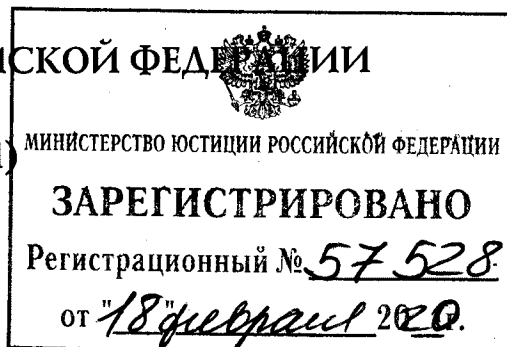




МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНФИН РОССИИ)

ПРИКАЗ



№ 175н

06.11.2019

Москва

О Порядке проведения открытых аукционов с целью реализации на внутреннем рынке из Госфонда России природных алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более, в том числе в электронной форме

В соответствии с пунктом 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 марта 2001 г. № 233 «Об утверждении Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001 № 14, ст. 1365; 2019, № 17, ст. 2097), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения открытых аукционов с целью реализации на внутреннем рынке из Госфонда России природных алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более, в том числе в электронной форме.

2. Признать утратившим силу приказ Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2001 г. № 42н «О порядке проведения аукционов» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 10 июля 2001 г., регистрационный № 2790).

Первый заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации –
Министр финансов
Российской Федерации

А.Г. Силуанов

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства финансов
Российской Федерации
от 06.11. 2019 г. № 175н

Порядок
проведения открытых аукционов с целью реализации на внутреннем рынке
из Госфонда России природных алмазов специальных размеров
массой 10,8 карата и более, в том числе в электронной форме

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет процедуру проведения открытых аукционов по реализации на внутреннем рынке из Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации природных алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более (далее – аукцион), в том числе в электронной форме (далее – аукцион в электронной форме).

2. Предметом аукциона (аукциона в электронной форме) является право на заключение договора купли-продажи природных алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более (далее – алмазы специальных размеров) из Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации (далее – Госфонд России)¹. Алмазы специальных размеров реализуются на аукционах (аукционах в электронной форме) лотами.

3. К участию в аукционе (аукционе в электронной форме) допускаются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями и поставленные на специальный учет или имеющие лицензию на соответствующий вид деятельности в соответствии с законодательством государства – члена Евразийского экономического союза, резидентами которого являются, и подавшие заявки на участие в аукционе (далее – заявки) или заявки в электронном виде на участие в

¹ Абзац 4 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 марта 2001 г. № 233 «Об утверждении Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров (далее – Правила реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров).

аукционе в электронной форме (далее – заявки в электронном виде), соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Порядком (далее – заявители).

4. Организатором аукциона (аукциона в электронной форме) является Министерство финансов Российской Федерации (далее – организатор)².

5. Продавцом алмазов специальных размеров является федеральное казенное учреждение «Государственное учреждение по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, хранению, отпуску и использованию драгоценных металлов и драгоценных камней (Гохран России) при Министерстве финансов Российской Федерации» (далее – продавец)³.

6. Продавец в целях организации проведения аукциона в электронной форме привлекает оператора электронной площадки⁴.

7. Для проведения аукциона (аукциона в электронной форме) организатором создается комиссия по проведению аукциона (аукциона в электронной форме) (далее – аукционная комиссия).

8. Участниками аукциона (аукциона в электронной форме) являются заявители, признанные аукционной комиссией в соответствии с настоящим Порядком участниками аукциона (аукциона в электронной форме) (далее – участники).

9. Организатор:

а) принимает решение о проведении аукциона (аукциона в электронной форме) путем согласования подготовленного продавцом извещения о проведении аукциона (аукциона в электронной форме) (далее – извещение);

б) размещает извещение на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.torgi.gov.ru (далее – официальный сайт), изменения в извещение, а также информацию об отмене проведения аукциона (аукциона в электронной форме);

² Абзац 2 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

³ Пункт 2 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

⁴ Абзац 7 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

в) размещает на официальном сайте информацию о результатах проведения аукциона (аукциона в электронной форме) либо о признании аукциона (аукциона в электронной форме) несостоявшимся;

г) принимает решение о создании аукционной комиссии и утверждает ее состав;

д) выполняет иные функции в соответствии с настоящим Порядком.

