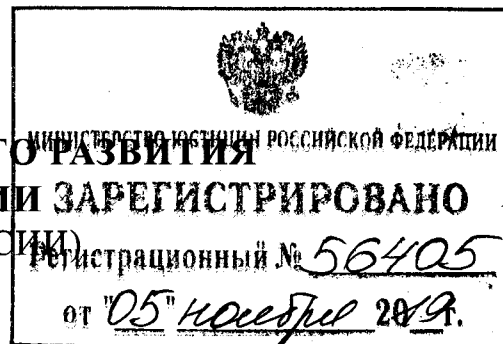




МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)



П Р И К А З

25 сентября 2019 г.

Москва

№

594

Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства

В соответствии с частью 3 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; № 43, ст. 5084; 2008, № 30, ст. 3615, 3616; 2009, № 31, ст. 3923; № 52, ст. 6441; 2010, № 28, ст. 3553; 2011, № 27, ст. 3880; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4071; № 52, ст. 6961; 2015, № 27, ст. 3947; 2016, № 1, ст. 28; № 26, ст. 3891; № 27, ст. 4198; 2017, № 31, ст. 4756; № 49, ст. 7328; 2018, № 1, ст. 89; № 28, ст. 4149; № 32, ст. 5106; № 49, ст. 7524; № 53, ст. 8413, 8463; 2019, № 30, ст. 4147; № 31, ст. 4452), пунктом 57 Правил предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку

малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенных в приложении № 10 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331; № 24, ст. 3525, 3547; № 27, ст. 4499; № 33, ст. 5202; 2017, № 3, ст. 507; № 15, ст. 2223; № 35, ст. 5352; 2018, № 5, ст. 755; № 7, ст. 1038; № 15, ст. 2147; № 39, ст. 5981; 2019, № 7, ст. 641, 674; № 15, ст. 1751; № 21, ст. 2591; № 41, ст. 5715), пунктом 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 24, ст. 2867; 2009, № 19, ст. 2344; 2010, № 9, ст. 960; № 19, ст. 2324; № 21, ст. 2602; № 41, ст. 5240; № 45, ст. 5860; № 52, ст. 7104; 2011, № 12, ст. 1640; № 17, ст. 2411; № 36, ст. 5149; № 43, ст. 6079; 2012, № 13, ст. 1531; № 27, ст. 3766; № 52, ст. 7491; № 53, ст. 7943; 2013, № 5, ст. 391; № 14, ст. 1705; № 35, ст. 4514; 2014, № 21, ст. 2712; № 40, ст. 5426; 2015, № 46, ст. 6377, 6388; 2016, № 17, ст. 2410; № 31, ст. 5013; 2017, № 1, ст. 175; № 5, ст. 800; № 17, ст. 2569; № 33, ст. 5205; № 34, ст. 5276; № 42, ст. 6168; № 46, ст. 6790; 2018, № 33, ст. 5434; № 37, ст. 5762; № 50, ст. 7764; 2019, № 5, ст. 391; № 11, ст. 1142; № 17, ст. 2104; № 33, ст. 4827), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта согласно приложению к настоящему приказу.

2. В требованиях к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требованиях к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 3 мая 2018 г., регистрационный № 50966) с изменениями, внесенными приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г., регистрационный № 54891), признать утратившими силу главу IV и приложения № 1–34.

3. В Требованиях к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиях к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом

Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г., регистрационный № 54891):

а) в пункте 4.1.4:

абзац третий подпункта «г» изложить в следующей редакции:

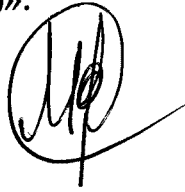
«- центр поддержки экспорта;»;

в абзаце пятом подпункта «д» слова «центром (агентством) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» заменить словами «центром поддержки экспорта»;

б) в пункте 7.2 слова «приказом Минэкономразвития России № 67» заменить словами «приказом Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 3 мая 2018 г., регистрационный № 50966) с изменениями, внесенными приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г.,

регистрационный № 54891) (далее – Требования, утвержденные приказом Минэкономразвития России № 67)».

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Cyrillic letters, enclosed within a circular scribble.

М.С. Орешкин

Приложение
к приказу Минэкономразвития России
от «25» сентября 2019 г. № 594

Требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта

I. Общие положения

1. Требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 20, ст. 2817; № 30, ст. 4717), и требования к центрам поддержки экспорта (далее при совместном упоминании – настоящие Требования) подготовлены в целях предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную

поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331; № 24, ст. 3525, 3547; № 27, ст. 4499; № 33, ст. 5202; 2017, № 3, ст. 507; № 15, ст. 2223; № 35, ст. 5352; 2018, № 5, ст. 755; № 7, ст. 1038; № 15, ст. 2147; № 39, ст. 5981; 2019, № 7, ст. 641, 674; № 15, ст. 1751; № 21, ст. 2591; № 41, ст. 5715) (далее соответственно – субсидия, государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»).

**II. Требования к реализации мероприятия, предусмотренного
в рамках направления «Обеспечение доступа субъектов малого и среднего
предпринимательства к экспортной поддержке»**

2. Предоставление субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на реализацию мероприятия по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке осуществляется в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложении № 10 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Правила), в целях создания и (или) развития центров поддержки экспорта как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, созданных в форме фонда или автономной некоммерческой организации, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства или оказывают поддержку организациям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или

состав членов высшего органа управления юридического лица входят органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки (далее – ЦПЭ).

В случае если в год получения субсидии на создание и (или) развитие ЦПЭ организационно-правовая форма ЦПЭ не соответствует настоящим Требованиям, субъект Российской Федерации приводит организационно-правовую форму ЦПЭ в соответствие с Требованиями в течение одного года со дня вступления в силу настоящих Требованиям.

3. Требованиями к реализации мероприятия являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации ЦПЭ, созданного и функционирующего в соответствии с настоящими Требованиями, или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в году предоставления субсидии;

б) наличие в социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, и показателей, характеризующих развитие экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;

в) наличие концепции создания (развития) ЦПЭ на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, соответствующей по задачам и целям социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации, объемом не более 5 (пяти) страниц формата А4, 12 размером шрифта, полуторным интервалом;

г) наличие направлений расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к настоящим Требованиям) (далее – смета).

Объем средств бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетных источников, направленный в рамках сметы на формирование премиального фонда, в случае исполнения квартального ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» по итогам защиты результатов деятельности ЦПЭ направляется на формирование фонда оплаты труда и начислений на оплату труда в размере, соответствующем объему квартальной премии.

При неисполнении квартального ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» объем средств бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетных источников, направленный в рамках сметы на формирование премиального фонда, направляется на финансирование основных мероприятий и приоритетных проектов, предусмотренных сметой, в размере, пропорциональном объему неисполнения квартального ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ;

д) наличие ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к настоящим Требованиям);

е) наличие информации о получателях услуг ЦПЭ в предыдущем году (для ЦПЭ, созданных и (или) осуществлявших свою деятельности до 1 января года предоставления субсидии) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к настоящим Требованиям);

ж) наличие плана командировок сотрудников ЦПЭ на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4 к настоящим Требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций ЦПЭ другими объектами инфраструктуры поддержки, созданными на территории субъекта Российской Федерации, подписанного высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);

и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования ЦПЭ в течение не менее 10 лет со дня получения субсидии из федерального бюджета на создание и развитие деятельности ЦПЭ;

к) наличие соглашения о взаимодействии субъекта Российской Федерации с акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), заключенного в соответствии с пунктом 58 Правил.

4. В целях реализации мероприятия ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов (приложение № 5 к настоящим Требованиям);

б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

е) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

III. Требования к ЦПЭ

5. ЦПЭ должен соответствовать следующим требованиям.

5.1. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в порядке, установленном приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г., регистрационный № 54891) (далее соответственно – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; приказ Минэкономразвития России № 125), РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

5.2. ЦПЭ должен предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.3. ЦПЭ должен обеспечивать оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ

с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ, включая в том числе техническое оснащение офисного пространства, сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой ЦПЭ.

5.4. ЦПЭ должен обеспечивать штатную численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктами 22–23 Правил:

- 5-я группа – субъекты Российской Федерации с высоким уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 8 (восемь) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 (двух) заместителей руководителя ЦПЭ, 5 (пяти) специалистов;

- 4-я группа – субъекты Российской Федерации с достаточным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 6 (шесть) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 4 (четырёх) специалистов;

- 3-я группа – субъекты Российской Федерации с умеренным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 5 (пять) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 3 (трех) специалистов;

- 2-я группа – субъекты Российской Федерации с экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность – 4 (четыре) единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 2 (двух) специалистов;

- 1-я группа – субъекты Российской Федерации с формирующимся экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность – 3 (три)

единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, и 2 (двух) специалистов.

