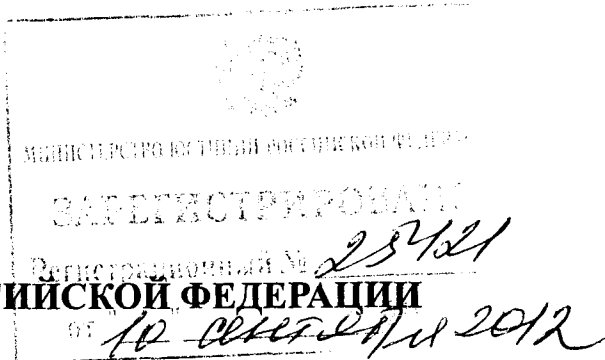




МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## ПРИКАЗ

16 июня 2012 г.

Москва

№ 603

**Об утверждении целевых показателей результативности деятельности  
федеральных государственных (бюджетных) учреждений, находящихся в  
ведении Министерства культуры Российской Федерации,  
и критериев оценки работы их руководителей**

В соответствии с пунктом 9 Положения об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных и казенных учреждений, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2008 г. №583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников государственных учреждений» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, №33, ст. 3852; 2010, №52 (часть 1), ст. 7104; 2012, №21, ст. 2652), приказом Министерства культуры Российской Федерации от 23 марта 2009 г. № 130 «О стимулировании руководителей федеральных государственных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте России 14.04.2009, №13754) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Установить целевые показатели результативности работы по основной деятельности подведомственных бюджетных учреждений культуры согласно приложениям 1–53 и критерии оценки эффективности работы их руководителей согласно приложению 54.

2. Департаменту государственной поддержки искусства и народного творчества (С.М.Апфельбаум) обеспечить представление в Комиссию Минкультуры России по стимулированию руководителей федеральных государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Минкультуры России, материалов для определения размера премирования руководителей по итогам работы за отчетный период.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра П.В.Хорошилова.

Министр

*С.М. Апфельбаум*  
27.08.2012



В.Р.Мединский

## Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический Большой театр России»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                         | Значение показателя |    |     |    |   | Итого за год |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|---|--------------|
|                                                                                                                                                        | Поквартально        |    |     |    |   |              |
|                                                                                                                                                        | I                   | II | III | IV |   |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                                    |                     |    |     |    |   |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                         | -                   | 3  | -   | 3  | - | 6            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                                 | -                   | 2  | -   | 2  | - | 4            |
| 1.2. спектаклей малой формы (одноактных спектаклей)                                                                                                    | -                   | 1  | -   | 1  | - | 2            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                   | -                   | -  | -   | -  | 1 | 1            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов                    | -                   | 1  | -   | 1  | - | 2            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</i></b> |                     |    |     |    |   |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                                      | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                 | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                                  | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                                   | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                                   | -                   | -  | -   | -  | - | -            |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |       |      |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|-------|-------|
| 3.3.                                                                                                                                                                              | произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                      | -     | -    | -    | -     | -     |
| <b>II. Услуга по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                              |       |      |      |       |       |
| 4.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 92    | 80   | 45   | 93    | 310   |
| 4.1.                                                                                                                                                                              | показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                       | 33    | 28   | 10   | 22    | 93    |
| 4.2.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                      | 15    | 7    | 2    | 16    | 40    |
| 4.3.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов       | 24    | 17   | 4    | 19    | 64    |
| 5.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам (тыс. чел.)                        | 31,7  | 30,6 | 15,1 | 31,0  | 108,4 |
| 6.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам) (тыс. чел.)                     | 104,8 | 92,2 | 46,0 | 107,0 | 350,0 |
| 7.                                                                                                                                                                                | Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                  | 87,9  | 87,0 | 77,8 | 87,8  | 85,1  |
| 8.                                                                                                                                                                                | Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                          | 2507  | 2163 | 2037 | 2305  | 2295  |
| 9.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                   | -     | -    | -    | -     | -     |
| 10.                                                                                                                                                                               | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                  | 15    | 23   | -    | -     | 38    |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |                                                                                                                                              |       |      |      |       |       |
| 11.                                                                                                                                                                               | Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений)              | 9     | 16   | 7    | 8     | 40    |
| 12.                                                                                                                                                                               | Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                               | -     | -    | -    | -     | -     |
| 13.                                                                                                                                                                               | Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                      | -     | -    | -    | -     | -     |
| 14.                                                                                                                                                                               | Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                              | -     | -    | -    | -     | -     |

## Приложение №2

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический Марининский театр»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |     |     |     |     | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |     |     |     |     |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II  | III | IV  |     |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                           |                     |     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                         | 3                   | 3   | -   | 2   | 2   | 8            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                 | 1                   | 3   | -   | 2   | 2   | 6            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                      | 2                   | -   | -   | -   | -   | 2            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                   | -                   | 2   | -   | -   | -   | 2            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов    | -                   | -   | -   | -   | -   | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>    |                     |     |     |     |     |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | 12                  | 14  | 4   | 14  | 14  | 44           |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | -                   | -   | -   | -   | -   | -            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                  |                     |     |     |     |     |              |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | 100                 | 200 | -   | 100 | 100 | 400          |

|                                                                                                                                                                                   |        |        |        |       |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                                                              | 300    | 300    | 60     | 300   | 960     |
| 3.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                                                      | 60     | 120    | -      | 60    | 240     |
| <b>II. Услуга по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |        |        |        |       |         |
| 4. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе:                                   | 160    | 163    | 48     | 147   | 518     |
| 4.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                                                       | 12     | 12     | 4      | 12    | 40      |
| 4.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                                      | 15     | 10     | 2      | 10    | 37      |
| 4.3. показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов                                       | 6      | 6      | 1      | 6     | 19      |
| 5. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 800    | 815    | 240    | 735   | 2 590   |
| 6. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 161    | 165    | 47     | 147   | 520     |
| 7. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 80     | 80     | 79     | 80    | 79,8    |
| 8. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 1 017  | 1 152  | 1 159  | 1 075 | 1 090   |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 2      | -      | -      | -     | 2       |
| 10. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                   | 40     | 40     | 40     | 40    | 160     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |        |        |        |       |         |
| 11. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 10     | 15     | 2      | 11    | 38      |
| 12. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 14 000 | 92 000 | 22 000 | 4 000 | 132 000 |
| 13. Количество участников мероприятия, чел.                                                                                                                                       | 1 100  | 1 100  | 500    | 800   | 3 500   |
| 14. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | 3      | 3      | 3      | 3     | 12      |

Приложение №3

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Новосибирский государственный академический театр оперы и балета»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                           | Значение показателя |    |     |    |    | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|----|--------------|
|                                                                                                                                          | Поквартально        |    |     |    |    |              |
|                                                                                                                                          | I                   | II | III | IV |    |              |
| I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ                                                    |                     |    |     |    |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                           | 2                   | 1  | -   | -  | -  | 3            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                   | -                   | 1  | -   | -  | -  | 1            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                        | 2                   | -  | -   | -  | -  | 2            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                     | -                   | -  | -   | -  | -  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов      | -                   | -  | -   | -  | -  | -            |
| II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ |                     |    |     |    |    |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                        | -                   | 2  | -   | -  | -  | 2            |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)   | -                   | 2  | -   | -  | -  | 2            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                    |                     |    |     |    |    |              |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                     | -                   | -  | -   | -  | -  | -            |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                     | -                   | 75 | -   | -  | 80 | 155          |

|                                                                                                                                                                                   |        |        |       |        |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 3.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                                                      | -      | -      | -     | -      | -       |
| <b>II. Услуга по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |        |        |       |        |         |
| 4. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе                                    | 84     | 71     | 11    | 87     | 253     |
| 4.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                                                       | 9      | 10     | 2     | 6      | 27      |
| 4.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                                      | 15     | 8      | 2     | 6      | 31      |
| 4.3. показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов                                       | 18     | 11     | 1     | 10     | 40      |
| 5. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | -      | 1 000  | -     | 1 000  | 2 000   |
| 6. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 84 000 | 60 000 | 9 000 | 84 000 | 237 000 |
| 7. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 61     | 61     | 61    | 61     | 61      |
| 8. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 300    | 300    | 300   | 300    | 300     |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 1      | 3      | 2     | 2      | 8       |
| 10. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                   | -      | -      | 4     | -      | 4       |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |        |        |       |        |         |
| 11. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений)                                               | -      | 1      | -     | -      | 1       |
| 12. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -      | 5 700  | -     | -      | 5 700   |
| 13. Количество участников мероприятия, чел.                                                                                                                                       | -      | 250    | -     | -      | 250     |
| 14. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -      | 1      | -     | -      | 1       |



## Приложение №4

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Екатеринбургский государственный академический  
театр оперы и балета»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                           |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                         | 1                   | 1  | 1   | 1  | 4            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                 | 1                   | -  | 1   | 1  | 3            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                      | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                   | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов    | -                   | 1  | -   | -  | 1            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                 | -                   | -  | -   | 2  | 2            |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>    |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 4. Общее время звучания в программах:                                                                                                  | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 4.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | -                   | -  | -   | -  | -            |

|                                                                                                                                                                                   |        |        |        |        |        |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 4.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                                                              | -      | -      | -      | -      | -      | - |
| 4.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                                                      | -      | -      | -      | -      | -      | - |
| <b>II. Услуга по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |        |        |        |        |        |   |
| 5. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе                                    | 99     | 63     | 3      | 83     | 248    |   |
| 5.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                                                       | 24     | 17     | 2      | 16     | 59     |   |
| 5.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                                      | 28     | 9      | -      | 20     | 57     |   |
| 5.3. показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов                                       | 18     | 21     | -      | 16     | 55     |   |
| 6. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 6300   | 4800   | 120    | 6450   | 17670  |   |
| 7. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                                                                  | 58905  | 37485  | 1785   | 49385  | 147560 |   |
| 8. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 65,0   | 65,0   | 65,0   | 65,0   | 65,0   |   |
| 9. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 322,55 | 248,90 | 627,45 | 263,24 | 287,68 |   |
| 10. Количество публичных показов спектаклей, выступлений на гастролях по России                                                                                                   | -      | -      | -      | -      | -      |   |
| 11. Количество публичных показов спектаклей, выступлений на гастролях за рубежом                                                                                                  | -      | 4      | -      | -      | 4      |   |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |        |        |        |        |        |   |
| 12. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -      | 1      | 1      | 3      | 5      |   |
| 13. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -      | 12098  | 1785   | 45220  | 59103  |   |
| 14. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -      | -      | -      | -      | -      |   |
| 15. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах (Национальная театральная премия-фестиваль Золотая маска)                                     | -      | 1      | -      | -      | 1      |   |