10. Продавец:

а) осуществляет подготовку извещения, изменений в извещение, предложений об отказе от проведения аукциона (аукциона в электронной форме) и направляет их организатору;

б) направляет уведомление о проведении аукциона в электронной форме оператору электронной площадки⁵;

в) определяет начальную цену лота в установленном порядке⁶;

г) определяет величину повышения начальной цены лота (далее – «шаг» аукциона (аукциона в электронной форме) по каждому лоту в фиксированном размере;

д) определяет размер задатка, заключает соглашение о задатке;

е) осуществляет прием заявок, прилагаемых к ним документов, а также их регистрацию в журнале приема заявок;

ж) обеспечивает конфиденциальность данных о заявителях и участниках аукциона (аукциона в электронной форме);

з) определяет сроки и условия ознакомления (просмотра) с предназначенными к продаже лотами, организует ознакомление (просмотр) лотов;

и) уведомляет заявителей, участников аукциона о принятых аукционной комиссией решениях;

к) заключает договор купли-продажи алмазов специальных размеров из Госфонда России по результатам аукциона (аукциона в электронной форме);

л) выполняет иные функции в соответствии с настоящим Порядком.

⁵ Абзац 8 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

⁶ Пункт 4 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

11. Аукцион в электронной форме осуществляется на электронной площадке, оператор⁷ которой:

а) осуществляет проведение аукциона в электронной форме;

б) размещает на сайте электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт электронной площадки) извещение об аукционе в электронной форме, изменения в извещение об аукционе в электронной форме и форму заявки в электронном виде;

в) обеспечивает возможность регистрации продавца и заявителей на электронной площадке, ввод ими идентифицирующих данных (имя пользователя и пароль), открывает продавцу «личный кабинет», доступ к которому имеет только продавец, а также раздел, доступ к которому имеют только продавец и участники (закрытая часть электронной площадки);

г) обеспечивает подачу заявителями заявок в электронном виде и прилагаемых к ним документов, прекращение подачи заявок в электронном виде по истечении срока их приема, указанного в извещении об аукционе в электронной форме;

д) обеспечивает принятие заявок в электронном виде и их регистрацию в электронном журнале приема заявок;

е) обеспечивает направление заявителям уведомлений о признании их участниками или об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме, уведомления участнику о признании его победителем аукциона в электронной форме;

ж) обеспечивает через «личный кабинет» доступ продавца к поданным заявкам в электронном виде, а также к электронному журналу приема заявок в день рассмотрения заявок в электронном виде;

з) размещает в открытой части электронной площадки информацию о заявителях, не допущенных аукционной комиссией к участию в аукционе в электронной форме;

⁷ Абзацы 9 – 20 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

и) обеспечивает равный доступ участников к участию в аукционе в электронной форме;

к) обеспечивает во время проведения аукциона в электронной форме доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене лота;

л) принимает от участников аукциона в электронной форме предложения о цене лота;

м) фиксирует ход проведения процедуры аукциона в электронной форме в электронном журнале.

II. Аукционная комиссия

12. Аукционная комиссия действует на постоянной основе и состоит из председателя комиссии, заместителей председателя комиссии, секретаря и других членов комиссии. Аукционная комиссия состоит не менее чем из 7 лиц.

13. Деятельностью аукционной комиссии руководит председатель, который проводит заседания комиссии. В отсутствие председателя аукционной комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии, председательствующий на заседании комиссии.

14. Заседание аукционной комиссии считается правомочным при участии в нем не менее половины членов комиссии, председателя аукционной комиссии или его заместителя.

15. Аукционная комиссия:

а) рассматривает заявки (заявки в электронном виде) и прилагаемые к ним документы, поступившие от заявителей, проверяет правильность оформления документов, определяет их соответствие требованиям, установленным настоящим Порядком, и на соответствие перечню, указанному в извещении;

б) принимает решение о допуске (об отказе в допуске) заявителей к участию в аукционе (аукционе в электронной форме), признании заявителей участниками аукциона (аукциона в электронной форме);

в) принимает от участников аукциона предложения о цене лота;

- г) определяет победителя аукциона (аукциона в электронной форме);
- д) принимает решение о признании аукциона (аукциона в электронной форме) несостоявшимся;
- е) выполняет иные функции в соответствии с настоящим Порядком.