5.5. ЦПЭ должен располагаться в административном центре субъекта Российской Федерации. При необходимости ЦПЭ открывает филиалы и представительства в других муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации.

5.6. ЦПЭ должен обеспечивать размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, утвержденной настоящими Требованиями, и организацию оказания услуг ЦПЭ в помещении центра «Мой бизнес», созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России № 125.

5.7. ЦПЭ должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте ЦПЭ или в специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, или сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, размером, не превышающим 5x5);

- план мероприятий на текущий год (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на мероприятия;

- истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку ЦПЭ, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в ЦПЭ меры поддержки;

- информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте Российской Федерации, в том числе информация о проводимых на территории субъекта Российской Федерации

выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

- сведения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

- нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

- формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

- стоимость всех платных услуг, предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

- экспортная статистика по субъекту Российской Федерации;

- документация конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

- интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на специализированный информационный ресурс Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России (www.ved.gov.ru), РЭЦ (www.exportcenter.ru), АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) (www.exportedu.ru), аналитический портал «Экспорт регионов» РЭЦ (www.regionstat.exportcenter.ru).

5.8. ЦПЭ должен обеспечивать предоставление своих услуг, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, отнесенных к таковым

в соответствии с пунктом 4 Правил (далее – многофункциональный центр для бизнеса).

5.9. ЦПЭ должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию на постоянной основе.

5.10. ЦПЭ должен обеспечивать заполнение и актуализацию в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ, а также в автоматизированной информационной системе управления услугами и мерами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства следующей информации:

- услуги и меры поддержки, включенные в региональный реестр услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с приложением № 1 к Требованиям к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Минэкономразвития России № 125;

- общие сведения о ЦПЭ;

- смета, фактическое исполнение сметы и ее актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- ключевые показатели эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения и актуализация

на ежеквартальной основе – не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- план работы ЦПЭ на год и его актуализация на ежеквартальной основе не позднее 20 числа последнего месяца каждого квартала, а также фактическое исполнение плана работы ЦПЭ на год на ежемесячной основе;

- маркетинговые исследования, проведенные по запросам субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информация о получателях поддержки ЦПЭ – на ежедневной основе;

- план командировок сотрудников ЦПЭ на год и его актуализация.

6. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц в социальных сетях, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) содействие в продвижении и реализации информационно-консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства по тематике экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, а также услуг РЭЦ и его дочерних организаций в случае наличия

соответствующей аккредитации, действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации.

7. Организационные требования к ЦПЭ.

7.1. Руководитель ЦПЭ соответствует следующим квалификационным требованиям:

- высшее образование и прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт работы на руководящих должностях не менее одного года или опыт работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;

- опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг;

- знание мер поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- навыки свободного владения английским языком;

- наличие удостоверения о прохождении очной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ в течение 1,5 (полтора) лет с даты назначения на должность.

7.2. Квалификационные требования к сотрудникам ЦПЭ.

а) к заместителю руководителя ЦПЭ предъявляются следующие квалификационные требования:

- высшее образование и прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт работы в органах государственной власти, институтах развития, финансово-кредитных организациях, организациях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, или иных организациях,

осуществляющих деятельность в сфере внешнеэкономической деятельности, не менее 2 (двух) лет;

- знания мер поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг;

- навыки свободного владения иностранными языками целевых стран экспорта;

- наличие удостоверения о прохождении дистанционной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ в течение 1,5 (полтора) лет с даты назначения на должность;

б) специалист ЦПЭ соответствует следующим квалификационным требованиям:

- высшее образование и прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности;

- опыт практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыт работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыт организации предоставления услуг, не менее 1 (одного) года;

- наличие удостоверения о прохождении дистанционной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ в течение 1,5 (полтора) лет с даты назначения на должность (за исключением лица, осуществляющего функции главного бухгалтера);

в) аналитик ЦПЭ соответствует следующим квалификационным требованиям:

- высшее образование и прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности;

- наличие удостоверения о прохождении дистанционной образовательной программы Школы экспорта РЭЦ в течение 1,5 (полтора) лет с даты назначения

на должность (за исключением лица, осуществляющего функции главного бухгалтера).

7.3. ЦПЭ обеспечивает ведение отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦПЭ за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

7.4. ЦПЭ ведет учет обращений предприятий, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, с использованием специализированной автоматизированной информационной системы для ЦПЭ.

До запуска специализированной автоматизированной информационной системы для ЦПЭ в эксплуатацию ЦПЭ ведется учет по рекомендуемому образцу, приведенному в приложении № 3 к настоящим Требованиям.

7.5. ЦПЭ привлекает в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

7.6. ЦПЭ проводит сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности ЦПЭ современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества (в случае создания ЦПЭ в году, предшествующем году предоставления субсидии).

7.7. ЦПЭ ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие ЦПЭ требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в пункте 7.6 настоящих Требований, за исключением ЦПЭ, сертификация по международным стандартам качества предоставляемых услуг которых проведена в текущем году.

8. ЦПЭ по согласованию с Минэкономразвития России и РЭЦ проводят мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности ЦПЭ в субъектах Российской Федерации, в формате конференции или форума без участия представителей хозяйствующих субъектов.

9. ЦПЭ ежегодно проводит конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

9.1. Конкурс «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации проводится в срок до 1 апреля года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в конкурсе «Экспортер года».

9.2. Номинации конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации содержат как отраслевую (включая приоритетные отрасли субъекта Российской Федерации), так и географическую направленность. В качестве базовых номинаций выступают следующие: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Прорыв года». В дополнение к базовым номинациям субъект Российской Федерации устанавливает иные номинации.

9.3. В рамках организации конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации ЦПЭ осуществляет в том числе:

- информационное сопровождение;
- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе «Экспортер года»;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- закупку призов победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;
- подведение итогов конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации.

9.4. Премии присуждаются субъектам малого и среднего предпринимательства, достигшим наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

9.5. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 14.4 и 14.7 настоящих Требований, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, указанных в пунктах 14.4 и 14.7 настоящих Требований, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного пунктом 14.7.2 настоящих Требований;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

9.6. В целях проведения конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации создается конкурсная комиссия, формируемая ЦПЭ из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

9.7. Информация о проведении конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- а) сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе;
- б) формы заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- в) порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- г) критерии и порядок определения победителей конкурса в каждой номинации;
- д) порядок информирования победителей конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе организаций, не соответствующих настоящим Требованиям;
- е) порядок проведения награждения победителей конкурса.

9.8. Информация об участниках конкурса является конфиденциальной и не может быть использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

9.9. Итоги конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение пяти рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте ЦПЭ или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

IV. Требования к услугам, предоставляемым ЦПЭ

10. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

10.1. ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной

группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3434; 2007, № 49, ст. 6079; 2008, № 18, ст. 1941; № 27, ст. 3126; № 45, ст. 5141; 2009, № 29, ст. 3601, 3610; № 52, ст. 6450, 6455; 2010, № 15, ст. 1736; № 19, ст. 2291; № 49, ст. 6409; 2011, № 10, ст. 1281; № 27, ст. 3873, 3880; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4590; № 48, ст. 6728; № 50, ст. 7343; 2012, № 31, ст. 4334; № 53, ст. 7643; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4084; № 44, ст. 5633; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6961, 6988; 2014, № 23, ст. 2928; № 30, ст. 4266; 2015, № 27, ст. 3947; № 29, ст. 4339, 4342, 4350, 4376; № 41, ст. 5629; 2016, № 27, ст. 4197; 2017, № 31, ст. 4828; 2018, № 9, ст. 1274; № 18, ст. 2561; № 24, ст. 3402; № 31, ст. 4848; № 53, ст. 8440; 8498; 2019, № 29, ст. 3854) (далее – одна группа лиц), с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

10.2. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 12–15 настоящих Требований, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

11. Услуги, указанные в пунктах 13–15 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание услуги ЦПЭ (далее – соглашение), которое включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг, акт оказанных услуг и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта (за исключением услуг, указанных в пунктах 13.6, 13.8, 14.2 настоящих Требований).

12. ЦПЭ предоставляют субъектам малого и среднего предпринимательства информационные и консультационные услуги.

12.1. ЦПЭ информируют субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие или планирующие осуществлять экспортную деятельность, о существующих мерах государственной и негосударственной поддержки экспортеров. Услуга предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в устной и (или) письменной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления запроса.

12.2. Базовое консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности осуществляется за счет собственных ресурсов. Услуга предоставляется по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в устной и (или) письменной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления запроса.

