологий
	Основы делопроизводства
	Правила деловой переписки
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий	
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5					
Происхождение трудовой функции	<table border="1"> <tr> <td>Оригинал</td> <td>X</td> <td>Займствовано из оригинала</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Оригинал	X	Займствовано из оригинала			Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	
Оригинал	X	Займствовано из оригинала								

Трудовые действия	Сбор и обработка информации об осуществленных продажах и об использовании космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
	Составление планов по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение баз данных по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка и проведение презентаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, в том числе с применением ПК
Необходимые умения	Оформлять отчетную документацию по продажам космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
	Осуществлять поиск информации в клиентской базе и глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о продажах космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

	Методы и средства подготовки и проведения презентаций
	Менеджмент организации
	Основы и концепции аналитических отчетов
	Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Проведение консультаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, их использованию и возможностям	Код	A/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Консультирование клиентов и партнеров по характеристикам новых космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС
	Информирование клиентов и партнеров о маркетинговых мероприятиях организации, в том числе с использованием ВКС
	Ведение деловой переписки с клиентами и партнерами о новых космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением ПК
	Консультирование по условиям продажи и реализации космических продуктов, услуг и технологий, ценам, гарантийному и иному обслуживанию, в том числе с использованием ВКС
	Проведение презентаций по использованию космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК и ВКС
Необходимые умения	Консультировать клиентов и партнеров и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС
	Обрабатывать информацию о новых космических продуктах, услугах и технологиях, об условиях их продажи, в том числе с применением ПК
	Вести учетную деятельность по информированию клиентов и партнеров о новых космических продуктах, услугах и технологиях, об условиях их продажи, в том числе с использованием ВКС
	Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимоотношениях с клиентами и партнерами для реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Нормативные правовые акты в области создания и использования

	космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства подготовки и проведения презентаций
	Менеджмент организации
	Основы и концепции аналитических отчетов
	Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	Код	В	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Маркетолог Менеджер по маркетингу Специалист по маркетингу Специалист по маркетингу II категории Специалист по маркетингу III категории
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат или Высшее образование (непрофильное) – бакалавриат и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента или маркетинга
Требования к опыту практической работы	Для должностей с III категорией – не менее года в должности без категории Для должностей с II категорией не менее года в должности с более низкой (предшествующей) категорией
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе

	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.01	Экономика
	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело
	5.38.03.07	Товароведение
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заемствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий, проведение первичных исследований и анализа
	Составление отчетов о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
Необходимые умения	Анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Консолидировать информацию о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи продуктов и услуг по сервисной модели распространения
	Составлять отчеты по тенденциям развития рынка космических продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации, в том числе с применением ПК
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Тенденции развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы методологии коммерческого использования результатов космической деятельности
	Основы информационных технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства поиска, отбора, анализа и систематизации информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий
Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов	

	и услуг Иностраный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках, накопление и оперативная актуализация информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Анализ информации об объемах спроса и предложения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование периодической отчетности о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
Необходимые умения	Осуществлять поиск и обработку необходимой информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий в различных источниках
	Использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, возникающих на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать отчетность о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации
	Основы информационных технологий
	Основы методов анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий
Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий	
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	В/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о ключевых участниках рынка космических продуктов, услуг и технологий, качестве и стоимости их продукции
	Выявление преимуществ и недостатков продвигаемой продукции по сравнению с продукцией ключевых участников рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование планов устранения недостатков и реализации предложений по повышению качества космических продуктов, услуг и технологий
	Определение сегмента рынка космических продуктов, услуг и технологий для осуществления продаж
Необходимые умения	Производить анализ и выявлять недостатки и конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с аналитическими материалами по космическим продуктам, услугам и технологиям участников рыночных отношений
	Подготавливать предложения по повышению конкурентоспособности космических продуктов и оказываемых космических услуг
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	Код	В/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Изучение целевых сегментов рынка космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Взаимодействие с заказчиками и поставщиками космических продуктов, услуг и технологий при проведении маркетингового анализа
	Разработка на основе конкурентного анализа плана продвижения предлагаемых организацией космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по развитию бизнес-процессов в области космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществление продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать слабые и сильные стороны организации, возможности и угрозы на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения относительно продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Анализировать и описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Проводить переговоры с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи космических продуктов, услуг и технологий по облачной сервисной модели распространения
Необходимые знания	Основы стратегического менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы психологии
	Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление космическим продуктом, услугой, технологией	Код	С	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер Менеджер космических продуктов, услуг и технологий
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат или Высшее образование (непрофильное) – бакалавриат и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента или маркетинга
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет работы в области маркетинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
ЕКС	-	Менеджер
ОКПДТР	20035	Агент торговый
	24047	Менеджер
	24049	Менеджер (в промышленности)
	24057	Менеджер (в коммерческой деятельности)
	24060	Менеджер (в прочих отраслях)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.01	Экономика
	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело
	5.38.03.07	Товароведение
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Определение космического продукта, услуги и технологии, управление дизайном и требованиями к продукту, услуге, технологии	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Исследование существующих аналогов космических продуктов, услуг и технологий, тенденций в их развитии (изменении, совершенствовании), в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Формирование концепции и создание бизнес-модели космического