## Приложение №5

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московский государственный академический детский музыкальный театр имени Н.И. Сац»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                         | Значение показателя |    |     |    |   | Итого за год |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|---|--------------|
|                                                                                                                                                        | Поквартально        |    |     |    |   |              |
|                                                                                                                                                        | I                   | II | III | IV |   |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                                    |                     |    |     |    |   |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                         | 2                   | 1  | 1   | 1  | 5 |              |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                                 | 2                   | 1  | -   | 1  | 4 |              |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                                      | -                   | -  | 1   | -  | 1 |              |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                   | 2                   | 1  | 1   | 1  | 5 |              |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов                    | 2                   | 1  | -   | 1  | 4 |              |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</i></b> |                     |    |     |    |   |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                                      |                     |    |     |    |   |              |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                 | -                   | -  | -   | -  | - |              |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                                  | -                   | -  | -   | -  | - |              |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                                   | -                   | -  | -   | -  | - |              |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до                                                                 | -                   | -  | -   | -  | - |              |



Приложение №6

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московский государственный академический  
Камерный музыкальный театр имени Б.А. Покровского»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                           |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                         | 1                   | 3  | 1   | 1  | 6            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                 | 2                   | -  | 1   | 1  | 4            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                      | -                   | 3  | -   | -  | 3            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                   | 1                   | 1  | -   | -  | 2            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов    | 1                   | 3  | 1   | 1  | 6            |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>    |                     |    |     |    |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                  | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до                                                 | -                   | -  | -   | -  | -            |

[illegible]

Приложение №7

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический Театр классического балета под руководством Н. Касаткиной и В. Василева»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                    |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | -  | -   | 1  | 2            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | -  | -   | -  | 1            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов             | -                   | -  | -   | 1  | 1            |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                               | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                           | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                            | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                            | -                   | -  | -   | -  | -            |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----|
| 3.3.                                                                                                                                                                              | произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                     | - | - | - | - | - | -  |
| <b>II. Услуги по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                             |   |   |   |   |   |    |
| 4.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе | - | - | - | - | - | -  |
| 4.1.                                                                                                                                                                              | показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                      | - | - | - | - | - | -  |
| 4.2.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                     | - | - | - | - | - | -  |
| 4.3.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов      | - | - | - | - | - | -  |
| 5.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                   | - | - | - | - | - | -  |
| 6.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                               | - | - | - | - | - | -  |
| 7.                                                                                                                                                                                | Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                 | - | - | - | - | - | -  |
| 8.                                                                                                                                                                                | Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                         | - | - | - | - | - | -  |
| 9.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                  | 7 | 7 | - | - | - | 14 |
| 10.                                                                                                                                                                               | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                 | - | - | - | - | - | -  |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                                                                                                                                             |   |   |   |   |   |    |
| 11.                                                                                                                                                                               | Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)             | - | - | - | - | - | -  |
| 12.                                                                                                                                                                               | Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                              | - | - | - | - | - | -  |
| 13.                                                                                                                                                                               | Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                     | - | - | - | - | - | -  |
| 14.                                                                                                                                                                               | Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                             | - | - | - | - | - | -  |



Приложение №8

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный музыкальный театр национального искусства под руководством Владимира Назарова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                           | Значение показателя |     |     |     | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                          | Поквартально        |     |     |     |              |
|                                                                                                                                          | I                   | II  | III | IV  |              |
| I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ                                                    |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                           | 1                   | 1   | -   | 1   | 3            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                   | 1                   | 1   | -   | 1   | 3            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                        | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                     | 1                   | -   | -   | 1   | 2            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановки современных хореографов      | 1                   | 1   | -   | 1   | 3            |
| II. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ |                     |     |     |     |              |
| 2. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                        | 1                   | 1   | -   | 1   | 3            |
| 2.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)   | 1                   | 1   | -   | 1   | 3            |
| 3. Общее время звучания в программах:                                                                                                    |                     |     |     |     |              |
| 3.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                     | 135                 | 130 | -   | 100 | 365          |
| 3.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                     | 135                 | 130 | -   | 100 | 365          |

|                                                                                                                                                                                   |       |      |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|-------|-------|
| 3.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                                                      | 135   | 130  | -    | 100   | 365   |
| <b>II. Услуга по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                                                                                   |       |      |      |       |       |
| 4. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе                                    | 66    | 32   | 10   | 76    | 184   |
| 4.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                                                       | 19    | 9    | 4    | 25    | 57    |
| 4.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                                                      | 46    | 18   | 4    | 50    | 118   |
| 4.3. показов спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), а также постановок современных хореографов                                       | 38    | 15   | 4    | 40    | 97    |
| 5. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 2000  | 500  | -    | 1000  | 3500  |
| 6. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 12000 | 3000 | 2000 | 12000 | 29000 |
| 7. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 80    | 80   | 80   | 80    | 80    |
| 8. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 550   | 400  | 400  | 550   | 475   |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | -    | -    | 8     | 8     |
| 10. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                   | -     | 1    | 1    | -     | 2     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |      |      |       |       |
| 11. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 4     | 4    | 3    | 4     | 15    |
| 12. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 25    | 25   | 5    | 20    | 75    |
| 13. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 4500  | 2500 | 1000 | 4500  | 12500 |
| 14. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -    | -    | -     | -     |

## Приложение №9

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический Малый театр России»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |     |     |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |     |     |     | Итого за год |
|                                                                                                                                                | I                   | II  | III | IV  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                            |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                 | -                   | 2   | -   | 2   | 4            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                         | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                              | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                           | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                       | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                         | 1                   | -   | -   | 1   | 2            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе | 150                 | 133 | -   | 160 | 443          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                    | -                   | 4   | -   | 4   | 8            |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                   | 24                  | 2   | -   | 28  | 54           |

|                                                                                                                                                                                   |       |       |   |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---|-------|--------|
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                                                                         | -     | -     | - | -     | -      |
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 1711  | 3604  | - | 2146  | 7761   |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 90676 | 80332 | - | 96792 | 267800 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 74    | 53    | - | 75    | 70     |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 663   | 663   | - | 663   | 663    |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | 3     | - | 2     | 5      |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | - | 1     | 4      |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |       |   |       |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений)                                               | 3     | 5     | - | 2     | 10     |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | - | -     | -      |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | - | -     | -      |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | - | -     | -      |

Приложение №10

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московский Художественный академический театр имени А.П. Чехова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |     |     |     |  | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |     |     |     |  |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II  | III | IV  |  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |     |     |     |  |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 3                   | 2   | -   | 1   |  | 6            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 3                   | 1   | -   | 1   |  | 5            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | 1   | -   | -   |  | 1            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -   | -   | -   |  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -   | -   | -   |  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | 4                   | 3   | 2   | 3   |  | 12           |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |     |     |     |  |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 160                 | 152 | 45  | 140 |  | 497          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 65                  | 52  | 24  | 70  |  | 211          |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 19                  | 8   | 2   | 12  |  | 41           |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | 53                  | 49  | 19  | 54  |  | 175          |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |       |       |        |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--|--|--|--|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 630   | 500   | 160   | 500   | 1790   |  |  |  |  |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 75400 | 58900 | 17800 | 80200 | 232300 |  |  |  |  |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 99,5  | 99    | 99    | 99    | 99     |  |  |  |  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 1090  | 1060  | 1040  | 1100  | 1072,5 |  |  |  |  |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 5     | 8     | 5     | 4     | 22     |  |  |  |  |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | 2     | 4     | -     | 7     | 13     |  |  |  |  |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |       |       |       |       |        |  |  |  |  |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | -     | 3     | 2     | 5      |  |  |  |  |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | 300   | 180   | 480    |  |  |  |  |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | 20    | 18    | 38     |  |  |  |  |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -     | -     | -      |  |  |  |  |

Приложение №11

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московский Художественный академический театр имени М. Горького»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |     |     |     |  | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |     |     |     |  |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II  | III | IV  |  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |     |     |     |  |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | 2   | 1   | 1   |  | 5            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | 1   | -   | 1   |  | 3            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | 1   | 1   | -   |  | 2            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -   | -   | -   |  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -   | -   | -   |  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | 2                   | 2   | 1   | 1   |  | 6            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |     |     |     |  |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 132                 | 124 | 20  | 113 |  | 389          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 25                  | 20  | 5   | 20  |  | 70           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 25                  | 19  | 3   | 26  |  | 73           |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | -                   | -   | -   | -   |  | -            |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |       |  |  |  |  |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--|--|--|--|-------|--------|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 2000  | 2000  | -     |  |  |  |  | 2000  | 6000   |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 88760 | 83380 | 13440 |  |  |  |  | 75350 | 260930 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 50    | 50    | 50    |  |  |  |  | 50    | 50     |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 520   | 520   | 520   |  |  |  |  | 520   | 520    |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | -     | 1     |  |  |  |  | 1     | 2      |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -     |  |  |  |  | -     | -      |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |       |       |       |  |  |  |  |       |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | -     | 1     |  |  |  |  | -     | 1      |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | 1000  |  |  |  |  | -     | 1000   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | -     |  |  |  |  | -     | -      |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -     |  |  |  |  | -     | -      |