13. ЦПЭ предоставляют субъектам малого и среднего предпринимательства услуги, в том числе посредством привлечения сторонних профильных экспертов.

13.1. В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 13.3–13.5, 13.7–13.10 настоящих Требований:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования;
- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов на будущий финансовый период, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

13.2. В рамках проведения индивидуальных консультаций по вопросам экспортной деятельности за счет привлечения сторонних профильных экспертов ЦПЭ обеспечивает взаимодействие субъекта малого и среднего предпринимательства с экспертом, в том числе организацию встречи и оплату расходов по проведению консультации.

13.3. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе в адаптации и переводе упаковки товара.

13.3.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на разработке высококачественных презентационных и других материалов; организациям, специализирующимся на техническом переводе на язык, соответствующий требованиям целевой страны экспорта в соответствии с приложением № 7 к настоящим Требованиям. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса субъекта малого и среднего предпринимательства в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

13.3.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты заключения соглашения.

13.3.3. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.4. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке.

13.4.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос хозяйствующего субъекта, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на создании сайта хозяйствующего субъекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса хозяйствующего субъекта в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

13.4.2. Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80 % на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.4.3. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты заключения соглашения.

13.5. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

13.5.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные не ранее 2017 года);
- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

- сведения об импорте товара (работы, услуги) в данную страну в натуральном и денежном выражениях в долл. США;

- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтений, тенденций и другое);

- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

Патентная технологическая разведка определяется как технологическое профилирование отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведение конкурентного технологического

анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

13.5.2. Патентное исследование включает в себя сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование).

По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

13.5.3. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на проведении маркетинговых (или) патентных исследований иностранных рынков. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса субъекта малого и среднего предпринимательства в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

13.5.4. Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования расходов в пропорции 80 % на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.5.5. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты заключения соглашения.

Услуга предоставляется на платной основе. Стоимость услуги не может превышать на 20 % среднюю стоимость аналогичной услуги на рынке субъекта Российской Федерации или быть ниже на 20 %, чем указанная средняя стоимость.

13.6. Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта по запросу субъекта предпринимательства.

13.6.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на экспертизе экспортных контрактов. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса субъекта малого и среднего предпринимательства в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

13.6.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения соглашения.

13.6.3. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.7. ЦПЭ оказывает содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов.

13.7.1. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 13.7 настоящих Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

13.7.2. Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), включает получение необходимых документов об оценке соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, в том числе затраты на подготовку и перевод технической документации, затраты на доставку, хранение, утилизацию образца высокотехнологичной продукции, оформление таможенных документов и иное при наличии требования иностранного контрагента, закрепленного в экспортном контракте.

13.7.3. Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования 80 % на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства. При этом затраты ЦПЭ не могут превышать размер уплаченных субъектом малого и среднего предпринимательства налогов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в год, предшествующий году заявки на предоставление услуги.

13.7.4. В рамках соглашения субъект малого и среднего предпринимательства берет на себя обязательство заключить экспортный контракт и осуществить по нему отгрузку товара (предоставление работы, услуги) в течение 3 (трех) лет со дня получения услуги на сумму, превышающую сумму затрат ЦПЭ на предоставление услуги не менее чем в 10 раз, а также предоставить копию экспортного контракта ЦПЭ в течение 10 рабочих дней с даты подписания экспортного контракта.

13.7.5. В случае осуществления расчетов в иностранной валюте сумма экспортного контракта, на которую состоялась отгрузка (предоставление) товара (работы, услуги), определяется в российских рублях по курсу рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату получения валютной выручки.

13.8. ЦПЭ оказывает содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей,

промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

13.8.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 13.8 настоящих Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

13.8.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 51,

ст. 6170; 2011, № 39, ст. 5487; 2013, № 47, ст. 6106; 2016, № 13, ст. 1844; 2017, № 40, ст. 5856);

- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении нее;

- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года, Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 года, Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к нему от 1 января 2008 года, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца, в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 года и Акту 1960 года Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года, и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

13.8.3. В рамках предоставления услуги расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин осуществляются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования 70 % на 30 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.9. В рамках содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, включая проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров, ЦПЭ предоставляет субъекту малого и среднего предпринимательства анкету (рекомендуемый образец приведен в приложении № 8 к настоящим Требованиям) (далее – анкета).

13.9.1. В течение 65 (шестидесяти пяти) рабочих дней с даты заполнения анкеты ЦПЭ осуществляет поиск и подбор потенциальных партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирует список потенциальных контрагентов.

13.9.2. Результатом оказания услуг является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с субъектом малого и среднего предпринимательства, и (или) проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.

13.9.3. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги

оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

13.10. Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

13.10.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на разработке коммерческих предложений.

13.10.2. ЦПЭ предоставляет услугу самостоятельно или с привлечением специализированных организаций в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения соглашения.

13.10.3. Коммерческое предложение оформляется субъектом малого и среднего предпринимательства на языке, соответствующем требованиям целевой страны экспорта в соответствии с приложением № 7 к настоящим Требованиям, объемом не более 2 страниц формата А4.

13.10.4. Коммерческое предложение должно содержать в том числе следующую информацию:

- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;
- цену экспортной поставки;
- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;
- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);
- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;

- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);

- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производство;

- контактную информацию.

13.10.5. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

14. ЦПЭ организует, проводит и (или) обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных, информационно-консультационных и иных мероприятиях.

14.1. В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 14.2, 14.4, 14.7 настоящих Требований:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования;

- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов на будущий финансовый период, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

14.2. Организация и проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов и других информационно-консультационных мероприятий по вопросам экспортной деятельности.

14.2.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности (далее – экспортный семинар). Передача прав на реализацию осуществляется на основании соглашения о реализации программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» (далее – соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемого между органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ.

14.2.2. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров ЦПЭ получает статус оператора программы экспортных семинаров в субъекте Российской Федерации. Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

14.2.3. В качестве оператора ЦПЭ обеспечивает:

- организацию работы в субъекте Российской Федерации по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее – СМИ);

- реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;

- формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;

- производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;

- работу специализированной площадки – помещения, которое должно представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации субъектам малого и среднего предпринимательства в количестве от 10 до 20 участников, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом к официальному сайту Школы экспорта РЭЦ для проведения итогового анкетирования, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбуки);

- наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;

- закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров.

14.2.4. В качестве оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ ЦПЭ проводит для субъектов малого и среднего предпринимательства экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении.

14.2.5. ЦПЭ должен иметь в штате не менее одного сотрудника, имеющего статус регионального тренера. Региональный тренер проводит экспортные семинары на территории субъекта Российской Федерации, в котором расположен ЦПЭ.

14.2.6. ЦПЭ привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ, по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера в своем субъекте Российской Федерации по соответствующему семинару. Для получения статуса федерального тренера сотрудник ЦПЭ, который является региональным тренером, проходит аккредитацию в Школе экспорта РЭЦ.

В этом случае проведение экспортных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства в других субъектах Российской Федерации не должно препятствовать исполнению годовых ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ, поставленных перед ЦПЭ, сотрудником которого он является. Руководитель ЦПЭ не может претендовать на статус федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ. В случае назначения на должность руководителя ЦПЭ специалиста, обладающего статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, на время руководства ЦПЭ указанный специалист не вправе выполнять функцию федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ.

14.2.7. ЦПЭ проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов малого и среднего предпринимательства за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

14.2.8. Проведение экспортных семинаров для иных организаций, осуществляется на платной основе.

14.2.9. Организация и проведение вебинаров осуществляется для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, расположенных в муниципальных образованиях, в которых отсутствуют отделения, филиалы, представительства, обособленные подразделения ЦПЭ.

14.3. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий.

14.3.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской

Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее – межрегиональная бизнес-миссия).

14.3.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает:

- подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника межрегиональной бизнес-миссии;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;
- перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;
- лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства.

14.3.3. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства другого субъекта Российской Федерации.

14.4. Организация и проведение международных бизнес-миссий.

14.4.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение

отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение двусторонних деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии).

14.4.2. Организация международной бизнес-миссии включает:

- аренду помещения для переговоров;
- затраты на определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий;
- подготовку презентационных материалов в электронном виде для каждого участника международной бизнес-миссии;
- подготовку сувенирной продукции с логотипами компаний – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители.

14.4.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

14.4.4. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты малого и среднего предпринимательства – участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

14.4.5. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии на платной основе, но не более 40 % от состава участников и не более 2 организаций.

14.4.6. Организация совместных международных бизнес-миссий осуществляется ЦПЭ при участии объектов инфраструктуры поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства других субъектов Российской Федерации.

14.4.7. В рамках планирования собственных международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

14.5. Организация и проведение реверсных бизнес-миссий.