	<p>продукта, услуги и технологии</p> <p>Обоснование и презентация бизнес-модели, концепции и бизнес-плана космического продукта, услуги и технологии перед заинтересованными лицами</p> <p>Постановка и прием задачи на создание дизайна космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Разработка требований к космическому продукту, услуге и технологии</p> <p>Сопровождение и согласование изменений в дизайне и требований к космическому продукту, услуге и технологии</p> <p>Визуализация идей, концепции, бизнес-модели космического продукта, услуги, технологии и подготовка презентационных материалов, в том числе с помощью специализированных программных продуктов и систем автоматизированного проектирования (далее – САПР)</p> <p>Проверка концепции космического продукта, услуги и технологии, в том числе через прототипирование, совместно со структурными подразделениями организации</p> <p>Анализ результатов проверки, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции, бизнес-плана и дизайна космического продукта, услуги и технологии</p>
Необходимые умения	<p>Разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы продуктов, услуг, технологий</p> <p>Создавать концепции продуктов, услуг, технологий</p> <p>Визуализировать концепции, бизнес-модели продукта, услуги, технологии, в том числе с помощью специализированных программных продуктов</p> <p>Подготавливать презентационные материалы и документы о космических продуктах, услугах и технологиях</p>
Необходимые знания	<p>Нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие космическую деятельность и авторское право</p> <p>Основы гражданского законодательства Российской Федерации</p> <p>Продуктовый маркетинг</p> <p>Рынки космических продуктов, услуг и технологий, их потенциал и тенденции развития</p> <p>Специализированные программные продукты для сбора и обработки маркетинговой информации, выполнения расчетов оценки брендов космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы управления проектами разработки новых космических продуктов, услуг и технологий и проектными рисками</p> <p>Основные процессы (порядок) разработки новых космических продуктов, услуг и технологий (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продукта, услуги, технологии)</p> <p>Специализированные компьютерные программы и САПР, предназначенные для проектирования и визуализации космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Термины, определения и понятия, используемые в сфере дизайна и маркетинга</p> <p>Требования, предъявляемые к разработке и оформлению документов и презентаций космических продуктов, услуг и технологий</p>
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Создание плана и управление планом развития космического продукта, услуги и технологии	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение горизонта планирования развития космического продукта, услуги и технологии
	Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей космического продукта, услуги и технологии
	Согласование плана развития космического продукта, услуги и технологии с заинтересованными лицами
	Сопровождение и согласование изменений в план развития космического продукта, услуги и технологии
	Формирование плана разработки космического продукта, услуги и технологии совместно со структурными подразделениями организации, ответственными за разработку
	Обеспечение контроля хода разработки космического продукта, услуги и технологии
	Сопровождение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки космического продукта, услуги и технологии совместно со структурными подразделениями организации, ответственными за разработку
Необходимые умения	Разрабатывать планы развития космических продуктов, услуг и технологий
	Выявлять контрольные точки и целевые значения показателей космического продукта, услуги и технологии
	Работать в специализированных компьютерных программах и САПР в области космической деятельности
Необходимые знания	Продуктовый маркетинг
	Методы планирования развития продукта, услуги и технологии
	Специализированные компьютерные программы и САПР, предназначенные для проектирования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы управления проектами
Другие характеристики	Основы риск-менеджмента
	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка ценовой политики по космическому продукту, услуге и технологии	Код	C/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение конкурентного анализа мирового и российского рынков космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Анализ затрат организации на продвижение космических продуктов, услуг и технологий и стимулирование спроса на них
	Подготовка аналитического отчета о рентабельности реализуемых космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка алгоритма определения конечной цены реализуемых космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по формированию ценовой политики организации по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Формирование предложений по системам стимулирующих скидок для реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать рынок предложений и спроса космических продуктов, услуг и технологий
	Анализировать практики реализации и продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Анализировать документы и отчетность по реализации космических продуктов, услуг и технологий
	Проводить презентации по использованию продаваемых инфокоммуникационных систем и/или их составляющих
	Подготавливать аналитические отчеты о рентабельности реализуемых космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать ценовую политику организации в области космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Нормативные правовые акты Российской Федерации в области регулирования коммерческой деятельности организаций
	Основы теории ценообразования
	Основы бухгалтерского учета
	Современный мировой и российский рынки спроса и предложений космических продуктов, услуг и технологий
	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.3.4. Трудовая функция