16. Решения аукционной комиссии принимаются большинством голосов ее членов и оформляются протоколами, которые подписываются членами комиссии, присутствующими на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председателя аукционной комиссии или его заместителя, председательствующего на заседании комиссии.

III. Извещение о проведении аукциона (аукциона в электронной форме)

17. Извещение размещается организатором на официальном сайте не менее, чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона (аукциона в электронной форме).

Организатор вправе опубликовать (разместить) извещение в любых средствах массовой информации, на официальном сайте организатора, при условии, что такое опубликование (размещение) не может осуществляться вместо предусмотренного настоящим Порядком размещения на официальном сайте.

18. В случае проведения аукциона в электронной форме продавец не позднее чем за 3 календарных дня до дня размещения извещения об аукционе в электронной форме на официальном сайте направляет оператору электронной площадки уведомление о проведении аукциона в электронной форме⁸. Уведомление о проведении аукциона в электронной форме направляется в форме электронного сообщения, подписанного электронной подписью продавца, с указанием даты размещения организатором извещения об аукционе в электронной форме на официальном сайте. Вместе с уведомлением о проведении аукциона в

⁸ Абзац 8 пункта 3 Правил реализации на внутреннем рынке алмазов специальных размеров.

электронной форме направляется извещение об аукционе в электронной форме и прилагаемые к нему документы.

19. В извещении указываются следующие сведения:

- а) организатор, адрес, телефон, телефакс, контактное лицо организатора;
- б) продавец, адрес, телефон, телефакс, электронная почта, контактное лицо продавца, реквизиты банковского счета продавца для перечисления задатка;
- в) официальный сайт для размещения извещения;
- г) наименование электронной площадки и сайт электронной площадки, на которой будет проводиться аукцион в электронной форме (в случае проведения аукциона в электронной форме);
- д) предмет аукциона (аукциона в электронной форме) и перечень лотов алмазов специальных размеров, в котором указываются номер лота, сведения о составе лота, начальная цена лота и «шаг» аукциона (аукциона в электронной форме);
- е) размер задатка для участия в аукционе (аукционе в электронной форме), срок и условия его внесения;
- ж) перечень документов, которые необходимо предоставить для участия в аукционе (аукционе в электронной форме) и требования к их оформлению;
- з) дата и время начала и окончания подачи заявок (заявок в электронном виде);
- и) место и порядок подачи заявок (заявок в электронном виде);
- к) дата, порядок и срок рассмотрения заявок (заявок в электронном виде);
- л) дата принятия решения о допуске (об отказе в допуске) заявителя к участию в аукционе (аукционе в электронной форме);
- м) срок и порядок уведомления заявителей о допуске (об отказе в допуске) к участию в аукционе (аукционе в электронной форме);
- н) место, порядок, дата, время начала и окончания проведения ознакомления (просмотра) с лотами;
- о) дата и время проведения аукциона (аукциона в электронной форме);
- п) место и порядок проведения аукциона (аукциона в электронной форме);

р) порядок определения победителя аукциона (аукциона в электронной форме);

с) срок подведения результатов аукциона (аукциона в электронной форме);

т) сроки и порядок уведомления победителя аукциона (аукциона в электронной форме) и заключения договора купли-продажи алмазов специальных размеров из Госфонда России.

К извещению прилагаются образец заявки (заявки в электронном виде), проект соглашения о задатке и проект договора купли-продажи алмазов специальных размеров из Госфонда России.

20. Обмен информацией (документами), связанной с проведением аукциона в электронной форме между участниками, оператором электронной площадки и продавцом осуществляется через электронную площадку в форме электронных документов или электронных образов документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов), заверенных усиленной квалифицированной электронной подписью оператора, продавца, заявителя или участника либо лица, имеющего право действовать от имени заявителя или участника соответственно.

Указанные документы в электронном виде, направляемые оператором электронной площадки либо размещенные им на электронной площадке, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью оператора.

21. Организатор вправе внести изменения в извещение. Внесение изменений в извещение осуществляется организатором не позднее чем за 3 календарных дня до дня окончания срока подачи заявок (заявок в электронном виде). Изменение предмета аукциона (аукциона в электронной форме) не допускается.