14.5.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации и иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

14.5.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает:

- аренду помещения для переговоров;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 2 (двух) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг);
- оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);
- оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом

(кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

14.5.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

14.6. При организации индивидуальных поездок субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации с целью проведения переговоров с потенциальным покупателем товаров (работ, услуг) и последующим заключением экспортного контракта расходы в полном объеме несет субъект малого и среднего предпринимательства.

14.7. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

14.7.1. Участие субъекта малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном и конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном и (или) на индивидуальном стенде.

14.7.2. В срок до 1 марта текущего года ЦПЭ проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

14.7.3. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации включает:

- аренду выставочных площадей и оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда из расчета не менее 4 (четыре) квадратных метров на 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства;

- застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели, другое;

- организацию доставки выставочных образцов, в том числе затраты на их таможенное оформление и страхование (не применяется для международных мероприятий, проводимых на территории Российской Федерации);

- аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

- оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

- подготовку презентационных материалов в электронном виде для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

14.7.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий

осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

14.7.5. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий несут самостоятельно.

14.7.6. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного и конгрессного мероприятия на платной основе, но не более 40 % от участников и не более 2 организаций.

14.7.7. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне ключевых конгрессно-выставочных мероприятий, финансируемых за счет средств субсидии РЭЦ, формируемом в соответствии с пунктом 6 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 18, ст. 2797), участие субъекта малого и среднего предпринимательства, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

15. ЦПЭ оказывает содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках и организует работу по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

15.1. В срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, ЦПЭ проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять

экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуги:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на следующий год необходимый объем финансирования;
- определяет перечень исполнителей услуг из числа сторонних профильных экспертов, в том числе формирует пакет документов для проведения конкурсных процедур по отбору исполнителей.

15.1.1. ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания соглашения направляет запрос субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, организациям, специализирующимся на продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке. Выбранные ЦПЭ специализированные организации обеспечивают исполнение запроса субъекта малого и среднего предпринимательства в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с даты получения запроса от ЦПЭ.

15.1.2. Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет бюджетных средств в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

15.1.3. Расходы на содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в электронных форматах торговли включают:

- организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на электронной площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы);
- оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на электронной площадке;

- оплату услуг сервисной компании-партнера по маркетинговой поддержке точки присутствия.

15.1.4. При выявлении потребности субъектов малого и среднего предпринимательства ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение своей точки присутствия на электронной площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

15.1.5. В рамках одной электронной площадки товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства могут быть представлены только в одном формате: в рамках собственной точки присутствия на электронной площадке или в рамках точки присутствия ЦПЭ на электронной площадке.

15.2. Организация работы ЦПЭ по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

15.2.1. В рамках организации работы по акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства ЦПЭ:

- осуществляет информирование предпринимательского сообщества субъекта Российской Федерации о существующих программах акселерации и условиях участия в них;

- проводит сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в акселерационных программах;

- осуществляет мониторинг реализации акселерационных программ в субъекте Российской Федерации.

15.2.2. ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства на базе собственной инфраструктуры, которая в том числе включает проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства – участников акселерационной программы тренером-наставником – экспертом

по внешнеэкономической деятельности, имеющим практический опыт консультирования, сопровождения и вывода хозяйствующего субъекта на внешние рынки.

15.2.2.1. Организация работы ЦПЭ по проведению информационных мероприятий включает:

- проведение мероприятий, направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об условиях участия в акселерационных программах на базе ЦПЭ и повышение мотивации к экспортной деятельности;

- проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в акселерационных программах на базе ЦПЭ;

- формирование базы субъектов малого и среднего предпринимательства – потенциальных участников акселерационных программ на базе ЦПЭ;

- формирование системы поощрения субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших новый экспортный контракт в рамках акселерационных программ, включающей:

 - сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий в соответствии с пунктами 14.4 и 14.7 настоящих Требований на сумму не более 100 тысяч рублей;

 - сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий в соответствии с пунктами 14.4 и 14.7 настоящих Требований на сумму не более 30 тысяч рублей;

 - сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

 - сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведению деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

 - сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей;

- формирование перечня кандидатов в тренеры-наставники в субъекте Российской Федерации;

- приглашение субъектов малого и среднего предпринимательства, подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников акселерационных программ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников акселерационных программ, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников акселерационных программ раздаточными материалами;

- привлечение тренеров-наставников для проведения информационных мероприятий и их распределение между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками акселерационных программ на базе ЦПЭ для сопровождения в межмодульный период;

- мониторинг (на еженедельной основе) совместно с тренерами-наставниками статуса выполнения субъектами малого и среднего предпринимательства индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов;

- мониторинг статуса заключения субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками акселерационных программ на базе ЦПЭ новых экспортных контрактов.

15.2.2.2. ЦПЭ нанимает в штат или привлекает к работе тренера-наставника на основании договора гражданско-правового характера, в котором устанавливаются ключевые показатели эффективности его деятельности, в том числе количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных и находящихся на сопровождении в акселерационной программе, и количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортный контракт по итогам прохождения акселерационной программы.

В задачи тренера-наставника входят:

- проведение информационных модулей;

- диагностика субъектов малого и среднего предпринимательства для включения в акселерационные программы по системе оценки экспортной зрелости, приведенной в приложении № 6 к настоящим Требованиям, а также по дополнительным методикам оценки, предусмотренным соглашениями со специализированными организациями, в случае их привлечения к реализации акселерационных программ по развитию экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- разработка и согласование с субъектом малого и среднего предпринимательства – участником акселерационной программы индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и ее последующая корректировка в случае необходимости;

- консультирование и сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках реализации индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки;

- мониторинг реализации индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе контроль подачи заявок на получение предусмотренных в ней услуг.

15.2.3. ЦПЭ осуществляет организацию работы по акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением партнерских организаций.

15.2.3.1. В рамках реализации партнерских акселерационных программ ЦПЭ осуществляет отбор операторов акселерационных программ, которыми могут выступать организации, соответствующие следующим требованиям:

- наличие опыта работы, связанного с формированием у хозяйствующих субъектов навыков и прикладных компетенций в области разработки рыночных стратегий и определения рынков сбыта, адаптации продуктов к международным рынкам, в том числе в области сертификации, расчета финансовых моделей, определения целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развития системы международных продаж и каналов сбыта, участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, разработки логистических маршрутов;

- наличие опыта работы, связанного с формированием у субъектов малого и среднего предпринимательства практического опыта ведения экспортной деятельности, в том числе навыков соблюдения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

- наличие опыта работы, связанного с формированием у хозяйствующих субъектов предпринимательства презентационных навыков, а также навыков ведения международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов предпринимательства на внешние рынки с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов предпринимательства на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50 %.

15.2.3.2. Партнерская акселерационная программа должна включать участие:

- не менее 3 (трех) преподавателей, обладающих ученой степенью кандидата или доктора экономических или юридических наук, опытом преподавательской деятельности для российских и (или) международных компаний и (или) органов государственной власти, опытом преподавательской деятельности в ведущих мировых бизнес-школах за последние 5 лет;

- не менее 3 (трех) экспертов, имеющих опыт работы на руководящих должностях в международных и российских компаниях, федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления, имеющих опыт, связанный с внешнеэкономической деятельностью;

- кураторов, осуществляющих индивидуальное сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства в процессе реализации акселерационной программы, имеющих практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга по выводу субъекта малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

15.2.3.3. Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования 80 % на 20 % ЦПЭ и субъектом малого и среднего предпринимательства соответственно, но не более предельного значения, предусмотренного на 1 (один) субъект малого и среднего предпринимательства.

15.2.3.4. В рамках предоставления услуги ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе механизмам выхода на внешние рынки;
- организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников акселерационной программы.

15.2.3.5. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники акселерационных программ несут самостоятельно.

16. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц.

17. ЦПЭ в рамках планирования первичного контакта с субъектом малого и среднего предпринимательства проверяет наличие записи о субъекте малого и среднего предпринимательства в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

18. При наличии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи о ранее предоставленных субъекту малого и среднего предпринимательства услугах РЭЦ ЦПЭ направляет запрос в РЭЦ в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения такой информации

с целью получения дополнительной информации об истории взаимодействия субъекта малого и среднего предпринимательства с РЭЦ и его дочерними организациями и о текущем статусе работы, РЭЦ предоставляет запрашиваемую информацию в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения запроса ЦПЭ.