Наименование	Экспертное сопровождение реализации космического продукта, услуги и технологий	Код	C/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений по плану мероприятий продвижения космического продукта, услуги и технологии
	Консультирование при реализации по сложным вопросам о космическом

	<p>продукте, услуге и технологии, в том числе с использованием ВКС</p> <p>Проведение ознакомительных мероприятий о свойствах космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Анализ результатов реализации и продаж космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Анализ отзывов о космическом продукте, услуге и технологии</p> <p>Подготовка аналитических отчетов о реализуемых космических продуктах, услугах и технологиях, проблемах и новых рынках сбыта</p> <p>Контроль ключевых показателей космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Подготовка предложений по ключевым решениям о развитии космического продукта, услуги и технологии или об окончании жизненного цикла продукта, услуги, технологии</p> <p>Планирование мероприятий по выводу космического продукта, услуги и технологии с рынка</p> <p>Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и по выводу космического продукта, услуги и технологии с рынка</p>
Необходимые умения	<p>Анализировать результаты реализации и продаж продуктов, услуг и технологий</p> <p>Консультировать по вопросам реализации космического продукта, услуги и технологии, в том числе с использованием ВКС</p> <p>Проводить публичные презентации продукта, услуги и технологии, в том числе с использованием ВКС</p> <p>Анализировать ключевые показатели космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Планировать вывод космического продукта, услуги и технологии с рынка</p>
Необходимые знания	<p>Теория жизненного цикла продукта</p> <p>Продуктовый маркетинг</p> <p>Основы теории ценообразования</p> <p>Основы бухгалтерского учета</p> <p>Современный мировой и российский рынки спроса и предложений космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты Российской Федерации в области регулирования коммерческой деятельности организаций</p>
Другие характеристики	-

3.3.5. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий		Код	C/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Мониторинг внешней среды с целью выявления аналогичных брендов космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием					