Приложение №12

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный академический театр драмы имени А.С. Пушкина (Александринский)»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | -                   | 1  | -   | 2  | 3            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | 1  | -   | 1  | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -  | -   | 1  | 1            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | -  | -            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 73                  | 38 | 10  | 68 | 189          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 18                  | 10 | -   | 10 | 38           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 7                   | 6  | -   | 6  | 19           |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | 17                  | 5  | -   | 15 | 37           |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |        |        |       |        |        |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|---|---|---|---|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | -      | -      | -     | -      | -      | - | - | - | - |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                                                                  | 26 060 | 12 160 | 2 810 | 22 580 | 63 610 |   |   |   |   |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 50     | 50     | 50    | 50     | 50     |   |   |   |   |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 560    | 560    | 560   | 560    | 560    |   |   |   |   |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -      | 2      | -     | -      | 2      |   |   |   |   |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -      | -      | 2     | -      | 2      |   |   |   |   |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |        |        |       |        |        |   |   |   |   |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 20     | 30     | 10    | 24     | 84     |   |   |   |   |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 540    | 810    | 270   | 648    | 2268   |   |   |   |   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 40     | 60     | 20    | 48     | 168    |   |   |   |   |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -      | -      | -     | -      | -      |   |   |   |   |

## Приложение №13

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный академический Большой драматический театр имени Г.А. Товстоногова  
(БДТ им. Г.А. Товстоногова)»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    |   | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|---|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |   |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |   |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |    |   |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | -  | 1   | -  | - | 2            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | -  | 1   | -  | - | 1            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | 1                   | -  | -   | -  | - | 1            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | 2  | 2 | 2            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |    |     |    |   |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 42                  | 57 | 20  | 76 | - | 195          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 6                   | 6  | 7   | 10 | - | 29           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 2                   | 6  | 6   | 6  | 6 | 20           |

|                                                                                                                                                                                   |       |       |       |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                                                                         | 2     | 2     | 2     | 2     | 8      |
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам, чел.                                                                | 1560  | 3240  | 1400  | 3500  | 9700   |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам), чел.                                                             | 24700 | 38800 | 12700 | 48300 | 124500 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 70    | 70    | 70    | 70    | 70     |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 700   | 700   | 700   | 700   | 700    |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | -     | -     | -     | -      |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -     | -     | -      |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |       |       |       |       |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | -     | -     | -     | -      |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | -     | -     | -      |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | -     | -     | -      |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -     | -     | -      |

## Приложение №14

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Академический Малый драматический театр – Театр Европы»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    | Итого за год |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | -                   | 1  | 1   | -  | 2            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | 1  | 1   | -  | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | 1  | -   | -  | 1            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | 1  | 1            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 94                  | 61 | 21  | 81 | 257          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 19                  | 13 | 2   | 12 | 46           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 33                  | 10 | 1   | 6  | 50           |

|                                                                                                                                                                                   |       |       |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                                                                         | 6     | 2     | 1    | 3     | 12    |
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | -     | -     | -    | -     | -     |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 26055 | 13838 | 5796 | 22356 | 68045 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 85,0  | 80,0  | 80,0 | 80,0  | 81,8  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 555   | 558   | 569  | 576   | 565   |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | 4     | -    | 6     | 10    |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | 8     | 10    | -    | 4     | 22    |
| <i>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</i> |       |       |      |       |       |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | -     | -    | 2     | 2     |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | -    | 900   | 900   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | -    | 25    | 25    |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | 3     | 1    | -     | 4     |

## Приложение №15

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический театр имени Евгения Вахтангова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |     |     |     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |     |     |     | Итого за год |
|                                                                                                                                                 | I                   | II  | III | IV  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | 1   | -   | -   | 2            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | 1   | -   | -   | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | 1                   | 1   | -   | -   | -            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 64                  | 61  | 58  | 63  | 246          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 30                  | 28  | 24  | 29  | 111          |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                                       | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно                                                          | 450                 | 620 | 710 | 530 | 2310         |

| или по льготным ценам                                                                                                                                                             |       |       |       |        |  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--|--------|
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                                                                  | 48074 | 45821 | 43568 | 47323  |  | 184786 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 68,04 | 68,04 | 68,04 | 68,04  |  | 68,04  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 966,4 | 966,4 | 966,4 | 1020,0 |  | 978,8  |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 1     | 5     | -     | 8      |  | 14     |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | 3     | 4     | -     | 8      |  | 15     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |       |       |       |        |  |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 3     | 1     | -     | 3      |  | 7      |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 1750  | 640   | -     | 1820   |  | 4210   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 45    | 14    | -     | 48     |  | 107    |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | 1     | 2     | -     | 2      |  | 5      |



Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный академический молодежный театр»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |     | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |     |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | 2  | 2   | 1   | 6            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | -  | 2   | 1   | 3            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | 1                   | 2  | -   | -   | 3            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | 1                   | 2  | 2   | 1   | 6            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -   | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | 2   | 2            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |    |     |     |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 170                 | 80 | 12  | 118 | 380          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 25                  | 10 | 1   | 20  | 56           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 170                 | 80 | 12  | 118 | 380          |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | -                   | -  | -   | -   | -            |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |      |       |        |   |   |   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|--------|---|---|---|-----|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | -     | 725   | -    | -     | -      | - | - | - | 725 |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 45000 | 20000 | 3000 | 42000 | 110000 |   |   |   |     |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 68,0  | 68,0  | 80,0 | 81,0  | 74,3   |   |   |   |     |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 612   | 612   | 612  | 612   | 612    |   |   |   |     |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | 4     | 4    | -     | 8      |   |   |   |     |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | 1     | 3    | -     | 4      |   |   |   |     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |       |      |       |        |   |   |   |     |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений)                                               | 30    | 26    | 8    | 26    | 90     |   |   |   |     |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 1040  | 990   | 320  | 930   | 3280   |   |   |   |     |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 45    | 40    | 9    | 32    | 126    |   |   |   |     |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -    | -     | -      |   |   |   |     |

Приложение №17

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 мая 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный театр «Сатирикон» имени Аркадия Райкина»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |     | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |     |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |     |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                            |                     |    |     |    |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                 | 1                   | -  | -   | 1  | 2   |              |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                         | -                   | -  | -   | 1  | 1   |              |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                              | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                           | 1                   | -  | -   | -  | 1   |              |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                       | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                         | 2                   | 1  | 1   | -  | 2   |              |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |    |     |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе | 94                  | 90 | 25  | 85 | 294 |              |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                    | 16                  | 3  | 4   | 18 | 41  |              |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                   | 2                   | 8  | -   | -  | 10  |              |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                    | -                   | -  | -   | -  | -   |              |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |      |       |  |  |  |  |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|--|--|--|--|-------|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 18500 | 18500 | 4000 | 18500 |  |  |  |  | 59500 |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 20824 | 23499 | 3871 | 24306 |  |  |  |  | 72500 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 37,8  | 36    | 36   | 41    |  |  |  |  | 37,7  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 1049  | 1049  | 1049 | 1049  |  |  |  |  | 1049  |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | -     | -    | 12    |  |  |  |  | 12    |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -    | 5     |  |  |  |  | 5     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |       |      |       |  |  |  |  |       |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | -     | -    | -     |  |  |  |  | -     |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | -    | -     |  |  |  |  | -     |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | -    | -     |  |  |  |  | -     |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -    | -     |  |  |  |  | -     |

## Приложение №18

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный театр наций»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    |   | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|---|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |   |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |   |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                    |                     |    |     |    |   |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | -                   | -  | 1   | 1  | - | 2            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | -  | 1   | 1  | - | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | 1                   | 1  | 1   | 1  | 1 | 2            |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                     |                     |    |     |    |   |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 20                  | 20 | 10  | 31 | - | 81           |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 8                   | 8  | 6   | 8  | - | 30           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | -                   | -  | -   | -  | - | -            |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | -                   | -  | -   | -  | - | -            |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |        |        |       |        |         |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|--------|---------|---|---|---|---|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | -      | -      | -     | -      | -       | - | - | - | - |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                                                                  | 27 500 | 27 500 | 3 500 | 51 500 | 110 000 |   |   |   |   |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 91,57  | 91,57  | 91,57 | 91,57  | 91,57   |   |   |   |   |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 1187   | 1187   | 1187  | 1187   | 1187    |   |   |   |   |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -      | 4      | -     | 4      | 8       |   |   |   |   |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | 8      | 8      | 5     | 5      | 26      |   |   |   |   |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |        |        |       |        |         |   |   |   |   |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 2      | 4      | 4     | 1      | 11      |   |   |   |   |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 700    | 800    | 800   | 1000   | 3300    |   |   |   |   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 60     | 160    | 80    | 100    | 400     |   |   |   |   |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | 1      | 4      | 4     | 5      | 14      |   |   |   |   |

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный театр драмы имени Федора Волкова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                             |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 2                   | 1  | -   | 1  |  | 4            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | -  | -   | -  |  | 1            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | 1                   | 1  | -   | -  |  | 2            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | 1  |  | 1            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</i></b>                                              |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 85                  | 25 | 12  | 38 |  | 160          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 35                  | 10 | 5   | 15 |  | 65           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 13                  | -  | -   | 11 |  | 24           |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | 11                  | 3  | 3   | 11 |  | 28           |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |       |       |  |  |  |  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--------|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 9400  | 4000  | 1000  | 9000  |  |  |  |  | 23400  |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 48600 | 30000 | 10300 | 48000 |  |  |  |  | 136900 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 76    | 71    | 76    | 76    |  |  |  |  | 74,75  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 205   | 205   | 205   | 205   |  |  |  |  | 205    |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | -     | 5     | 1     | -     |  |  |  |  | 6      |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -     | -     |  |  |  |  | -      |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |       |       |       |  |  |  |  |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | 1     | 3     | 4     | -     |  |  |  |  | 8      |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | 6000  | 7000  | -     |  |  |  |  | 13000  |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | 400   | 400   | -     |  |  |  |  | 800    |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -     | -     |  |  |  |  | -      |