19. При наличии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи об отказе субъекту малого и среднего предпринимательства в предоставлении услуги РЭЦ и его дочерних организаций ЦПЭ направляет запрос в РЭЦ с целью получения дополнительной информации о причинах отказа субъекту малого и среднего предпринимательства в предоставлении услуги, принятии решения о целесообразности возобновления контактов с субъектом малого и среднего предпринимательства, а также получает рекомендации на осуществление дальнейшей работы с субъектом малого и среднего предпринимательства.

При отсутствии в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ записи о ранее предоставленных субъекту малого и среднего предпринимательства услугах со стороны РЭЦ ЦПЭ в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения такой информации создает карточку субъекта малого и среднего предпринимательства в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

20. По результатам проведенной подготовительной работы ЦПЭ выявляет потребности субъекта малого и среднего предпринимательства и проводит первичную консультацию.

21. При осуществлении консультирования субъекта малого и среднего предпринимательства по основным условиям и порядку предоставления услуги ЦПЭ руководствуется настоящими Требованиями и актуальной информацией по услугам РЭЦ.

22. Вся информация о взаимодействии ЦПЭ с субъектом малого и среднего предпринимательства, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.

Приложение № 1

к требованиям к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России от «25» сентября 2019 г. № 594

Рекомендуемый образец

Направления расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра поддержки экспорта

№ п/п	Мероприятия	Примечание	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)	План (тыс. рублей)	Факт (тыс. рублей)
Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1	Фонд оплаты труда (расшифровка расходов указывается в соглашении о взаимодействии)	—	X					

	уполномоченного органа с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенном в соответствии с пунктом 58 Правил (далее – соглашение с РЭЦ)								
2	Начисления на оплату труда (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)		X	X					
3	Премияльный фонд (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Средства бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетные источники, расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься на мероприятия «Фонд оплаты труда», «Начисления на оплату труда», «Основные мероприятия центра поддержки экспорта» и «Приоритетные проекты» в соответствии с подпунктом «г» пункта 3 настоящих Требований	X	X					
4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра «Мой бизнес». Не более 1 млн. рублей в первый год создания ЦПЭ, не более 500 тыс. рублей в целях обеспечения основными средствами дополнительных штатных единиц							
5	Приобретение расходных материалов (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 200 тыс. рублей	X	X					
6	Прочие текущие расходы (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 200 тыс. рублей	X	X					
7	Услуги связи	Не более 200 тыс. рублей							
8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра «Мой бизнес». Площадь не менее 70 кв. м и не более 150 кв. м. Не более 1 млн. рублей							

9	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 160 тыс. рублей							
10	Сертификация / инспекция центра поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей / не более 200 тыс. рублей							
11	Командировки сотрудников ЦЭ	Сопровождение сотрудниками ЦЭ одного индивидуального стенда при организации участия субъекта малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и (или) в иностранном государстве за счет средств федерального бюджета не осуществляется	не более 5% от суммы средств федерального бюджета						
12	Расходы на повышение квалификации / обучение сотрудников центра поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 60 тыс. рублей на 1 человека. Указывается, что конкретно проводится - обучение или повышение квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование вуза							
Популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта									
13	Продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Не более 1,8 млн. рублей	не менее 4% от суммы средств федерального бюджета						

14	Создание и (или) обеспечение работы сайта центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт. Указать адрес сайта			
15	Ребрендинг центра поддержки экспорта (в т.ч. расходы на внедрение корпоративного стиля), включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое	Не более 800 тыс. рублей			
16	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	Включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), информационное сопровождение мероприятий в средствах массовой информации и другое. Не более 2,1 млн. рублей на статью. Не менее 2 публичных мероприятий для регионов, входящих в 4 и 5 группы			
16.1	Форум (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн. рублей на 1 форум. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства			
16.2	Конференция (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют			

		<i>представители субъектов малого и среднего предпринимательства</i>							
16.3	Круглый стол (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	<i>Не более 300 тыс. рублей на 1 круглый стол. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников круглого стола не должно превышать 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства</i>							
16.4	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	—							
16.5	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	<i>Не более 2 млн. рублей. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</i>							
Привлечение сторонних экспертов									
17	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:	—							
17.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности	<i>Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 10 консультаций для 1 субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, количество услуг. Не более 500 тыс. рублей на статью</i>							
17.2	Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара	<i>Не более 50 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</i>							
17.3	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта	<i>Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта малого и среднего предпринимательства.</i>							

	<p>субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке</p> <p>Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>При условии софинансирования 20% стоимости со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>						
17.4		<p>Не более 400 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	80%					
17.5	<p>Экспертиза и сопровождение экспортного контракта</p>	<p>Не более 150 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>						
17.6	<p>Содействие в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)</p>	<p>Не более 1 млн. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования 20% стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	80%					
17.7	<p>Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получения патентов на результаты интеллектуальной деятельности</p>	<p>Не более 1 млн. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования 30% стоимости затрат на делопроизводство со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>						
17.8	<p>Поиск партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства</p>						

		Основные мероприятия центра поддержки экспорта					
17.9	Формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров для субъекта малого и среднего предпринимательства	Не более 50 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства					
18	Организация и проведение информационно-консультационных мероприятий	—					
18.1	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашения с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российской экспортный центр» (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 80 тыс. рублей на 1 семинар с количеством не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства-участников. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства					
18.2	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс. Не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства					
19	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства Трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников не оплачиваются					
20	Организация и проведение международной бизнес-миссии (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства					
		не менее 30% от суммы средств федерального бюджета					

Приложение № 5
к требованиям к реализации мероприятия
по созданию и (или) развитию центров
поддержки экспорта, осуществляемого
субъектами Российской Федерации, бюджетам
которых предоставляются субсидии
на государственную поддержку малого
и среднего предпринимательства в субъектах
Российской Федерации в целях достижения
целей, показателей и результатов
региональных проектов, обеспечивающих
достижение целей, показателей и результатов
федерального проекта «Акселерация
субъектов малого и среднего
предпринимательства», входящего в состав
национального проекта «Малое и среднее
предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской
инициативы», и требованиям к центрам
поддержки экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от «25» сентября 2019 г. № 594

Перечень кодов при ТН ВЭД ЕАЭС сырьевых и несырьевых товаров

Сырье	Несырье энергетическое	Несырье неэнергетическое
0501, 0502, 0505–0511	2704–2708, 2710, 271112–271119,	01–04
1211, 1213	271129, 2712, 2713, 2715, 2716	0504
1301		06–11
14		1201–1210, 1212, 1214
1522		1302
1802		1501–1521
2302, 2303, 2307, 2308		16–17
2501–2522, 2524–2530		1801, 1803–1806
26		19–22
2701–2703, 2709, 271111, 271121,		2301, 2304–2306, 2309
2714		24
3804, 3825		2523
3915		28–37
4001, 4003, 4004		3801–3803, 3805–3824, 3826
4101–4103, 411520		3901–3914, 3916–3926
4301		4002, 4005–4017
4401, 4403		4104–4114, 411510
4501		42
4707		4302–4304
5001–5003		4402, 4404–4421
5101–5104		4502–4504
5202		46

5505 6310 7001 710110, 710121, 710210, 710221, 710231, 710310, 7112 7204 7404 7503 7602 7802 7902 8002		4701–4706 48–49 5004–5007 5105–5113 5201, 5203–5212 53–54 5501–5504, 5506–5516 56–62 6301–6309 64–69 7002–7020 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7111, 7113–7118 7201–7203, 7205–7229 73 7401–7403, 7405–7419 7501, 7502, 7504–7508 7601, 7603–7616 7801, 7804, 7806 7901, 7903–7907 8001, 8003, 8007 81–97
---	--	---

**Перечень кодов при ТН ВЭД ЕАЭС неэнергетических несырьевых товаров
по переделам**

Нижние переделы	Средние переделы	Верхние переделы
01 0301–0303, 0306–0308 0409, 0410 06 0701–0709, 0711, 0713, 0714 0801–0810, 0812–0814 090111, 090190, 090220, 090240, 0903–0910 10 1201–1207, 1209, 1210, 1212, 1214 1520, 1521 1703 1801 2207 2301, 2304–2306 2401 2523 2803, 2807, 2809, 2814, 2815, 281820, 281830, 282720, 283311, 2836 2901–2903, 2905, 2907, 2909, 2910, 2915–2917 31 3803, 3807, 382450	02 0304, 0305 0401–0404, 0407, 0408 0504 0710, 0712 0811 090112, 090121, 090122, 090210, 090230 11 1208 1302 1501–1516, 1518 1701, 1702 1803–1805 1903 2102 2201, 2209 2403 2801, 2802, 280410–280440, 280469–280480, 280511–280519, 280540, 2806, 2808, 2810–2813, 2816, 2817, 281810, 2819–2826, 282710, 282731–282760, 2828– 2832, 283319–283340, 2834, 2835, 2837–2843, 2847–2853	0405, 0406 1517 16 1704 1806 1901, 1902, 1904, 1905 20 2101, 2103–2106 2202–2206, 2208 2309 2402 280450, 280461, 280490, 280530, 2844–2846 2928, 2932–2939, 2941 30 3204, 3205, 3207–3215 3302–3307 3402–3405, 3407 3506, 3507 3603, 3604 37 3808–3815, 3818, 3819, 3821, 3822, 382430 3918, 3922–3926 4010, 4011, 4013–4016