	<p>глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Инициирование создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разработка технических заданий на создание фирменного стиля брендов космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК</p> <p>Инициирование проведения патентной экспертизы нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Инициирование формирования патентных заявок на нематериальные активы (бренды) космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Документационное и информационное сопровождение при работе с патентными поверенными (при необходимости)</p> <p>Разработка и проведение коммуникационных (рекламных) кампаний брендов космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разработка и реализация программ повышения потребительской лояльности к брендам космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении брендов космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Подготовка аналитических документов о фактах нарушения авторских прав</p> <p>Разработка предложений по решению вопросов с недобросовестной конкуренцией и контрафактными космическими продуктами, услугами и технологиями</p>
Необходимые умения	<p>Анализировать рынки космических продуктов, услуг и технологий и их бренды</p> <p>Прогнозировать тенденции развития уровня науки и техники в космической сфере</p> <p>Разрабатывать предложения по созданию брендов космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Выводить и продвигать бренды продуктов, услуг и технологий на рынок</p> <p>Использовать инструменты проектного управления успешными брендами продуктов, услуг и технологий</p> <p>Анализировать отчеты о патентных исследованиях</p> <p>Выявлять и анализировать факторы, создающие мотивации к нарушению авторских прав на космические продукты, услуги и технологии</p> <p>Формировать предложения по борьбе с недобросовестной конкуренцией и контрафактными космическими продуктами, услугами и технологиями</p>
Необходимые знания	<p>Правовые основы интеллектуальной собственности</p> <p>Особенности патентного законодательства зарубежных стран</p> <p>Методы системного анализа</p> <p>Механизм правовой охраны интеллектуальной собственности, а также распоряжения ею и защиты прав на нее</p> <p>Особенности экспертизы различных результатов интеллектуальной деятельности</p> <p>Разъяснения и обзоры судебной практики в области интеллектуальной собственности на космические продукты, услуги и технологии</p> <p>Современный мировой и российский рынки космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы управления проектами разработки брендов продуктов, услуг и технологий и проектными рисками</p> <p>Основные процессы (порядок) разработки брендов</p> <p>Основные этапы разработки и модели вывода и продвижения продуктов, услуг и технологий на рынок</p> <p>Российские и международные системы подтверждения соответствия</p>

	космических продуктов, услуг и технологий
	Этика делового общения и правила ведения переговоров
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий	Код	D	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по маркетингу I категории
--	--------------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура или специалитет или Высшее образование (непрофильное) – магистратура или специалитет и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента или маркетинга
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет работы в области маркетинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)
ЕКС	-	Менеджер
ОКПДТР	20035	Агент торговый
	24047	Менеджер
	24049	Менеджер (в промышленности)
	24057	Менеджер (в коммерческой деятельности)
	24060	Менеджер (в прочих отраслях)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.04.01	Экономика

	5.38.04.02	Менеджмент
	5.38.04.05	Бизнес-информатика
	5.38.04.06	Торговое дело
	5.38.04.08	Финансы и кредит

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и анализ данных о российском и мировом рынках, необходимых для стратегического планирования развития космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Разработка предложений, перспективных программ планов создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование ассортимента космических продуктов, услуг и технологий
	Контроль жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий
	Контроль разработки и приемка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Подготовка и проведение презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов
	Организовывать исследования и управлять исследованиями по изучению потребительского спроса на космические продукты, услуги и технологии
	Разрабатывать мультиатрибутивную модель космического продукта, услуги и технологии
	Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей клиентов, включая создание эффективной товарной матрицы, матрицы оптимизации товарных запасов
	Анализировать процессы спроса и продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать в конкретной ситуации факторы, влияющие на качество и стоимость продукции, ее конкурентоспособность
	Проектировать и оптимизировать жизненные циклы космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать стратегии товарного ассортимента, товарной номенклатуры и товарных марок космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать концепции, бизнес-модели и бизнес-планы создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать стратегии позиционирования космических продуктов, услуг и технологий
	Рассчитывать эффективность новых космических продуктов, услуг и технологий
	Прогнозировать продажи космических продуктов, услуг и технологий и оценивать эффективность продаж
	Разрабатывать технические задания на создание космических продуктов,

Необходимые знания	услуг и технологий
	Основы управления проектами
	Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента
	Основы стратегического маркетинга
	Основы планирования
	Теория и практика менеджмента продуктов
	Правила использования программ для подготовки презентаций
	Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и методы системного анализа
	Теория и методы управления большими системами
	Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика деловых переговоров
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	Теория жизненного цикла продукта
	Основы ценообразования
	Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации исходной информации о космических продуктах, услугах и технологиях
	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал <input checked="" type="checkbox"/> Заимствовано из оригинала <input type="checkbox"/>	Код оригинала		Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Планирование стратегии управления космическими продуктами, услугами и технологиями и развития космических продуктов, услуг и технологий
	Координация и контроль выполнения планов создания, реализации и развития космических продуктов, услуг и технологий
	Вывод на рынок и снятие с продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка востребованности космических продуктов, услуг и технологий у потребителей
	Корректировка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Планировать с учетом практики применения и обеспечивать реализацию жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать приемку космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать и обеспечивать функционирование системы менеджмента качества космических продуктов, услуг и технологий