## Приложение №20

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический центральный театр кукол имени С.В. Образцова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя                                                                                                                         | Значение показателя |      |     |      |      | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----|------|------|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |      |     |      |      |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II   | III | IV   |      |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                    |                     |      |     |      |      |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | -                   | 1    | -   | 1    | 2    |              |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | -                   | 1    | -   | 1    | 2    |              |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | -    | -   | -    | -    |              |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | 1    | -   | 1    | 2    |              |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -    | -   | 1    | 1    |              |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | 2                   | 2    | 1   | 1    | 2    |              |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, , иных зрелищных программ</b>                                                   |                     |      |     |      |      |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 221                 | 97   | 11  | 197  | 526  |              |
| 3.1.показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                      | 19                  | 15   | 5   | 18   | 57   |              |
| 3.2.показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                     | 203                 | 86   | 9   | 182  | 480  |              |
| 3.3.показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                                        | 84                  | 80   | 15  | 85   | 264  |              |
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                    | 1500                | 1000 | 100 | 2000 | 4600 |              |

|                                                                                                                                                                                   |       |       |      |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|--------|
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданному билетам)                                                                  | 41000 | 22800 | 2500 | 48600 | 114900 |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 60    | 55    | 55   | 60    | 57.5   |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 650   | 650   | 650  | 650   | 650    |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 2     | 18    | 4    | 14    | 38     |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -    | 6     | 6      |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений</b> |       |       |      |       |        |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждений)                                               | 7     | 2     | -    | 3     | 12     |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | 3500  | 600   | -    | 950   | 5050   |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | 4     | 4     | -    | 3     | 11     |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | 2     | -    | -     | 2      |

Приложение №21

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный Пушкинский театральный центр в Санкт-Петербурге»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    | Итого за год |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |              |
| I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ                                                           |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 1                   | 1  | 1   | -  | 3            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | -  | 1   | -  | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               | -                   | 1  | -   | -  | 1            |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | 1  | 1            |
| II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ                                                            |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 24                  | 32 | 13  | 30 | 99           |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 14                  | 20 | 9   | 15 | 58           |

|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |      |      |     |      |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|------|------|---|
| 3.2.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                         | -    | -    | -   | -    | -    | - |
| 3.3.                                                                                                                                                                              | показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанных не ранее 1992 г.)                            | -    | -    | -   | -    | -    | - |
| 4.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                       | 125  | 70   | 20  | 70   | 285  |   |
| 5.                                                                                                                                                                                | Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                    | 1155 | 1632 | 608 | 1530 | 4925 |   |
| 6.                                                                                                                                                                                | Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                     | 78   | 85   | 78  | 85   | 82   |   |
| 7.                                                                                                                                                                                | Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                             | 455  | 460  | 460 | 460  | 460  |   |
| 8.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                      | 6    | 4    | 3   | 25   | 38   |   |
| 9.                                                                                                                                                                                | Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                     | -    | -    | -   | -    | -    |   |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                                                                                                                                 |      |      |     |      |      |   |
| 10.                                                                                                                                                                               | Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения) | 2    | 1    | 0   | 2    | 5    |   |
| 11.                                                                                                                                                                               | Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                  | -    | 250  | -   | 130  | -    |   |
| 12.                                                                                                                                                                               | Количество участников мероприятий, чел.                                                                                         | -    | 50   | -   | 18   | -    |   |
| 13.                                                                                                                                                                               | Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                 | -    | -    | -   | -    | -    |   |

Приложение №22

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный театр киноактера»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                  | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                 | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                 | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                    |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего, в том числе:                                                                  | 2                   | 1  | -   | -  | 3            |
| 1.1. спектаклей большой формы (многонаселенная пьеса, состоящая из двух и более актов)                                                          | 1                   | 1  | -   | -  | 2            |
| 1.2. спектаклей малой формы (камерных спектаклей)                                                                                               |                     | -  | -   | -  |              |
| 1.3. спектаклей для детей и молодежи                                                                                                            | 1                   | -  | -   | -  | 1            |
| 1.4. спектаклей по произведениям современной российской драматургии (пьесы, написанные не ранее 1992 г.)                                        | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2. Количество спектаклей, находящихся в стадии выпуска                                                                                          | -                   | -  | -   | -  | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, иных зрелищных программ</b>                                                     |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, филиал, дополнительные или арендованные площадки) всего, в том числе: | 45                  | 40 | 25  | 58 | 168          |
| 3.1. показов новых и капитально-возобновленных спектаклей (в течение 1 года после премьеры)                                                     | 12                  | 24 | 12  | 24 | 72           |
| 3.2. показов спектаклей для детей и молодежи                                                                                                    | 21                  | 15 | 10  | 21 | 67           |
| 3.3. показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии                                                                     | -                   | -  | -   | -  | -            |

| (написанных не ранее 1992 г.)                                                                                                                                                     |       |       |       |       |        |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--|--|--|--|
| 4. Количество зрителей из социально-незащищенных групп, посетивших спектакли бесплатно или по льготным ценам                                                                      | 800   | 800   | -     | 800   | 2 400  |  |  |  |  |
| 5. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (согласно проданным билетам)                                                                   | 9 843 | 4 729 | 2 681 | 7 668 | 24 921 |  |  |  |  |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 27,21 | 14,70 | 13,34 | 16,44 | 18,45  |  |  |  |  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 330   | 330   | 330   | 330   | 330    |  |  |  |  |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                                     | 1     | 3     | 1     | 4     | 9      |  |  |  |  |
| 9. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                                    | -     | -     | -     | -     | -      |  |  |  |  |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |       |       |       |       |        |  |  |  |  |
| 10. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                               | -     | 1     | -     | -     | 1      |  |  |  |  |
| 11. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                | -     | -     | -     | -     | -      |  |  |  |  |
| 12. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                       | -     | -     | -     | -     | -      |  |  |  |  |
| 13. Количество выездов коллектива для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                               | -     | -     | -     | -     | -      |  |  |  |  |

## Приложение №23

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московская государственная академическая филармония»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |       |     |       |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----|-------|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |       |     |       |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II    | III | IV    |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |       |     |       |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 30                  | 13    | 4   | 29    |  | 76           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 30                  | 13    | 4   | 29    |  | 76           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |       |     |       |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 111                 | 27    | -   | -     |  | 138          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 285                 | 159   | -   | 111   |  | 555          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 343                 | 27    | -   | 90    |  | 460          |
| <b>II. Показатели, характеризующие услуги по показу концертов и концертных программ</b>                                                        |                     |       |     |       |  |              |
| 3. Количество зрителей всего (тыс. чел.), в том числе:                                                                                         | 130,0               | 42,0  | -   | 110,0 |  | 282,0        |
| 3.1. на концертах с участием федеральных коллективов, подведомственных Минкультуры России                                                      | 97,0                | 28,96 | -   | 77,0  |  | 202,96       |
| 3.2. на концертах для детей и юношества                                                                                                        | 23,0                | 8,04  | -   | 23,0  |  | 54,04        |
| 3.3. на концертах с участием иных коллективов                                                                                                  | 10,0                | 5,0   | -   | 10,0  |  | 25,0         |

|                                                                                                                         |     |     |     |     |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 4. Количество филармонических концертов всего с продажей билетов (билетная книжка принадлежит филармонии), в том числе: | 282 | 141 | 5   | 82  | 510   |
| 4.1. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 1000 и более мест                                            | 121 | 69  | 5   | 52  | 247   |
| 4.2. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                               | 56  | 20  | -   | 19  | 95    |
| 4.3. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью менее 400 мест                                               | 105 | 52  | -   | 11  | 168   |
| 4.4. концерты с продажей билетов для детей                                                                              | 52  | 27  | 2   | 22  | 103   |
| 4.5. концерты с участием коллективов федерального ведения                                                               | 74  | 42  | -   | 59  | 175   |
| 5. Количество проданных билетов на концерты филармонических жанров, в том числе:                                        | -   | -   | -   | -   | -     |
| 5.1. на концерты для детей                                                                                              | -   | -   | -   | -   | -     |
| 5.2. на концерты с участием коллективов федерального ведения                                                            | -   | -   | -   | -   | -     |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                          | 80  | 65  | 70  | 80  | 73,75 |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                  | 500 | 450 | 350 | 500 | 450   |
| 8. Количество филармонических концертов (без продажи билетов) для социально-незащищенных групп населения, в том числе:  | 229 | 130 | 10  | 260 | 629   |
| 8.1. концерты на площадках вместимостью 1000 и более мест                                                               | -   | -   | -   | -   | -     |
| 8.2. концерты на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                                                  | -   | -   | -   | -   | -     |
| 8.3. концерты на площадках менее 400 мест<br>(школы, библиотеки, центры социальной защиты и т.п.)                       | 229 | 130 | 10  | 260 | 629   |
| 8.4. концерты для детей                                                                                                 | 229 | 130 | 10  | 260 | 629   |
| 9. Количество гастрольных концертов по России, всего                                                                    | -   | -   | -   | -   | -     |
| 9.1. с участием 70 и более человек                                                                                      | -   | -   | -   | -   | -     |
| 9.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                     | -   | -   | -   | -   | -     |
| 9.3. с участием менее 10 человек                                                                                        | -   | -   | -   | -   | -     |
| 10. Количество гастрольных выступлений за рубежом                                                                       | -   | -   | -   | -   | -     |
| 10.1. с участием 70 и более человек                                                                                     | -   | -   | -   | -   | -     |
| 10.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                    | -   | -   | -   | -   | -     |
| 10.3. с участием менее 10 человек                                                                                       | -   | -   | -   | -   | -     |