Изменения в извещение размещаются организатором на официальном сайте, а также оператором на сайте электронной площадки (в случае проведения аукциона в электронной форме). При этом срок подачи заявок (заявок в электронном виде) продлевается так, чтобы между днем размещения на официальном сайте, на сайте электронной площадки изменений, внесенных в извещение, и днем окончания

срока подачи заявок (заявок в электронном виде) было не менее 3 календарных дней.

22. Организатор вправе принять решение об отказе в проведении аукциона (аукциона в электронной форме) в любое время, но не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения аукциона (аукциона в электронной форме).

IV. Условия допуска к участию в аукционе (аукционе в электронной форме)

23. Для участия в аукционе (аукционе в электронной форме) заявитель вносит задаток в фиксированном размере, указанном в извещении. Задаток вносится в валюте Российской Федерации и перечисляется в сроки и по реквизитам банковского счета продавца, указанным в извещении.

Датой внесения задатка является дата зачисления на счет продавца денежных средств, внесенных в качестве задатка.

24. Задаток, внесенный для участия в аукционе (аукционе в электронной форме), подлежит возврату:

а) заявителю, отзывавшему заявку (заявку в электронном виде) до окончания срока подачи заявок (заявок в электронном виде);

б) заявителю, заявка (заявка в электронном виде) которого не была зарегистрирована в связи с истечением срока подачи заявок (заявок в электронном виде), указанного в извещении;

в) заявителю, не допущенному аукционной комиссией к участию в аукционе (аукционе в электронной форме);

г) участнику, не ставшему победителем аукциона (аукциона в электронной форме);

д) заявителям, участникам в случае принятия решения об отказе в проведении аукциона (аукциона в электронной форме) или признания аукциона (аукциона в электронной форме) несостоявшимся.

Задаток, внесенный для участия в аукционе (аукционе в электронной форме), не возвращается и перечисляется в доход федерального бюджета в соответствии с законодательством Российской Федерации при уклонении или отказе победителя аукциона (аукциона в электронной форме) от заключения договора купли-продажи алмазов специальных размеров из Госфонда России.

25. Сумма внесенного задатка засчитывается победителю аукциона (аукциона в электронной форме) в счет платежей за приобретаемые лоты алмазов специальных размеров.

26. К участию в аукционе (аукционе в электронной форме) не допускаются заявители:

а) находящиеся в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства;

б) деятельность которых на день рассмотрения аукционной комиссией заявки (заявки в электронном виде) приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законодательством государства – члена Евразийского экономического союза;

в) подавшие заявки (заявки в электронном виде) и прилагаемые к ним документы, не соответствующие требованиям к оформлению, предусмотренным в извещении, и (или) содержащие недостоверные сведения;

г) поступления задатков которых на счет продавца и в сроки, указанные в извещении, не подтверждены;

д) подавшие более одной заявки (заявки в электронном виде) при условии, что поданные ранее этим заявителем заявки (заявки в электронном виде) не отозваны;

е) подавшие заявки (заявки в электронном виде) с нарушением срока, указанного в извещении;

ж) предоставившие недостоверную информацию.

27. В случае предоставления недостоверной информации участником он может быть отстранен аукционной комиссией от участия в аукционе (аукционе в электронной форме) на любом этапе его проведения.

V. Подача заявок (заявок в электронном виде) на участие в аукционе, аукционе в электронной форме и их рассмотрение

28. Для участия в аукционе заявитель подает заявку, оформленную в письменном виде, с приложением к ней документов. Заявка подписывается заявителем или лицом, уполномоченным действовать от имени заявителя.

Для участия в аукционе в электронной форме заявитель направляет оператору электронной площадки заявку в электронном виде и прилагаемые к ней документы. Заявка в электронном виде подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью заявителя.

29. Подача заявок (заявок в электронном виде) и прилагаемых к ним документов для участия в аукционе (аукционе в электронной форме) начинается с даты и времени, указанных в извещении, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до дня рассмотрения заявок (заявок в электронном виде), указанного в извещении.