4104-4114, 411510	2904, 2906, 2908, 2911-2914,	42
4302	2918-2927, 2929-2931, 2940,	4303, 4304
4402, 4404-4408	2942	4419-4421
4502	3201-3203, 3206	46
4701, 4706	3301	4812-4823
5105	3401, 3406	49
5201, 5203	3501-3505	5608, 5609
5301-5305	3601, 3602, 3605, 3606	57
6309	3801, 3802, 3805, 3806, 3816,	5805, 5807, 5810
6801-6803, 6814	3817, 3820, 3823, 382410, 382440,	59
6904	382460-382490, 3826	61
7003, 7005	3901-3914, 3916, 3917, 3919-	62
710229, 7105-7111	3921	6301-6308
7201-7203, 7205-7207	4002, 4005-4009, 4012, 4017	64-66
7401-7403	4409-4418	6702, 6704
7501, 7502	4503, 4504	6813, 6815
7601	4702-4705	6903, 6909-6914
7801	4801-4811	7009-7015, 7017, 7018, 7020
7901	5004-5007	710122, 710239, 710391, 7104,
8001	5106-5113	7113-7118
810520	5204-5212	7308-7311, 7315, 7316, 7318-
8908	5306-5311	7326
	54	7412, 7415-7419
	5501-5504, 5506-5516	7508
	5601-5607	7609-7613, 7615, 7616
	5801-5804, 5806, 5808, 5809,	7806
	5811	7907
	60	8007
	6701, 6703	810199, 810299, 8103, 810490,
	6804-6812	810590, 810890, 8109, 8112, 8113
	6901, 6902, 6905-6908	82-88
	7002, 7004, 7006-7008, 7016,	8901-8907
	7019	90-97
	710399	
	7208-7229	
	7301-7307, 7312-7314, 7317	
	7405-7411, 7413	
	7504-7507	
	7603-7608, 7614	
	7804	
	7903-7905	
	8003	
	810110-810197, 810210-810297,	
	810411-810430, 810530, 8106,	
	8107, 810820, 810830, 8110, 8111	

Приложение № 6
 к требованиям к реализации мероприятия
 по созданию и (или) развитию центров
 поддержки экспорта, осуществляемого
 субъектами Российской Федерации, бюджетам
 которых предоставляются субсидии
 на государственную поддержку малого
 и среднего предпринимательства в субъектах
 Российской Федерации в целях достижения
 целей, показателей и результатов
 региональных проектов, обеспечивающих
 достижение целей, показателей и результатов
 федерального проекта «Акселерация
 субъектов малого и среднего
 предпринимательства», входящего в состав
 национального проекта «Малое и среднее
 предпринимательство и поддержка
 индивидуальной предпринимательской
 инициативы», и требованиям к центрам
 поддержки экспорта, утвержденным приказом
 Минэкономразвития России
 от «25» сентября 2019 г. № 594

Система оценки экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства

Диагностика субъекта малого и среднего предпринимательства проводится посредством проведения оценки его экспортной зрелости. Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства содержит 6 направлений и 25 вопросов. Каждое направление имеет весовой коэффициент, каждый вопрос анкеты предполагает один из 5 вариантов ответа, которому соответствует значение от 0 до 4 баллов.

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства определяется по следующей формуле:

$$I = \sum_{q=1}^{25} S_q * WQ_q * WU_q,$$

где:

I – индекс экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства;

q – номер вопроса анкеты;

S – балл ответа на вопрос;

WQ – вес вопроса;

WU – вес направления.

Результаты диагностики дают компании объективную информацию о ее текущей степени экспортной зрелости (в том числе в разрезе 6 направлений) и учитываются при дальнейшем формировании индивидуального плана по развитию экспортной деятельности и «дорожной карты» по выходу на внешние рынки субъекта малого и среднего предпринимательства.

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства

№	Вопрос	Весовой коэффициент	Варианты ответов
1.	Конкурентоспособность на внутреннем рынке (весовой коэффициент направления – 0,2)		
1.1	Как бы Вы оценили масштаб присутствия Вашей компании на внутреннем рынке в Вашем секторе?	0,13	мы – лидер на российском рынке в нашем секторе – 4 балла; наша компания входит в 3-5 ведущих компаний в своем секторе в России – 3 балла; мы – лидеры в регионе и одни из лидеров в стране – 2 балла; имеем достаточное присутствие в своем регионе, но не представлены в других регионах России – 1 балл; пытаемся укрепиться и создать присутствие в нашем секторе – 0,1 балла
1.2	Как широко Ваша компания охватила внутренний рынок?	0,13	имеем большую клиентскую базу по всей России – 4 балла; имеем большую клиентскую базу в своем регионе и отдельных ключевых регионах страны – 3 балла; имеем большую клиентскую базу только в своем регионе – 2 балла; работаем с несколькими региональными / национальными заказчиками – 1 балл; работаем с небольшим количеством локальных клиентов – еще только формируем клиентскую базу – 0,1 балла
1.3	Насколько выросли продажи Вашей продукции / услуг за последние три года (в среднем в год)?	0,4	более чем на 20 % – 4 балла; на 11-20 % – 3 балла; на 6-10 % – 2 балла; менее чем на 5 % – 1 балл;

			ноль или отрицательный рост – 0,1 балла
1.4	Какую долю Ваша продукция/услуга занимают сейчас на внутреннем рынке?	0,04	свыше 30% – 4 балла; 15-30% – 3 балла; 11-14% – 2 балла; 5-10% – 1 балл; менее 5% – 0,1 балла
1.5	Является ли Ваша продукция/услуга конкурентоспособной на внутреннем рынке с точки зрения цены?	0,2	высококонкурентная на фоне как местной, так и импортной продукции – 4 балла; достаточно конкурентная, и мы предпринимаем шаги по повышению нашей конкурентоспособности – 3 балла; в некоторой степени конкурентная – зарубежная продукция может представлять угрозу – 2 балла; нам непросто конкурировать, особенно с импортной продукцией – 1 балл; неконкурентная – 0,1 балла
1.6	Насколько выгодно Ваша продукция / услуга отличается от продукции / услуг Ваших конкурентов на внутреннем рынке в части цены, качества, функциональности, уникальности либо иных преимуществ?	0,1	очень выгодно – в высокой степени уникальная продукция, мы работаем над внедрением новых функций и качеств – 4 балла; очень выгодно – наша продукция/услуги имеют лучшие функции и качества, чем продукция/услуги большинства поставщиков на рынке – 3 балла; выгодно по некоторым аспектам, но не отличается высокой уникальностью – схожие функции и качества, как и у продукции / услуг большинства поставщиков – 2 балла; невыгодно – стараемся угнаться за конкурентами – 1 балл; невыгодно – отстаем – 0,1 балла
2.	Возможности в сфере маркетинга и продвижения (весовой коэффициент направления–0,1)		
2.1	Как часто в Вашей компании проводятся рыночные исследования и планирование деятельности на внутреннем рынке?	0,3	всегда – 4 балла; большую часть времени или для большинства видов продукции / услуг / операций – 3 балла; иногда – 2 балла; редко – 1 балл; никогда не проводили исследований или перспективного планирования – 0,1 балла
2.2	Насколько активно Ваша компания рекламирует и продвигает свою продукцию / услуги на внутреннем рынке?	0,2	очень агрессивно – 4 балла; относительно агрессивно – 3 балла; скромно – 2 балла; не активно – 1 балл; не занимается этим вообще – 0,1 балла
2.3	Есть ли у Вашей компании промо-материалы о Вашей продукции / услугах?	0,5	да, полный пакет, включая брендинг, визитки, описание продукции, брошюры, рекламные материалы в местах продаж и пр., а также качественный веб-сайт на русском и английском языках, охватывающий всю линейку продукции – 4 балла; да, есть хороший пакет промо материалов, включая качественный веб-сайт на русском языке, на котором представлены основные виды продукции – 3 балла; у нас есть определенные промо материалы по некоторым видам продукции, в том числе веб-