## Приложение №24

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Санкт-Петербургская академическая филармония имени Д.Д. Шостаковича»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |        |       |        |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|-------|--------|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |        |       |        |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II     | III   | IV     |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |        |       |        |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 115                 | 105    | 8     | 103    |  | 331          |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 115                 | 105    | 8     | 103    |  | 331          |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |        |       |        |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 257                 | 205    | -     | 193    |  | 655          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 1 711               | 1 267  | 90    | 1 343  |  | 4 411        |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 630                 | 988    | -     | 479    |  | 2 097        |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу концертов и концертных программ</b>                                                        |                     |        |       |        |  |              |
| 3. Количество зрителей всего, в том числе:                                                                                                     | 74 726              | 68 569 | 6 185 | 68 520 |  | 218 000      |
| 3.1 на концертах с участием федеральных коллективов, подведомственных Минкультуры России                                                       | 27 300              | 27 300 | 2 900 | 33 088 |  | 90 588       |
| 3.2 на концертах для детей и юношества                                                                                                         | 9 516               | 3 672  | -     | 8 316  |  | 21 504       |
| 3.3 на концертах с участием иных коллективов                                                                                                   | 47 426              | 41 269 | 3 285 | 35 432 |  | 127 412      |

|                                                                                                                         |        |        |        |        |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 4. Количество филармонических концертов всего с продажей билетов (билетная книжка принадлежит филармонии), в том числе: | 115    | 105    | 8      | 103    | 331     |
| 4.1. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 1000 и более мест                                            | 51     | 47     | 5      | 48     | 151     |
| 4.2. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                               | 64     | 58     | 3      | 55     | 180     |
| 4.3. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью менее 400 мест                                               | -      | -      | -      | -      | -       |
| 4.4. концерты с продажей билетов для детей                                                                              | 19     | 8      | -      | 15     | 42      |
| 4.5. концерты с участием коллективов федерального ведения                                                               | 29     | 29     | 3      | 35     | 96      |
| 5. Количество проданных билетов на концерты филармонических жанров, в том числе:                                        | 74 726 | 68 569 | 6 185  | 68 520 | 218 000 |
| 5.1. на концерты для детей                                                                                              | 9 516  | 3 672  | -      | 8 316  | 21 504  |
| 5.2. на концерты с участием коллективов федерального ведения                                                            | 27 300 | 27 300 | 2 900  | 33 088 | 90 588  |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                          | 78,6   | 73,4   | 65,2   | 76,9   | 73,53   |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                  | 312,37 | 338,94 | 312,37 | 361,73 | 331,35  |
| 8. Количество филармонических концертов (без продажи билетов) для социально-незащищенных групп населения, в том числе:  | -      | 1      | -      | -      | 1       |
| 8.1. концерты на площадках вместимостью 1000 и более мест                                                               | -      | 1      | -      | -      | 1       |
| 8.2. концерты на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                                                  | -      | -      | -      | -      | -       |
| 8.3. концерты на площадках менее 400 мест                                                                               | -      | -      | -      | -      | -       |
| (школы, библиотеки, центры социальной защиты)                                                                           | -      | -      | -      | -      | -       |
| 8.4. концерты для детей                                                                                                 | -      | -      | -      | -      | -       |
| 9. Количество гастрольных концертов по России всего                                                                     | -      | 4      | 7      | -      | 11      |
| 9.1. с участием 70 и более человек                                                                                      | -      | 4      | 7      | -      | 11      |
| 9.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                     | -      | -      | -      | -      | -       |
| 9.3. с участием менее 10 человек                                                                                        | -      | -      | -      | -      | -       |
| 10. Количество гастрольных выступлений за рубежом                                                                       | 15     | 7      | 13     | 31     | 66      |
| 10.1. с участием 70 и более человек                                                                                     | 15     | 7      | 13     | 31     | 66      |
| 10.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                    | -      | -      | -      | -      | -       |
| 10.3. с участием менее 10 человек                                                                                       | -      | -      | -      | -      | -       |

## Приложение №25

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственная филармония на Кавказских Минеральных Водах»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 |  | Значение показателя |       |       |       |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|-------|-------|-------|--|--------------|
|                                                                                                                                                |  | Поквартально        |       |       |       |  |              |
|                                                                                                                                                |  | I                   | II    | III   | IV    |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |  |                     |       |       |       |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              |  | 49                  | 50    | 55    | 60    |  | 214          |
| 1.1.Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          |  | 12                  | 13    | 8     | 12    |  | 45           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |  | 31800               | 32000 | 31000 | 31800 |  | 126600       |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           |  |                     |       |       |       |  |              |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           |  | 500                 | 530   | 480   | 500   |  | 2010         |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   |  | 70                  | 90    | 65    | 75    |  | 300          |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу концертов и концертных программ</b>                                                        |  |                     |       |       |       |  |              |
| 3. Количество зрителей всего (тыс. чел.), в том числе:                                                                                         |  | 125,0               | 129,0 | 131,0 | 143,0 |  | 528,0        |
| 3.1. на концертах с участием федеральных коллективов, подведомственных Минкультуры России                                                      |  | 0,5                 | 1,0   | 1,0   | 1,0   |  | 3,5          |
| 3.2. на концертах для детей и юношества                                                                                                        |  | 25,0                | 9,5   | 1,1   | 37,8  |  | 73,4         |
| 3.3. на концерты с участием иных коллективов                                                                                                   |  | 66,5                | 85,5  | 95,9  | 71,2  |  | 319,1        |

|                                                                                                                         |       |       |       |       |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 3.4. социально-незащищенные слои населения (без продажи билетов)                                                        | 33,0  | 33,0  | 33,0  | 33,0  | 33,0   | 132,0 |
| 4. Количество филармонических концертов всего с продажей билетов (билетная книжка принадлежит филармонии), в том числе: | 574   | 472   | 290   | 614   | 1950   |       |
| 4.1. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 1000 и более мест                                            | 6     | 6     | 4     | 8     | 24     |       |
| 4.2. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                               | 300   | 290   | 270   | 306   | 1166   |       |
| 4.3. концерты с участием коллективов федерального ведения                                                               | 1     | 2     | 2     | 2     | 7      |       |
| 4.4. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью менее 400 мест                                               | 268   | 176   | 16    | 300   | 760    |       |
| 4.5. концерты с продажей билетов для детей                                                                              | 250   | 165   | 3     | 277   | 695    |       |
| 5. Количество проданных билетов на концерты филармонических жанров, в том числе:                                        | 92000 | 96000 | 98000 | 11000 | 396000 |       |
| 5.1. на концерты для детей                                                                                              | 25000 | 9500  | 1100  | 37800 | 73400  |       |
| 5.2. на концерты с участием коллективов федерального ведения                                                            | 500   | 1000  | 1000  | 1000  | 3500   |       |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                          | 75    | 75    | 75    | 75    | 75     |       |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                  | 30    | 30    | 30    | 30    | 30     |       |
| 8. Количество филармонических концертов (без продажи билетов) для социально-незащищенных групп населения в том числе:   | 13    | 14    | 4     | 7     | 38     |       |
| 8.1. концерты на площадках вместимостью 1000 и более мест                                                               | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 8.2. концерты на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                                                  | 3     | 3     | 4     | 2     | 12     |       |
| 8.3. концерты на площадках менее 400 мест (школы)                                                                       | 10    | 11    | -     | 5     | 26     |       |
| 8.4. концерты для детей                                                                                                 | 10    | 11    | -     | 5     | 26     |       |
| 9. Количество гастрольных концертов по России, всего                                                                    | -     | -     | 1     | 1     | 2      |       |
| 9.1. с участием 70 и более человек                                                                                      | -     | -     | 1     | 1     | 2      |       |
| 9.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                     | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 9.3. с участием менее 10 человек                                                                                        | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 10. Количество гастрольных выступлений за рубежом                                                                       | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 10.1. с участием 70 и более человек                                                                                     | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 10.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                    | -     | -     | -     | -     | -      |       |
| 10.3. с участием менее 10 человек                                                                                       | -     | -     | -     | -     | -      |       |