30. Заявка (заявка в электронном виде) на участие в аукционе (аукционе в электронной форме) должна содержать следующие сведения:

а) для юридического лица: фирменное наименование (наименование) заявителя, организационно-правовая форма, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; для индивидуального предпринимателя: фамилия, имя, отчество (при наличии) заявителя, место жительства, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

б) адрес электронной почты заявителя и номер контактного телефона;

в) реквизиты банковского счета заявителя;

г) номера (номер) лотов в соответствии с перечнем лотов алмазов специальных размеров, в отношении которых заявитель подает заявку (заявку в электронном виде).

31. К заявке (заявке в электронном виде) прилагаются следующие документы:

а) копии учредительных документов со всеми изменениями;

б) копия уведомления о постановке на специальный учет юридического лица и индивидуального предпринимателя, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями, и присвоении им учетного номера⁹ (свидетельства о постановке на специальный учет¹⁰), либо копия документа о постановке на специальный учет или копия лицензии на соответствующий вид деятельности, выданные в соответствии с законодательством государства – члена Евразийского экономического союза, резидентом которого является заявитель, легализованные на территории Российской Федерации в установленном порядке¹¹;

в) копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц для юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей для индивидуальных предпринимателей;

г) документ, подтверждающий внесение заявителем задатка;

д) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя;

Документы, указанные в подпунктах «а» и «б» настоящего пункта, представляются в виде нотариально заверенных копий на бумажном носителе (в случае проведения аукциона), в виде электронных образов нотариально заверенных копий, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью заявителя (в случае проведения аукциона в электронной форме).

Документы, указанные в подпункте «в» настоящего пункта, представляются в виде нотариально заверенных копий на бумажном носителе или в виде электронных документов, заверенных печатью организации (при наличии) и

⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 1 октября 2015 г. № 1052 «О ведении специального учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями» (далее – постановление Правительства Российской Федерации от 1 октября 2015 г. № 1052) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 41, ст. 5663).

¹⁰ Прилагается в случае постановки на специальный учет до вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации от 1 октября 2015 г. № 1052.

¹¹ Статья 27 Федерального закона от 5 июля 2010 г. № 154-ФЗ «Консульский устав Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 28, ст. 3554).

подписью руководителя или иного уполномоченного лица (с указанием инициалов, фамилии и даты заверения) (в случае проведения аукциона), в виде электронных образов нотариально заверенных копий или электронных версий, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью заявителя (в случае проведения аукциона в электронной форме).

32. Для участия в аукционе в электронной форме заявитель должен пройти регистрацию на электронной площадке, указанной в извещении об аукционе в электронной форме. Регистрация на электронной площадке осуществляется без взимания платы. Регистрации на электронной площадке подлежат заявители, ранее не зарегистрированные на электронной площадке, или регистрация которых на электронной площадке была ими прекращена.

33. Заявитель имеет право подать только одну заявку (заявку в электронном виде), внесение изменений в которую не допускается.

34. Продавец принимает заявки и прилагаемые к ним документы и регистрирует их в журнале приема заявок с присвоением номера, указанием даты и времени их приема (в случае проведения аукциона). Заявка считается поданной с момента ее регистрации в журнале приема заявок.

При приеме заявок в электронном виде оператор электронной площадки обеспечивает регистрацию заявок в электронном виде и прилагаемых к ним документов в электронном журнале приема заявок (в случае проведения аукциона в электронной форме). Каждой заявке в электронном виде присваивается номер с указанием даты и времени приема. Заявка в электронном виде считается поданной с момента ее регистрации в электронном журнале приема заявок.

35. Заявки (заявки в электронном виде), поданные с нарушением установленного срока, указанного в извещении, не регистрируются.

36. Заявитель, подавший заявку (заявку в электронном виде), вправе ее отозвать не позднее даты окончания подачи заявок (заявок в электронном виде). Заявитель направляет уведомление об отзыве заявки продавцу (в случае проведения аукциона) или оператору электронной площадки (в случае проведения аукциона в электронной форме).

37. При проведении аукциона в электронной форме в день рассмотрения заявок в электронном виде оператор электронной площадки через «личный кабинет» продавца обеспечивает доступ продавца к заявкам в электронном виде и прилагаемым к ним документам, а также к электронному журналу приема заявок.

38. Аукционная комиссия рассматривает поданные заявки (заявки в электронном виде) на участие в аукционе (аукционе в электронной форме) и прилагаемые к ним документы на предмет их соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком. Аукционная комиссия устанавливает факт поступления от заявителей задатков на основании выписки (выписок) с банковского счета продавца.

