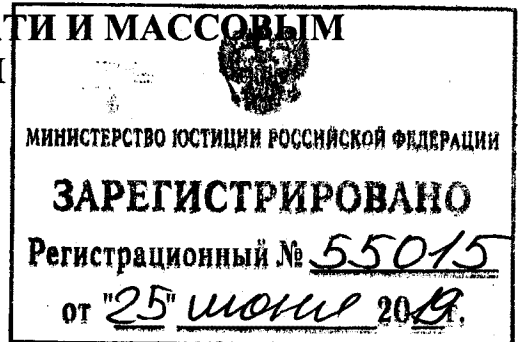




**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ  
КОММУНИКАЦИЯМ  
(РОСПЕЧАТЬ)**

**ПРИКАЗ**



13 мая 2019 г.

№ 145

г. Москва

**О Конкурсной комиссии по отбору организаций – получателей субсидий из федерального бюджета, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография»**

В соответствии с подпунктом «б» пункта 4 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 366 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 14, ст. 1549), и с подпунктом 6.3 пункта 6

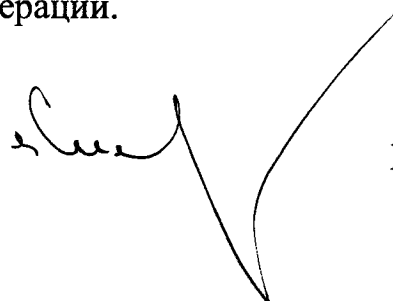
Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 292 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 25, ст. 2574; 2007, № 7, ст. 899; № 24, ст. 2923; 2008, № 23, ст. 2705; № 42, ст. 4825; № 46, ст. 5337; 2009, № 6, ст. 738; 2010, № 26, ст. 3350; 2011, № 14, ст. 1935; 2012, № 8, ст. 1035; 2013, № 45, ст. 5822; 12.01.2015, № 2, ст. 491; 2016, № 2, ст. 325; № 28, ст. 4741; 2018, № 40, ст. 6142), приказываю:

1. Образовать Конкурсную комиссию по отбору организаций – получателей субсидий из федерального бюджета, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография».

2. Утвердить Положение о Конкурсной комиссии по отбору организаций – получателей субсидий из федерального бюджета, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография» согласно приложению к настоящему приказу.

3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель



М.В. Сеславинский

Приложение  
к приказу Федерального агентства  
по печати и массовым коммуникациям  
от 13 мая 2019 г. № 145

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о Конкурсной комиссии по отбору организаций – получателей субсидий из федерального бюджета, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография»**

1. Настоящее Положение регламентирует порядок образования и деятельности Конкурсной комиссии по отбору организаций – получателей субсидий из федерального бюджета, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография» (далее – Конкурсная комиссия, Субсидии).

2. Конкурсная комиссия является совещательным органом.

3. Состав Конкурсной комиссии ежегодно формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти (по согласованию) и общественных организаций в области печатных средств массовой информации (по согласованию) и утверждается приказом Роспечати.

Минимальный состав Конкурсной комиссии – 9 человек.

4. Работа Конкурсной комиссии организуется в форме заседаний. Заседания Конкурсной комиссии проводятся не чаще 3-х раз в год.

5. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным при наличии не менее 2/3 ее состава.

6. Председателем Конкурсной комиссии является заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

7. Председатель руководит работой Конкурсной комиссии, назначает дату и время проведения её заседаний.

8. Члены Конкурсной комиссии уведомляются в письменной форме по электронной почте о проведении заседания не позднее 3 рабочих дней до даты проведения заседания.

9. Конкурсная комиссия не позднее 30 рабочих дней со дня окончания приема заявок проводит оценку поданных заявок от организаций, претендующих на получение Субсидии, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография» (далее – Проект), в соответствии с пунктами 10 – 12 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации в рамках реализации федеральных проектов «Укрепление общественного здоровья», «Финансовая поддержка семей при рождении детей» и «Старшее поколение» национального проекта «Демография», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 366.

10. Решения Конкурсной комиссии принимаются на основе коллегиального обсуждения открытым голосованием, простым большинством присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

11. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, в котором содержится информация о составе присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии; дата проведения заседания; названия организаций, подавших заявки на получение Субсидии; название средства массовой информации, в котором будут опубликованы материалы по Проекту; название и краткое описание Проекта; объём Проекта в печатных листах (полосах); средний разовый тираж издания; запрашиваемая сумма Субсидии; решение «Поддержать»/«Отклонить».

12. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии ведет секретарь Конкурсной комиссии – начальник отдела периодической печати Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати.

13. Протоколы заседаний подписываются членами Конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

14. Перечень прошедших конкурсный отбор организаций – получателей Субсидии и размер Субсидии утверждаются Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Роспечати [www.farpc.ru](http://www.farpc.ru) в течение 5 рабочих дней с даты утверждения соответствующего перечня.

---