			<p>страница, но нам требуется дальше развивать брендинг и пакет промо материалов для всей линейки продукции – 2 балла;</p> <p>у нас есть отдельные брошюры и (или) описание продукции, но еще нет веб-страницы – 1 балл;</p> <p>мы не используем каких-либо промо материалов и у нас нет веб-страницы – 0,1 балла</p>
3.	Возможности человеческих ресурсов (весовой коэффициент направления–0,15)		
3.1	Есть ли у кого-либо из Вашего руководства или сотрудников опыт работы в маркетинге экспорта или международном бизнесе?	0,25	<p>более одного менеджера / сотрудника со значительным опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса – 4 балла;</p> <p>один менеджер/сотрудник имеют опыт работы в сфере экспорта или международного бизнеса – 3 балла;</p> <p>один сотрудник имел на предыдущем месте(-ах) работы некоторый опыт в сфере экспорта или международного бизнеса – 2 балла;</p> <p>у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса, но мы планируем нанять такого специалиста – 1 балл;</p> <p>у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса и нет возможностей сейчас нанять такого специалиста – 0,1 балл</p>
3.2	Говорит ли кто-либо из действующих руководителей Вашей компании на английском языке или ином языке Вашего целевого рынка, чтобы иметь возможность общаться с потенциальными клиентами и партнерами?	0,35	<p>более одного менеджера / сотрудника в нашей компании говорят на английском или официальном языке целевого рынка – 4 балла;</p> <p>один менеджер/сотрудник в нашей компании говорит на английском или официальном языке целевого рынка – 3 балла;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но наша компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку и (или) мы находимся в процессе найма такого специалиста – 2 балла;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но мы можем рассмотреть возможность привлечения внешней поддержки – 1 балл;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке – не имеем сейчас возможности нанять соответствующих специалистов в штат или привлечь их на условиях подряда – 0,1 балла</p>
3.3	Как в Вашей компании решается вопрос с организацией нового экспорта или расширения существующего?	0,25	<p>нанимаем более одного дополнительного сотрудника для создания экспортного департамента – 4 балла;</p> <p>нанимаем одну дополнительную единицу для управления экспортом – 3 балла;</p> <p>можем рассмотреть возможность найма в штат дополнительного специалиста, но все еще анализируем ситуацию</p> <p>скорее всего, мы перераспределим полномочия и обучим существующих работников, так как</p>

			<p>не можем нанимать в штат новых специалистов – 2 балла;</p> <p>если придется экспортировать, экспортом занимался бы один – 1 балл;</p> <p>из существующих штатных сотрудников в рамках имеющихся организационных структур, так как мы не можем себе позволить нанимать новых людей или перераспределять полномочия среди существующих – 0,1 балла</p>
3.4	Как Вы реализуете и распространяете свою продукцию / услуги на внутреннем рынке?	0,15	<p>у нас высококвалифицированный персонал по сбыту и дистрибьюторы охватывают наиболее важные регионы России – 4 балла;</p> <p>используем сочетание собственного сбытового персонала и (или) региональных дистрибьюторов в ключевых регионах страны – 3 балла;</p> <p>используем коммерческих представителей и (или) дистрибьюторов в своем регионе и расширяем свою деятельность в других регионах России – 2 балла;</p> <p>наша сбытовая сеть охватывает только свой регион – 1 балл;</p> <p>у нас нет никакой сбытовой/дистрибьюторской сети – 0,1 балла</p>
4.	Международная конкурентоспособность (весовой коэффициент направления–0,2)		
4.1	Получала ли Ваша компания какие-либо предложения (заказы) от зарубежных фирм, не запрашивая их специально?	0,2	<p>много раз, и мы уже занимаемся соответствующим экспортом – 4 балла;</p> <p>много раз, и по большинству из них мы работаем, но мы все еще не экспортируем на регулярной основе – 3 балла;</p> <p>мы получили ряд запросов, но не смогли по ним отработать, так как были ориентированы преимущественно на наш внутренний рынок – 2 балла;</p> <p>один раз мы получили запрос, но не ответили на него – 1 балл;</p> <p>никогда не получали никаких запросов/заказов из-за рубежа – 0,1 балла</p>
4.2	Каков текущий статус Вашей экспортной деятельности?	0,2	<p>экспорт на несколько зарубежных рынков, который составляет более 10 % нашего совокупного дохода – 4 балла;</p> <p>экспорт на один/малое число зарубежных рынков, который составляет менее 10 % нашего совокупного дохода – 3 балла;</p> <p>экспортируем время от времени – 2 балла;</p> <p>экспортировали только один раз на основании полученного запроса/заказа – 1 балл;</p> <p>никогда не занимались экспортом – 0,1 балла</p>
4.3	Обладает ли Ваша компания достаточными производственными мощностями или складскими запасами для удовлетворения спроса на внешних рынках?	0,3	<p>у нас переизбыток производственных мощностей, которые мы можем ориентировать на зарубежные рынки и (или) готовы инвестировать – 4 балла;</p> <p>в создание дополнительных мощностей на расширение деятельности на внешних рынках</p> <p>у нас есть инвестиционный план по формированию дополнительной производственной мощности для удовлетворения зарубежного спроса – 3 балла;</p>

			<p>у нас не слишком большой объем свободных мощностей, мы близки к работе на полной мощности – 2 балла;</p> <p>у нас нет свободных мощностей, но у нас есть складские запасы, которые мы можем реализовать на зарубежных рынках – 1 балл;</p> <p>в данный момент у нас нет достаточных производственных мощностей – 0,1 балла</p>
4.4	Насколько Ваша продукция / услуга дорога при транспортировке на большие расстояния?	0,2	<p>стоимость транспортировки незначительна относительно цены – 4 балла;</p> <p>транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости – 3 балла;</p> <p>недешево, зависит от объема поставки – 2 балла;</p> <p>на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции – 1 балл;</p> <p>очень высокие издержки, транспортные издержки являются основной статьей в структуре стоимости продукции – 0,1 балла</p>
4.5	Способна ли Ваша компания организовать необходимые шеф-монтажные и пуско-наладочные работы (ПНР) / обучение / послепродажное обслуживание для Вашей продукции / услуг на зарубежных рынках?	0,1	<p>да, способна и (или) это неактуально для нашей продукции / услуг – 4 балла;</p> <p>да, это не потребует больших вложений – 3 балла;</p> <p>могли бы, но это потребует инвестиций в создание системы – 2 балла;</p> <p>это будет сложно, так как потребует действий или инвестиций, которые сложно будет реализовать – наша продукция / услуги требуют очень больших усилий в части ПНР, обучения / послепродажного обслуживания – 1 балл;</p> <p>нет, наша компания не способна на организацию и проведение таких мероприятий для обслуживания внешних рынков – 0,1 балла</p>
5.	Приверженность экспортной деятельности (весовой коэффициент направления–0,2)		
5.1	Привержено ли руководство Вашей компании экспорту как новому виду деятельности или как деятельности, требующей расширения?	0,3	<p>привержено в высокой степени – уже утвержден план действий – 4 балла;</p> <p>достаточно привержено – провели первичные исследования – 3 балла;</p> <p>мы заинтересованы, но еще не предпринимали никаких шагов – 2 балла;</p> <p>мы бы хотели наладить экспорт, чтобы компенсировать падение внутренних цен и (или) сократить объем складских запасов – 1 балл;</p> <p>мы не заинтересованы в расширении работы на внешних рынках в данный момент – 0,1 балла</p>
5.2	Сколько времени руководство Вашей компании готово ждать достижения приемлемых результатов от экспортной деятельности?	0,3	<p>до 3 лет – 4 балла;</p> <p>до 2 лет – 3 балла;</p> <p>до 1 года – 2 балла;</p> <p>до 6 месяцев – 1 балл;</p> <p>нужны немедленные результаты – 0,1 балла</p>
5.3	Проводились ли Вашей компанией какие-либо исследования рынка или какие-либо мероприятия	0,3	<p>да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций / стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия</p>