39. Срок рассмотрения заявок (заявок в электронном виде) и принятия решения о допуске (об отказе в допуске) заявителей к участию в аукционе (аукционе в электронной форме) и признании их участниками аукциона (аукциона в электронной форме) не может превышать 5 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок (заявок в электронном виде), указанного в извещении.

40. Решение аукционной комиссии о допуске (об отказе в допуске) заявителя к участию в аукционе (аукционе в электронной форме) оформляется протоколом, в котором указываются:

а) перечень поданных заявок (заявок в электронном виде) на участие в аукционе (аукционе в электронной форме) с указанием номера заявки (заявки в электронном виде), даты подачи заявки (заявки в электронном виде), заявителя и номер (номера) лотов, указанных в заявке (заявке в электронном виде);

б) перечень отозванных заявок (заявок в электронном виде) с указанием заявителей;

в) заявители, допущенные к участию в аукционе (аукционе в электронной форме);

г) заявители, которым было отказано в допуске к участию в аукционе (аукционе в электронной форме), с указанием оснований отказа.

41. Заявитель приобретает статус участника с момента подписания аукционной комиссией протокола о допуске к участию в аукционе (аукционе в электронной форме).

42. При проведении аукциона в электронной форме протокол о допуске (об отказе в допуске) к участию в аукционе в электронной форме направляется продавцом оператору электронной площадки в виде электронного образа документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью продавца, в день подписания протокола аукционной комиссией.

43. Заявители, подавшие заявки (заявки в электронном виде) на участие в аукционе (аукционе в электронной форме), уведомляются продавцом в письменной форме (в случае проведения аукциона) или оператором электронной площадки

(в случае проведения аукциона в электронной форме) о принятых решениях в срок не позднее следующего рабочего дня со дня подписания аукционной комиссией протокола о допуске (об отказе в допуске) заявителей к участию в аукционе (аукционе в электронной форме).

44. Информация об отказе в допуске к участию в аукционе (аукционе в электронной форме) размещается организатором на официальном сайте (в случае проведения аукциона), организатором на официальном сайте и оператором электронной площадки на сайте электронной площадки (в случае проведения аукциона в электронной форме) в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия аукционной комиссией указанного решения.

VI. Проведение аукциона

45. Аукцион проводится в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей). Участники аукциона должны предоставить сведения о своих представителях, которые будут участвовать в аукционе.

Перед началом аукциона участники аукциона получают у секретаря аукционной комиссии карточки с порядковыми номерами под роспись.

46. Для проведения аукциона из состава аукционной комиссии председателем или его заместителем, председательствующим на заседании, назначается аукционист.

47. Аукцион проводится путем повышения начальной цены лота (текущей цены лота) на «шаг» аукциона, составляющей не более 5,0 процентов начальной цены лота. «Шаг» аукциона не изменяется в течение всего аукциона.

48. Аукцион начинается с объявления аукционистом о начале аукциона и проводится по каждому лоту, начиная с лота, имеющего наименьший порядковый номер.

49. После оглашения аукционистом порядкового номера лота, начальной цены лота и «шага» аукциона участникам предлагается подать предложения о цене лота путем поднятия карточек с порядковыми номерами. Участник, первым поднявший карточку с порядковым номером, выражает готовность приобрести лот по начальной цене. Каждое последующее поднятие карточек с порядковыми номерами повышает начальную цену лота (текущую цену лота) на один «шаг» аукциона. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил предложение о цене лота.

50. Победителем аукциона признается участник, предложивший более высокую цену лота. По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже лота, называет его цену по результатам аукциона и номер карточки победителя аукциона.

51. Лот снимается с продажи, если ни один из участников не предложил цену, равную или выше начальной цены лота.

52. В ходе проведения процедуры аукциона аукционная комиссия ведет протокол о проведении аукциона, подводит результаты аукциона и определяет его победителя.

53. Протокол о проведении аукциона оформляется в день его проведения и подписывается присутствующими на заседании членами аукционной комиссии не позднее одного рабочего дня, следующего за днем проведения аукциона.