	<p>Применять пакеты прикладных программ статистического анализа для формирования развития космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оптимизировать жизненный цикл космических продуктов, услуг и технологий по результатам практики их применения</p> <p>Планировать и контролировать использование бюджета продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Формировать приоритеты товарной политики в области космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Организовывать взаимодействие с партнерами и потенциальными потребителями космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Разрабатывать предложения по совершенствованию каналов поставок и использованию финансовых ресурсов</p> <p>Управлять патентами на космические продукты, услуги и технологии</p> <p>Осуществлять экспертное сопровождение и анализ продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Организовывать и производить анализ результатов опросов потребителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Обосновывать предложения по развитию активов организации с целью освоения новых рынков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Основы управления проектами</p> <p>Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Пакеты прикладных программ статистического анализа</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Основы стратегического маркетинга</p> <p>Основы планирования</p> <p>Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических систем</p> <p>Методы и средства статистического анализа</p> <p>Методы и средства контроля качества космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>База потребителей космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>База партнеров по созданию космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Основы управления качеством продукции организации</p> <p>Теория и методы системного анализа</p> <p>Теория и методы управления большими системами</p> <p>Основы психологии</p> <p>Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и практика деловых переговоров</p> <p>Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Теория и практика управления жизненным циклом космического продукта, услуги и технологии</p> <p>Основы рыночного ценообразования</p> <p>Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации информации о космических продуктах, услугах и технологиях</p>
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование и актуализация баз данных о заказчиках космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС
	Оценка надежности и платежеспособности потенциального заказчика космических продуктов, услуг и технологий
	Обоснование предложений о целесообразности сотрудничества с потенциальным заказчиком космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Работать с автоматизированными базами данных о потенциальных заказчиках космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать перспективность заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Определять степень финансовой устойчивости заказчика космических продуктов, услуг и технологий, его репутацию и деловую активность
	Оценивать ситуацию и принимать решения о перспективности заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Особенности рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы психологии
	Теория и практика деловых переговоров
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск заказчиков космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети
-------------------	---

	<p>«Интернет»</p> <p>Подготовка предложений по установлению, поддержанию и развитию долговременных деловых отношений с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и с партнерами</p> <p>Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС</p> <p>Ведение деловой переписки с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами, в том числе с применением ПК</p> <p>Выявление потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Оценка возможности удовлетворения потребностей потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Проведение анализа практик продаж и оказания космических услуг</p> <p>Анализ информации о конкурсах (тендерах) для выявления потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые умения	<p>Осуществлять взаимодействие с партнерами и заказчиками космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Вести деловую переписку с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК</p> <p>Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Производить анализ и выявлять конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Работать с автоматизированными базами данных потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий</p>
Необходимые знания	<p>Основы маркетинга</p> <p>Основы психологии</p> <p>Основы документооборота</p> <p>Специализированное программное обеспечение и базы данных</p> <p>Основы деловой этики</p> <p>Модели продаж предоставляемых (предлагаемых) организацией космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий</p> <p>Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий</p>
Другие характеристики	-

3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7		
Происхождение трудовой функции	<table border="1"> <tr> <td>Оригинал</td> <td>X</td> </tr> </table>	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Оригинал	X						

Трудовые действия	Анализ и описание целевых сегментов рынка, целевых групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Изучение потребностей различных групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг в соответствии с потребностями заказчиков
	Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности непосредственно под заказчика космических продуктов, услуг и технологий
	Определение целей разработки бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Определение целевой аудитории бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка структуры бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Оформление бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий в соответствии с установленными требованиями
Необходимые умения	Анализировать и описывать целевые сегменты рынка, целевые группы заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Адаптировать сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий к условиям рынка
	Производить бизнес-планирование проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать экономическую эффективность проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Особенности целевых сегментов рынка, целевых групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Требования к оформлению бизнес-планов
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности	
Другие характеристики	-