## Приложение №26

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Дом Музыки (Санкт-Петербургский дом музыки)»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |     | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |     |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |     |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 17                  | 12 | 6   | 21 | 56  |              |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 3. Количество участников концертов – молодых солистов                                                                                          | 42                  | 30 | 15  | 53 | 140 |              |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу концертов и концертных программ</b>                                                        |                     |    |     |    |     |              |
| 4. Количество филармонических концертов всего с продажей билетов (билетная книжка принадлежит филармонии), в том числе:                        | 6                   | 5  | 2   | 8  | 21  |              |
| 4.1. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 1000 и более мест                                                                   | -                   | -  | -   | -  | -   |              |
| 4.2. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                                                      | 5                   | 3  | -   | 4  | 12  |              |
| 4.3. концерты с продажей билетов на площадках вместимостью менее 400 мест                                                                      | 1                   | 2  | 2   | 4  | 9   |              |

|                                                                                                                                                                                   |      |      |     |     |      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|-----|------|-----|
| 4.4. концерты с продаж билетов для детей                                                                                                                                          | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 4.5. концерты с участием коллективов федерального ведения                                                                                                                         | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 5. Количество проданных билетов на концерты филармонических жанров, в том числе:                                                                                                  | 1000 | 1200 | 300 | 600 | 3100 |     |
| 5.1. на концерты для детей                                                                                                                                                        | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 5.2. на концерты с участием коллективов федерального ведения                                                                                                                      | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 6. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                                    | 75   | 75   | 75  | 75  | 75   | 75  |
| 7. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                                            | 119  | 119  | 119 | 119 | 119  | 119 |
| 8. Количество филармонических концертов (без продажи билетов) для социально-незащищенных групп населения в том числе:                                                             | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 8.1. концерты на площадках вместимостью 1000 и более мест                                                                                                                         | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 8.2. концерты на площадках вместимостью 400 - 999 мест                                                                                                                            | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 8.3. концерты на площадках менее 400 мест (школы, библиотеки, центры социальной защиты)                                                                                           | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 8.4. концерты для детей                                                                                                                                                           | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 9. Количество гастрольных концертов по России, всего                                                                                                                              | 8    | 6    | 7   | 10  | 31   |     |
| 9.1. с участием 70 и более человек                                                                                                                                                | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 9.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                                                                               | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 9.3. с участием менее 10 человек                                                                                                                                                  | 8    | 6    | 7   | 10  | 31   |     |
| 10. Количество гастрольных выступлений за рубежом                                                                                                                                 | 1    | 1    | 1   | 1   | 4    |     |
| 10.1. с участием 70 и более человек                                                                                                                                               | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 10.2. с участием от 10 до 69 человек                                                                                                                                              | -    | -    | -   | -   | -    | -   |
| 10.3. с участием менее 10 человек                                                                                                                                                 | 1    | 1    | 1   | 1   | 4    |     |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по организации и проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |      |      |     |     |      |     |
| 11. Количество мероприятий (мастер-классов, фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                               | 6    | 6    | 20  | 12  | 44   |     |
| 12. Количество зрителей, чел.                                                                                                                                                     | 120  | 120  | 20  | 200 | 460  |     |
| 13. Количество участников мероприятия, чел.                                                                                                                                       | 18   | 18   | 60  | 36  | 132  |     |
| 14. Количество организованных выездов солистов для участия в мероприятиях                                                                                                         | 9    | 7    | 8   | 11  | 35   |     |
| 15. Количество молодых солистов, выезжающих для участия в мероприятиях                                                                                                            | 20   | 17   | 20  | 28  | 85   |     |

Приложение №27

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический симфонический оркестр России имени Е.Ф. Светланова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |     | Итого за год |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 23                  | 22 | 2   | 19  | 66           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 10                  | 12 | 2   | 18  | 42           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |     |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 12                  | -  | -   | -   | 12           |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 120                 | 60 | -   | 100 | 280          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 12                  | -  | -   | 100 | 112          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 10                  | 12 | 2   | 18  | 42           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 10                  | 9  | 2   | 18  | 39           |

|                                                                                              |    |    |   |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|----|---|
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                              | -  | 3  | - | -  | -  | 3 |
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | 1  | -  | - | -  | -  | 1 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 10 | 12 | 2 | 18 | 42 |   |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | -  | -  | - | -  | -  | - |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | -  | 1  | - | 1  | 2  |   |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 1  | 1  | - | -  | -  | 2 |

---



## Приложение №28

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический Большой симфонический оркестр имени П.И. Чайковского»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1.Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                               | 10                  | 7  | 1   | 9  |  | 27           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 10                  | 7  | 1   | 9  |  | 27           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 112                 | 52 | -   | -  |  | 164          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | -                   | -  | -   | 55 |  | -            |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | -                   | 73 | -   | 15 |  | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 10                  | 7  | 1   | 9  |  | 27           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |  |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 10                  | 7  | 1   | 7  |  | 25           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | -                   | -  | -   | 2  |  | 2            |
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                                                                        | -                   | -  | -   | -  |  | -            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | - | - | - | - | 2 | 2 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.7. Концерты коллектива для социально незащищенных групп населения                          | - | - | - | - | - | - |

---

## Приложение №29

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный симфонический оркестр «Новая Россия»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 12                  | 10 | 2   | 9  | 33           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 12                  | 10 | 2   | 9  | 33           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |              |
| 2.1.премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                            | 20                  | -  | -   | 20 | 40           |
| 2.2.произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                            | 60                  | 20 | -   | 30 | 110          |
| 2.3.произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                    | 80                  | -  | -   | 30 | 110          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 12                  | 10 | 2   | 9  | 33           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 7                   | 6  | 1   | 8  | 22           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 5                   | 4  | 1   | -  | 10           |

|                                                                                              |    |   |   |   |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | -  | - | - | - | 1  | 1 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 10 | 8 | 1 | 6 | 25 |   |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | -  | - | - | - | -  | - |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 2  | 2 | 1 | 3 | 8  |   |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | -  | - | - | - | -  | - |

---

## Приложение №30

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 мая 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Национальный филармонический оркестр России»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |     |     |    | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |     |     |    |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II  | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |     |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 12                  | 17  | 5   | 12 | 46           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 12                  | 17  | 5   | 12 | 46           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |     |     |    |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 25                  | -   | -   | -  | 25           |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 129                 | 289 | 18  | 70 | 506          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 25                  | -   | -   | -  | 25           |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |     |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 12                  | 17  | 5   | 12 | 46           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |     |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 12                  | 5   | 2   | 10 | 29           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | -                   | 12  | 3   | 2  | 17           |

|                                                                                              |    |    |   |    |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | -  | -  | - | -  | - | - | -  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 12 | 16 | 5 | 12 |   |   | 45 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | -  | 1  | - | -  | - |   | 1  |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | -  | -  | - | -  | - |   | -  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 4  | 3  | - | 4  |   |   | 11 |

## Приложение №31

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 мая 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Московский государственный академический  
симфонический оркестр под управлением Павла Когана»  
на 2012 год

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |     |     | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |     |     |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV  |     |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 10                  | 7  | 2   | 10  | 29  |              |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 10                  | 7  | 2   | 10  | 29  |              |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          | -                   | -  | -   | -   | -   |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | -                   | -  | -   | -   | -   |              |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 116                 | 23 | -   | 119 | 258 |              |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | -                   | 42 | -   | -   | 42  |              |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 10                  | 7  | 2   | 10  | 29  |              |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 10                  | 7  | 1   | 8   | 26  |              |

|                                                                                              |   |   |   |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|----|
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                              | - | - | 1 | 2  | 3  |
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | - | -  | -  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 9 | 6 | - | 10 | 25 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 1 | 1 | 1 | -  | 3  |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | 1 | -  | 1  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | - | - | 1 | -  | 1  |

---



## Приложение №32

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 апреля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный симфонический оркестр кинематографии»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |     |     |     | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |     |     |     |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II  | III | IV  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>     |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | 3                   | 3   | -   | 3   | 9            |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | 3                   | 3   | -   | 3   | 9            |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                  | 229                 | 220 | -   | 220 | 669          |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | 75                  | 80  | -   | 80  | 235          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                   | -                   | -   | -   | -   | -            |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                           | 124                 | 120 | -   | 130 | 374          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                             |                     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          | 3                   | 3   | -   | 3   | 9            |
| Из них:                                                                                                                                |                     |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                          | 3                   | 3   | -   | 3   | 9            |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                        | -                   | -   | -   | -   | -            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | - | - | - | - |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | - | - | - | - | - | - |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | - | - | - | - | - | - |

---

## Приложение №33

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский государственный академический камерный «Вивальди-оркестр»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |     |     |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |     |     |     | Итого за год |
|                                                                                                                                                | I                   | II  | III | IV  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 6                   | 4   | 1   | 4   | 15           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 6                   | 4   | 1   | 4   | 15           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |     |     |     |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 197                 | 240 | 35  | 150 | 622          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 19                  | 15  | -   | -   | 34           |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | -                   | -   | -   | -   | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 6                   | 4   | 1   | 4   | 15           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 3                   | 2   | -   | 2   | 7            |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 2                   | 2   | 1   | 2   | 7            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | 1 | - | - | 1 | 1 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 5 | 2 | - | 2 |   | 9 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 1 | 2 | 1 | 2 |   | 6 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | - | 2 | 3 | 3 |   | 8 |

---

## Приложение №34

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Национальный академический оркестр  
народных инструментов России имени Н.П. Осипова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 4                   | 1  | 1   | 4  | 10           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 4                   | 1  | 1   | 4  | 10           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 27                  | -  | 3   | 60 | 90           |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 122                 | 8  | 60  | 10 | 200          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 225                 | 30 | 30  | 60 | 345          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 16                  | 4  | 1   | 10 | 31           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 11                  | 4  | 1   | 8  | 24           |

|                                                                                              |    |   |   |   |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|----|
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                              | 5  | - | - | 2 | 2  | 7  |
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | -  | - | - | - | -  | -  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 5  | 2 | 1 | 4 | 12 | 12 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 10 | 2 | - | 5 | 17 | 17 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 1  | - | - | - | 2  | 2  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 2  | 1 | - | 1 | 4  | 4  |

## Приложение №35

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российский национальный оркестр»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |     |     |     |     | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |     |     |     |     |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II  | III | IV  |     |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>     |                     |     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | 12                  | 8   | 9   | 13  | 42  |              |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | 12                  | 8   | 9   | 13  | 42  |              |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                  |                     |     |     |     |     |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | 10                  | 10  | 10  | 10  | 40  |              |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                   | 150                 | 150 | 150 | 150 | 600 |              |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                           | 10                  | 10  | 10  | 10  | 40  |              |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                             |                     |     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          | 17                  | 23  | 15  | 26  | 81  |              |
| Из них:                                                                                                                                |                     |     |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                          | 12                  | 8   | 9   | 13  | 42  |              |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                        | 1                   | -   | -   | 5   | 6   |              |

|                                                                                              |   |    |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | 4 | 15 | 6 | 8 | 33 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 6 | 3  | 7 | 6 | 22 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 2 | 1  | - | 3 | 6  |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | -  | - | - | -  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 4 | 4  | 2 | 4 | 14 |