В протоколе о проведении аукциона указываются:

- а) место, дата и время проведения аукциона;
- б) номер лота, начальная цена лота, последнее предложение цены лота;
- в) победитель, номер лота и цена лота, предложенная победителем.

54. В срок не позднее двух рабочих дней со дня подписания аукционной комиссией протокола о проведении аукциона продавец направляет победителю уведомление о признании его победителем, в котором указывается победитель, номер лота и цена лота, предложенная победителем.

55. Аукцион признается несостоявшимся в отношении лота в случаях, если:

а) не подано ни одной заявки на лот в срок, установленный в извещении об аукционе, или ни один из заявителей не признан участником;

б) ни один из участников не предложил цену лота, равную или выше начальной цены лота.

Решение о признании аукциона несостоявшимся в отношении лота оформляется протоколом о признании аукциона несостоявшимся в день его проведения и подписывается аукционной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего за днем проведения аукциона.

56. Протоколы о проведении аукциона и о признании аукциона несостоявшимся размещаются организатором на официальном сайте не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания указанных протоколов.

VII. Проведение аукциона в электронной форме

57. Процедура аукциона в электронной форме проводится не позднее третьего рабочего дня со дня рассмотрения заявок в электронном виде, указанного в извещении об аукционе в электронной форме.

58. С момента начала проведения аукциона в электронной форме оператором электронной площадки размещается:

а) информация о начале проведения аукциона в электронной форме с указанием номера лота, сведений о составе лота, начальной цены лота и «шага» аукциона в электронной форме, составляющего не более 5,0 процентов начальной цены лота. «Шаг» аукциона в электронной форме не изменяется в течение всего аукциона в электронной форме;

б) предложения участников о цене лота и время их поступления, «шаг» аукциона в электронной форме, время, оставшееся до окончания приема предложений о цене лота.

59. Участникам предлагается заявить о приобретении лота, указанного в извещении об аукционе в электронной форме, по цене лота равной начальной цене.

В случае если в течение одного часа с момента начала аукциона в электронной форме:

а) поступило предложение о готовности приобрести лот по начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличении цены лота на «шаг» аукциона в электронной форме продлевается на 30 минут со времени представления каждого следующего предложения о цене лота. Если в течение 30 минут после представления последнего предложения о цене лота следующее предложение не поступило, аукцион в электронной форме по лоту завершается;

б) не поступило ни одного предложения о готовности приобрести лот по начальной цене, аукцион в электронной форме по лоту завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене лота является время завершения аукциона в электронной форме по лоту.

60. Победителем аукциона в электронной форме признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота.

61. Для подведения результатов аукциона в электронной форме и подписания аукционной комиссией протокола о результатах проведения аукциона в электронной форме процедура проведения аукциона в электронной форме фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется продавцу в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене лота.

62. Протокол о результатах проведения аукциона в электронной форме, в котором указывается победитель, номер лота и цена лота, предложенная победителем, подписывается аукционной комиссией в форме электронного документа не позднее одного рабочего дня, следующего за днем получения электронного журнала продавцом.

63. Оператор электронной площадки направляет победителю уведомление о признании его победителем с приложением протокола о результатах проведения аукциона в электронной форме, а также размещает на сайте электронной площадки следующую информацию:

- а) номер и сведения о составе лота;
- б) цена лота, предложенная победителем;
- в) победитель.

64. Аукцион в электронной форме признается несостоявшимся в случаях, если:

а) не подано ни одной заявки в электронном виде в срок, установленный в извещении об аукционе в электронной форме, или ни один из заявителей не признан участником;

б) ни один из участников не предложил цену, равную или выше начальной цены лота.

Решение о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся в случаях, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, оформляется соответствующим протоколом в день проведения аукциона в электронной форме и подписывается аукционной комиссией не позднее одного рабочего дня, следующего за днем проведения аукциона в электронной форме, указанного в извещении об аукционе в электронной форме.

Решение о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся в случае, указанном в подпункте «б» настоящего пункта, подписывается аукционной комиссией в форме электронного документа не позднее одного рабочего дня со дня, следующего за днем получения продавцом электронного журнала, и размещается оператором электронной площадки на сайте электронной площадки.

65. Протоколы о результатах проведения аукциона в электронной форме и о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся размещаются организатором на официальном сайте не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания аукционной комиссией указанных протоколов.