	по продвижению на зарубежных рынках?		по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции – 4 балла; проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций / стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки – 3 балла; еще не проводили каких-либо исследований, но стремимся узнать больше о ситуации на международных рынках и стандартах, относящихся к нашей продукции – 2 балла; не проводили никаких исследований – 1 балл; у нас нет возможностей или средств для проведения каких-либо исследований – 0,1 балла
5.4	Вы пойдете на адаптацию Вашей продукции / услуг и (или) упаковки под особенности зарубежных рынков?	0,1	мы уже вкладываемся в такую адаптацию на начальном уровне формирования продукции / услуг / упаковки – 4 балла; охотно пойдём на такую адаптацию – 3 балла; мы могли бы рассмотреть возможности некоторой коррекции продукции / услуг и (или) упаковки – 2 балла; неохотно пошли бы на это – нам очень сложно внедрять изменения – 1 балл; не пойдём на это – не считаем, что могли бы адаптировать свою продукцию / услуги или что следует это делать – 0,1 балл
6.	Финансовые возможности (весовой коэффициент направления - 0,15)		
6.1	Обладает ли Ваша компания финансовыми ресурсами для осуществления маркетинговой деятельности, дистрибуции или обслуживания внешних рынков?	0,3	уже накоплены собственные ресурсы и хороший уровень оборотного капитала, а также имеем доступ к дополнительному финансированию от инвесторов или финансовых учреждений – 4 балла; управляем работами на внутреннем рынке, имея адекватный объем оборотного капитала, и можем рассчитывать на поддержку от инвесторов или нашего банка для расширения деятельности – 3 балла; способны финансировать нашу деятельность на внутреннем рынке, но не уверены в том, что сможем привлечь дополнительные ресурсы для развития на международном рынке – 2 балла; работаем в условиях довольно сжатого бюджета – будет сложно финансировать экспортную деятельность – 1 балл; тяжело финансировать деятельность даже на внутреннем рынке – хронический недостаток оборотного капитала – 0,1 балла
6.2	Какой объем средств Ваша компания может позволить себе тратить на развитие экспорта каждый год?	0,4	свыше 3 000 000 руб. – 4 балла; 1 500 000 – 3 000 000 руб. – 3 балла; 750 000 – 1 499 000 руб. – 2 балла; 350 000 – 749 000 руб. – 1 балл; менее 350 000 руб. – 0,1 балла
6.3	Какие условия отсрочки оплаты Вы могли бы предложить солидным зарубежным покупателям?	0,3	более 120 дней – 4 балла; 90 – 120 дней – 3 балла; 30 – 89 дней – 2 балла; оплата при поставке – 1 балл; оплата авансом – 0,1 балла

Приложение № 7
к требованиям к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Минэкономразвития России от «25» сентября 2019 г. № 594

Рекомендации по языку презентационных материалов и коммерческого предложения

Австрийская Республика	Английский, немецкий
Королевство Бельгия, Люксембург	Английский, французский
Республика Болгария	Английский, болгарский
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	Английский
Венгрия	Английский, венгерский
Федеративная Республика Германия	Английский, немецкий
Королевство Дания	Английский, датский
Королевство Испания	Английский, испанский
Итальянская Республика	Английский, итальянский
Канада	Английский, французский
Литовская Республика	Английский
Королевство Нидерландов	Английский
Королевство Норвегия	Английский
Республика Польша	Английский, польский
Республика Сербия	Английский, сербский
Словацкая Республика	Английский, словацкий
Соединенные Штаты Америки	Английский
Финляндская Республика	Английский, финский
Французская Республика	Французский
Чешская Республика	Английский, чешский

Швейцарская Конфедерация	Английский, французский, немецкий
Королевство Швеция	Английский, шведский
Австралийский Союз	Английский
Алжирская Народная Демократическая Республика	Английский, французский
Аргентинская Республика	Английский, испанский
Федеративная Республика Бразилия	Английский, португальский
Социалистическая Республика Вьетнам	Английский, вьетнамский
Арабская Республика Египет	Английский, арабский
Республика Индия	Английский
Республика Индонезия	Английский
Исламская Республика Иран	Английский
Китайская Народная Республика	Китайский
Республика Корея	Английский, корейский
Республика Куба	Английский, испанский
Федерация Малайзия	Английский
Королевство Марокко	Английский, французский
Республика Никарагуа	Английский, испанский
Исламская Республика Пакистан	Английский
Королевство Таиланд	Английский
Турецкая Республика	Английский
Южно-Африканская Республика	Английский
Япония	Английский, японский
Республика Армения	Русский
Азербайджанская Республика	Русский
Республика Абхазия	Русский
Республика Белоруссия	Русский
Республика Казахстан	Русский
Киргизская Республика	Русский
Республика Молдова	Русский
Республика Таджикистан	Русский
Туркменистан	Русский
Республика Узбекистан	Русский
Украина	Русский
другие	Английский

Приложение № 8
к требованиям к реализации мероприятия
по созданию и (или) развитию центров
поддержки экспорта, осуществляемого
субъектами Российской Федерации, бюджетам
которых предоставляются субсидии
на государственную поддержку малого
и среднего предпринимательства в субъектах
Российской Федерации в целях достижения
целей, показателей и результатов
региональных проектов, обеспечивающих
достижение целей, показателей и результатов
федерального проекта «Акселерация
субъектов малого и среднего
предпринимательства», входящего в состав
национального проекта «Малое и среднее
предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской
инициативы», и требованиям к центрам
поддержки экспорта, утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от «25» сентября 2019 г. № 594

Рекомендуемый образец

Анкета

содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей
по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, включая
предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи
с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение
переговорного процесса, включая ведение коммерческой
корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры
с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции,
содействие в проведении деловых переговоров

Общие сведения о заявителе / производителе

Полное наименование компании	
ИНН	
Год регистрации	
Входит ли в группу компаний	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Руководитель компании (Ф. И. О., последнее при наличии и должность)	
Контактное лицо	

Телефон контактного лица	
E-mail контактного лица	
Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах. Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту	
Классификация товара (код ТН ВЭД ЕАЭС)	
Сфера применения товара (работы, услуги) (отрасль деятельности потенциальных покупателей)	(при заполнении «xls» файла доступен выпадающий список – справочник отраслей)
Целевые страны экспорта	
Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках?	<input type="checkbox"/> Да; <input type="checkbox"/> Нет, не требуется; <input type="checkbox"/> Нет, нужна консультация
Портрет потенциальных партнеров /покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках	(при заполнении «xls» файла доступен выпадающий список – возможные категории профиля контрагента (опт/ритейл/производство/переработка/услуги)

Экспертная оценка перспективности заявки

№ п/п	Критерии	Варианты	Количество баллов
1	Экспортер		
1.1	Опыт экспортной деятельности	Нет	0
		Да, страны ЕАЭС	1
		Укажите страны:	
		Да, иные страны (за пределами ЕАЭС)	2
		Укажите страны:	
	Да, в целевой стране	3	
1.2	Наличие сайта компании	Нет	0
		Да	1
		Укажите адрес сайта:	
1.3	Наличие иностранной версии сайта	Нет	0
		Да (одна языковая версия)	1
		Да (2 и более языковых версий)	2
		Укажите адреса сайтов:	
1.4	Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании	Нет	0
		Да, без знания иностранного языка	1
		Да, со знанием языков	2
		Да, есть отдел ВЭД (не менее 2 человек со знанием языков)	3
Итого по 1 блоку			(максимум 9 баллов)
2	Готовность к экспорту		
2.1	Международная сертификация продукции / производства	Сертификаты отсутствуют / потребность в них неизвестна	0
		Нужны, нет в наличии, запланированы	1
		Есть в наличии / не требуются	2
		Какие сертификаты имеются:	
2.3	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за пределами территории Российской Федерации	Нет	0
		Да	1
2.4	Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны	Нет	0
		Да	1
2.5	Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты)	Нет	0
		Да	1
2.6	Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов)	Неизвестно	0
		Нужно, готовы адаптировать	1
		Уже адаптирован / не требуется	2

2.7	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт)	Определен экспортный бюджет	1
		Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства	1
		Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год)	1
		Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка	1
Итого по 2 блоку			(максимум 15 баллов)
3	Перспектива		
3.1	Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)	1-20	1
	Ссылка на ресурс РЭЦ	21+	0
3.2	Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции	Нет	0
		Да	1
3.3	Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну	Нет	0
	Ссылка на ресурс	Положительная динамика за последние 2 и более лет	1
3.4	Уровень тарифных барьеров	0-10%	2
	Ссылка на ресурс WTO	10-30%	1
	Ссылка на ресурс по тарифам	Более 30% / неизвестно	0
3.5	Наличие нетарифных барьеров (наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.)	Нет	1
	Ссылка на ресурс WTO	Да / неизвестно	0
	Ссылка на ресурс РЭЦ		
4	Ресурсообеспеченность РЭЦ		
4.1	Наличие российского представительства в стране	РЭЦ	2
		ТП, Агенты	1
		Посольства, нет	0
4.2	Наличие субсидиарных программ (проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные)	Нет	0
		Да	1
4.3	Наличие специальных программ поддержки (RGW, ТНП и др. релевантные)	Нет	0
		Да	1
Итого по 4 блоку			(максимум 4 балла)
Итого			

Настоящим субъект малого и среднего предпринимательства подтверждает, что ознакомлен и согласен с правилами предоставления услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.

Настоящим субъект малого и среднего предпринимательства подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с ЦПЭ соглашения об оказании услуги содействия в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров в порядке и на условиях, предусмотренных правилами предоставления данной услуги.

« » _____ 20__ г.

(подпись руководителя)

(Ф. И. О., последнее –
при наличии)