3.4.6. Трудовая функция

Наименование	Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	Код	D/06.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка стратегии рекламного мероприятия с учетом специфики целевой аудитории рынка космических продуктов, услуг и технологий и предлагаемого продукта
	Разработка макетов рекламы космических продуктов, услуг и технологий
	Определение каналов продвижения рекламного мероприятия, разработка рекламных материалов для реализации мероприятия
	Реализация рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий
	Оценка эффективности рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, расчет рентабельности вложений, оценка количества и качества контактов с клиентами и их результатов
	Формирование предложений по уточнению ценовой политики организации по реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Создавать макеты рекламы космических продуктов, услуг и технологий
	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Создавать систему коммуникаций по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, формировать деловой имидж организации
	Анализировать лучшие практики продаж космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Теория организации рекламных мероприятий
	Технологии проведения эффективных рекламных мероприятий
	Потребительские предпочтения и спрос на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы рекламы
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы ценообразования
	Основы стратегического менеджмента
Нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности	
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	Код	E	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Начальник отдела по работе с клиентами Заместитель директора по коммерческим вопросам Заместитель директора по маркетингу и продажам
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура или специалитет или Высшее образование (непрофильное) – магистратура или специалитет и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента, маркетинга или продаж
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет работы на руководящих должностях в области экономики
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Заместитель директора по коммерческим вопросам
ОКПДТР	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
	24699	Начальник отдела (рекламно-информационного)
ОКСО	5.38.04.01	Экономика
	5.38.04.02	Менеджмент
	5.38.04.05	Бизнес-информатика
	5.38.04.06	Торговое дело
	5.38.04.08	Финансы и кредит

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ тенденций в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Выявление потребительских приоритетов в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий на различных рынках
	Разработка маркетинговой стратегии продвижения космических продуктов,

	услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу на различных рынках
	Формирование коммерческих предложений по продажам, корректировка стратегии продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка предложений по доработке космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей заказчиков
Необходимые умения	Использовать методы анализа продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Выявлять спрос и предложение на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать маркетинговые планы и сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы стратегического планирования
	Методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	Код	E/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование проекта стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка проектов планов реализации стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по корректировке сбытовой стратегии на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Разрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать предложения по реализации стратегических документов по сбыту космических продуктов, услуг и технологий
	Разрабатывать товарную политику организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Своевременно реагировать на изменения на рынке космических продуктов, услуг и технологий

	Оценивать ситуацию на рынке космических продуктов, услуг и технологий и принимать решения
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Стратегии сбыта, каналы распределения и методы организации системы товародвижения и продаж
	Теория стратегического управления
	Методика разработки маркетинговых планов
	Подходы к разработке товарной и коммуникационной политики организации
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Тенденции развития спроса на рынке космических продуктов, услуг и технологий, разработки стратегии развития организации
Другие характеристики	-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг, востребованных на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности, в том числе с применением ПК
Необходимые умения	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Выбирать и обосновывать цели, методы и стратегию ценообразования для внутренних и мировых рынков космических продуктов, услуг и технологий
	Применять пакеты прикладных программ статистического анализа для формирования развития космических продуктов, услуг и технологий
	Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Пакеты прикладных программ статистического анализа

	Методы разработки планов маркетинга космических продуктов, услуг и технологий
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.5.4. Трудовая функция

Наименование	Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	E/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Изучение предлагаемых конкурентами космических продуктов, услуг и технологий
	Выявление сильных и слабых сторон организации и конкурентов, возможностей и угроз на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Ведение переговоров с заказчиками продукции конкурентов на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Разработка предложений по продвижению организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Оценивать ситуацию на рынке космических продуктов, услуг и технологий и принимать решения
	Оказывать влияние на партнеров и заказчиков космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных потребителей космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы стратегического менеджмента
	Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы психологии
Основы этики	
Другие характеристики	-

3.5.5. Трудовая функция

Наименование	Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	Код	E/05.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка технико-экономического обоснования проектов на основе использования результатов космической деятельности
	Расчет показателей экономической эффективности проектов на основе использования результатов космической деятельности
Необходимые умения	Анализировать экономическую информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям, и рассчитывать показатели экономической эффективности
	Обрабатывать информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы экономической теории
	Основы финансового менеджмента
	Теория показателей эффективности
Другие характеристики	Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности
	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Совет по профессиональным квалификациям в ракетной технике и космической деятельности, город Москва	
Заместитель председателя	Диркова Светлана Анатольевна

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	АО «Организация «Агат», город Москва
---	--------------------------------------

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁴ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.