---



## Приложение №36

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный духовой оркестр России»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 6                   | 5  | 2   | 7  |  | 20           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 2                   | -  | -   | 1  |  | 3            |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 40                  | -  | -   | 10 |  | 50           |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 10                  | 10 | 5   | 10 |  | 35           |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 50                  | 50 | 20  | 50 |  | 170          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 6                   | 5  | 2   | 7  |  | 20           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |  |              |

|                                                                                              |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                | 6 | 5 | 2 | 6 | 19 |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                              | - | - | - | 1 | 1  |
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | - | - | -  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 1 | - | - | 1 | 2  |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 5 | 5 | 2 | 5 | 17 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | 1 | 1  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 5 | 5 | 2 | 5 | 17 |

## Приложение №37

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
 «Государственная академическая симфоническая капелла России»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |     |     |    |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |     |     |    | Итого за год |
|                                                                                                                                                | I                   | II  | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |     |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 28*                 | 16  | 7** | 15 | 66***        |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 6                   | 6   | 3   | 1  | 16           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |     |     |    |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | -                   | 480 | 120 | -  | 600          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 615                 | 165 | 240 | 70 | 1090         |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 80                  | 105 | 120 | 90 | 395          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |     |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 28                  | 16  | 7   | 15 | 66           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |     |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 14                  | 9   | 2   | 9  | 34           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 1                   | -   | 5   | -  | 6            |

|                                                                                              |    |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | 13 | 7 | - | 6 | 26 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 10 | 7 | 2 | 7 | 26 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 3  | 1 | 5 | 2 | 11 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 2  | 1 | - | - | 3  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 2  | - | - | - | 2  |

## Примечание:

\* в том числе 2 оперных = 4 программы

\*\* в том числе 2 оперных = 4 программы

\*\*\* в том числе 4 оперных = 8 программ

## Приложение №38

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственная академическая хоровая капелла России имени А.А. Юрлова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |     |     |     | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |     |     |     |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II  | III | IV  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>     |                     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | 10                  | 15  | 3   | 12  | 40           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | 10                  | 15  | 3   | 12  | 40           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                  |                     |     |     |     |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | 60                  | -   | 60  | 60  | 180          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                   | 360                 | 90  | -   | 120 | 570          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                           | 330                 | 330 | 70  | 320 | 1050         |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                             |                     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          | 15                  | 15  | 3   | 12  | 45           |
| Из них:                                                                                                                                |                     |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                          | 13                  | 12  | 3   | 10  | 38           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                        | 2                   | 3   | -   | -   | 5            |

|                                                                                              |    |    |   |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|----|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | -  | -  | - | -  | 2  | 2 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 11 | 11 | 2 | 10 | 38 |   |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 1  | 2  | 1 | 1  | 4  |   |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 1  | -  | - | 1  | 2  |   |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 2  | 2  | - | -  | 4  |   |

## Приложение №39

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический русский хор имени А.В. Свешникова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                         | Значение показателя |    |     |     |     | Итого за год |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                                                        | Поквартально        |    |     |     |     |              |
|                                                                                                                                        | I                   | II | III | IV  |     |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>     |                     |    |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                      | 8                   | 6  | 4   | 5   | 23  |              |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего) | 8                   | 6  | 4   | 5   | 23  |              |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                  |                     |    |     |     |     |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                   | 20                  | 50 | 90  | 30  | 190 |              |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                   | 100                 | 10 | 15  | 25  | 150 |              |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                           | 110                 | 20 | 120 | 130 | 380 |              |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                             |                     |    |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)          | 6                   | 6  | 7   | 2   | 21  |              |
| Из них:                                                                                                                                |                     |    |     |     |     |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                          | 6                   | 5  | 5   | 2   | 18  |              |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                        | -                   | 1  | -   | -   | 1   |              |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | 2 | - | 2 | 2 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | - | - | - | - | - | - |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | - | 1 | - | - | - | 1 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | - | - |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 3 | 2 | 4 | - | - | 9 |



## Приложение №40

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» имени Л.Г.Зыкиной»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    | Итого за год |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 13                  | 14 | 10  | 17 | 54           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 13                  | 14 | 10  | 17 | 54           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 38                  | 20 | 20  | 30 | 108          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 60                  | 30 | 20  | 40 | 150          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 60                  | 40 | 30  | 40 | 170          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 13                  | 14 | 10  | 17 | 54           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 12                  | 11 | 9   | 14 | 46           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 1                   | 2  | 1   | 3  | 7            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | 1 | - | - | 1 | 1  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 11 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 9 | 7 | 4 | 9 | 9 | 29 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 14 |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 6 | 7 | 6 | 8 | 7 | 27 |

---

## Приложение №41

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический ансамбль народного танца имени Игоря Моисеева»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 10                  | 8  | 4   | 5  |  | 27           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 10                  | 8  | 4   | 5  |  | 27           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 24                  | 12 | 6   | 10 |  | 52           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |  |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 9                   | 7  | 2   | 10 |  | 28           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 8                   | 2  | 2   | -  |  | 12           |

|                                                                                              |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | 7 | 3 | 2 | - | 12 |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 8 | 2 | 2 | - | 12 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | - | - | - | - | -  |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | -  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | - | 1 | - | - | 1  |

## Приложение №42

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический русский народный хор имени М.Е. Пятницкого»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 36                  | 12 | 8   | 16 | 72           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 9                   | 8  | 5   | 8  | 30           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 31,47               | 10 | 3   | 20 | 64,47        |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 13,42               | 5  | 3   | 4  | 25,42        |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 9                   | 8  | 5   | 8  | 30           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 6                   | 5  | 2   | 4  | 17           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | -                   | 1  | 3   | 4  | 8            |

|                                                                                              |    |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | 3  | 2 | - | - | - | 5  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | 6  | 4 | 3 | 4 |   | 17 |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 3  | - | 2 | - | - | 5  |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | -  | 4 | - | 4 |   | 8  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | -  | 4 | - | - | - | 4  |
| 4. Участие в новых мероприятиях и представлениях (количество номеров)                        | 27 | 4 | 3 | 8 |   | 42 |

## Приложение №43

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный камерный оркестр джазовой музыки имени Олега Лундстрема»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 9                   | 5  | 2   | 6  |  | 22           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 9                   | 5  | 2   | 6  |  | 22           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 120                 | 63 | -   | 90 |  | 273          |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 113                 | 87 | 29  | -  |  | 229          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 167                 | 56 | 25  | 31 |  | 279          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 9                   | 5  | 2   | 6  |  | 22           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |  |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 6                   | 2  | 2   | 6  |  | 16           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 3                   | 3  | -   | -  |  | 6            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | - | - | - | - | - | - | - |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 3 |

---



## Приложение №44

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом Минкультуры России**  
 От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
 федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный академический русский концертный оркестр «Боян»  
 на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений всего, в том числе:                                                              | 7                   | 6  | 2   | 7  |  | 22           |
| 1.1. Количество новых программ продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60% состава коллектива (всего)         | 7                   | 6  | 2   | 7  |  | 22           |
| 2. Общее время звучания в программах:                                                                                                          |                     |    |     |    |  |              |
| 2.1. премьерных произведений (мировая или российская премьера), мин.                                                                           | 28                  | 24 | 8   | 28 |  | 88           |
| 2.2. произведений, исполняемых коллективом с участием молодых солистов и дирижеров (до 30 лет), мин.                                           | 63                  | 45 | 18  | 63 |  | 189          |
| 2.3. произведений современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.), мин.                                                   | 56                  | 48 | 16  | 56 |  | 170          |
| <b>II. Показатели, характеризующие реализацию художественного продукта</b>                                                                     |                     |    |     |    |  |              |
| 3. Количество публичных выступлений продолжительностью не менее 70 минут и с участием не менее 60% состава коллектива (всего)                  | 7                   | 6  | 2   | 7  |  | 22           |
| Из них:                                                                                                                                        |                     |    |     |    |  |              |
| 3.1. Выступления в пределах своей территории (город, область)                                                                                  | 6                   | 5  | 2   | 6  |  | 19           |
| 3.2. Гастрольные выступления на территории Российской Федерации                                                                                | 1                   | 1  | -   | 1  |  | 3            |

|                                                                                              |   |   |   |   |   |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|
| 3.3. Гастрольные выступления за рубежом                                                      | - | - | 1 | - | 1 | 1 | 1  |
| 3.4. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 1000 и более мест | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 2  |
| 3.5. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью 400 – 999 мест    | 6 | 5 | 1 | 6 | 1 | 6 | 18 |
| 3.6. Концерты на территории Российской Федерации на площадках вместимостью менее 400 мест    | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 2  |
| 3.7. Концерты коллектива для социально-незащищенных групп населения                          | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 9  |

|                                                                                                                                                                       | Наименование показателя                                                                                                                                 | Значение показателя |      |      |      |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|------|--------------|--|
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         | Поквартально        |      |      |      | Итого за год |  |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         | I                   | II   | III  | IV   |              |  |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры</b> |                                                                                                                                                         |                     |      |      |      |              |  |
| 1.                                                                                                                                                                    | Количество объектов (песня, танец, обряд), внесенных в электронный каталог                                                                              | -                   | -    | 5    | 5    | 10           |  |
| 2.                                                                                                                                                                    | Количество субъектов Российской Федерации, в которых были проведены работы по выявлению и собиранию нематериального культурного наследия путем фиксации | 5                   | 10   | 10   | 10   | 35           |  |
| 3.                                                                                                                                                                    | Количество координационно-учебных мероприятий                                                                                                           | -                   | 5    | 5    | 5    | 15           |  |
| 4.                                                                                                                                                                    | Количество участников координационно-учебных мероприятий                                                                                                | -                   | 150  | 150  | 150  | 450          |  |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b>    |                                                                                                                                                         |                     |      |      |      |              |  |
| 5.                                                                                                                                                                    | Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                         | 3                   | 13   | 15   | 15   | 46           |  |
| 6.                                                                                                                                                                    | Количество участников мероприятия, чел.                                                                                                                 | 600                 | 1400 | 6000 | 6000 | 14000        |  |
| 7.                                                                                                                                                                    | Количество выездов коллективов для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                        | -                   | 5    | 5    | 5    | 15           |  |
| 8.                                                                                                                                                                    | Количество зарубежных коллективов, участвующих в мероприятиях                                                                                           | -                   | 5    | 5    | 5    | 15           |  |
| <b>III. Показатели, характеризующие методическую работу в установленной сфере деятельности</b>                                                                        |                                                                                                                                                         |                     |      |      |      |              |  |

|                                                                             |  |     |     |     |     |     |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 9. Количество мероприятий                                                   |  | 5   | 10  | 10  | 10  | 10  | 35   |
| 10. Количество участников методических и координационно-учебных мероприятий |  | 150 | 300 | 300 | 300 | 300 | 1050 |
| 11. Количество изданий, методик, программ                                   |  | -   | -   | -   | -   | 1   | 1    |

---

## Приложение №46

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный республиканский центр русского фольклора»  
на 2012 г.

| Наименование показателя                                                                                                                                                                             | Значение показателя |         |         |         |  | Итого за год |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|--|--------------|
|                                                                                                                                                                                                     | Поквартально        |         |         |         |  |              |
|                                                                                                                                                                                                     | I                   | II      | III     | IV      |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по осуществлению прикладных научных исследований, теоретических и экспериментальных разработок</b>                                                         |                     |         |         |         |  |              |
| 1. Количество научно-исследовательских работ (авторские и коллективные монографии, антологии, сборники экспедиционных, архивных и аналитических материалов, сборники научных статей - шт. (печ. л.) | 4(113,0)            | 1(20,0) | 2(58,0) | 2(70,0) |  | 9(261,0)     |
| 2. Количество научных публикаций в рецензируемых российских и зарубежных изданиях, в том числе периодических, по материалам исследований и разработок - шт. (печ. л.)                               | 10                  | 12      | 10      | 16      |  | 48           |
| 3. Количество научных докладов и сообщений, прочитанных сотрудниками на конференциях, симпозиумах, семинарах, круглых столах                                                                        | 8                   | 20      | 4       | 22      |  | 54           |
| <b>II. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий силами учреждения</b>                                               |                     |         |         |         |  |              |
| 4. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов и иных программных мероприятий силами учреждения)                                                                               | -                   | 2       | 2       | 1       |  | 5            |
| 5. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                                                          | -                   | 210     | 600     | 300     |  | 1110         |
| 6. Количество граждан (зрителей), вовлеченных в мероприятия, чел.                                                                                                                                   | -                   | 900     | 3000    | 2000    |  | 5900         |
| 7. Количество выездов коллективов для участия в международных фестивалях, конкурсах                                                                                                                 | 1                   | 2       | 11      | -       |  | 14           |

| <b>III. Показатели, характеризующие методическую работу в установленной сфере деятельности</b>                                                                         |    |     |     |     |     |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| 8. Количество мероприятий (конференций, семинаров, курсов, мастер-классов, школ, «круглых столов»)                                                                     | 2  | 5   | 1   | 7   | 15  |  |  |
| 9. Количество участников методических и координационно-учебных мероприятий                                                                                             | 80 | 260 | 40  | 280 | 660 |  |  |
| 10. Количество периодических изданий                                                                                                                                   | 3  | 4   | 3   | 4   | 14  |  |  |
| 11. Количество методик и программ, доведенных до потребителей                                                                                                          | 10 | 8   | 4   | 12  | 34  |  |  |
| <b>IV. Показатели, характеризующие работу по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в области традиционной народной культуры</b> |    |     |     |     |     |  |  |
| 12. Количество полевых экспедиций для проведения работ по собиранию нематериального культурного наследия путем фиксации                                                | -  | -   | 1   | -   | 1   |  |  |
| 13. Количество субъектов Российской Федерации, в которых были проведены работы по выявлению и собиранию нематериального культурного наследия путем фиксации            | -  | -   | 1   | -   | 1   |  |  |
| 14. Количество материала, собранного путем фиксации в полевых экспедициях (часов звучания)                                                                             | -  | -   | 160 | -   | 160 |  |  |
| 15. Количество материала, обработанного, расшифрованного и переданного на хранение в архив (часов звучания)                                                            | -  | -   | 130 | -   | 130 |  |  |

## Приложение №47

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Большой Санкт-Петербургский государственный цирк»  
на 2012 г.

| Наименование показателя                                                                             | Значение показателя |     |     |     |     | Итого за год |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|--------------|
|                                                                                                     | Поквартально        |     |     |     |     |              |
|                                                                                                     | I                   | II  | III | IV  |     |              |
| <b><i>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, иных зрелищных программ</i></b> |                     |     |     |     |     |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных постановок (программ, представлений)                | -                   | -   | -   | -   | -   |              |
| 2. Количество постановок (программ, представлений), находящихся в стадии выпуска                    | -                   | -   | -   | -   | -   |              |
| <b><i>II. Показатели, характеризующие услугу по показу цирковых и иных зрелищных программ</i></b>   |                     |     |     |     |     |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на стационаре                | 45                  | 10  | -   | 43  | 98  |              |
| 4. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений (тыс. чел.)      | 71                  | 12  | -   | 70  | 153 |              |
| 5. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                      | 68                  | 51  | -   | 70  | 65  |              |
| 6. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                              | 740                 | 740 | -   | 740 | 740 |              |
| 7. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России       | -                   | -   | -   | -   | -   |              |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом      | -                   | -   | -   | -   | -   |              |

## Приложение № 48

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный театр пародий под руководством В.Винокура»  
на 2012 г.

| Наименование показателя                                                                                                                                             | Значение показателя |       |       |       |              |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|--------------|-------|
|                                                                                                                                                                     | Поквартально        |       |       |       | Итого за год |       |
|                                                                                                                                                                     | I                   | II    | III   | IV    |              |       |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных мероприятий</b>       |                     |       |       |       |              |       |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных постановок (программ, представлений)                                                                                | -                   | 1     | 1     | 1     | 1            | 3     |
| 2. Количество мероприятий, находящихся в стадии подготовки                                                                                                          | -                   | 1     | 1     | 1     | 1            | 3     |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>           |                     |       |       |       |              |       |
| 3. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на стационаре                                                                                | 4                   | 5     | 6     | 7     | 7            | 22    |
| 4. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений                                                                                  | 6500                | 10000 | 12000 | 15000 | 15000        | 43500 |
| 5. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                      | -                   | -     | -     | -     | -            | -     |
| 6. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                              | -                   | -     | -     | -     | -            | -     |
| 7. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях                                                                                 | 2                   | 4     | 5     | 6     | 6            | 17    |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                     |       |       |       |              |       |
| 8. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                  | -                   | -     | -     | -     | -            | -     |
| 9. Количество зрителей, чел.                                                                                                                                        | -                   | -     | -     | -     | -            | -     |
| 10. Количество участников мероприятий, чел.                                                                                                                         | -                   | -     | -     | -     | -            | -     |



Приложение №49

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Всероссийская творческая мастерская эстрадного искусства имени Л.С. Мяслюкова»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                 | Значение показателя |    |     |    |  | Итого за год |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--|--------------|
|                                                                                                                                                | Поквартально        |    |     |    |  |              |
|                                                                                                                                                | I                   | II | III | IV |  |              |
|                                                                                                                                                |                     |    |     |    |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b> |                     |    |     |    |  |              |
| 1. Количество новых и возобновляемых программ и представлений, в том числе:                                                                    | 56                  | 52 | 54  | 53 |  | 215          |
| 1.1 количество номеров (песен) вокального жанра выпущенных                                                                                     | 46                  | 46 | 44  | 40 |  | 176          |
| 1.2 количество номеров хореографического жанра выпущенных                                                                                      | 5                   | 2  | 4   | 6  |  | 17           |
| 1.3 количество номеров оригинального жанра выпущенных                                                                                          | 2                   | 1  | 2   | 2  |  | 7            |
| 1.4 количество номеров разговорного жанра выпущенных                                                                                           | 3                   | 3  | 4   | 5  |  | 15           |
| 2. Количество постановок, находящихся в стадии выпуска                                                                                         | -                   | -  | -   | -  |  | -            |
| 3. Количество выпущенных артистов всего, в том числе:                                                                                          | 10                  | 8  | 10  | 11 |  | 39           |
| 1.5 количество артистов вокального жанра выпущенных, чел.                                                                                      | 4                   | 4  | 4   | 4  |  | 16           |
| 1.6 количество артистов хореографического жанра выпущенных, чел.                                                                               | 2                   | 1  | 2   | 3  |  | 8            |
| 1.7 количество артистов оригинального жанра выпущенных, чел.                                                                                   | 2                   | 1  | 2   | 2  |  | 7            |
| 1.8 количество артистов разговорного жанра выпущенных, чел.                                                                                    | 2                   | 2  | 2   | 2  |  | 8            |

Приложение №50

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российская государственная концертная компания «Содружество»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                                      | Значение показателя |    |     |    |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----|----|--------------|
|                                                                                                                                                                     | Поквартально        |    |     |    | Итого за год |
|                                                                                                                                                                     | I                   | II | III | IV |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных мероприятий</b>       |                     |    |     |    |              |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных постановок (программ, представлений)                                                                                | -                   | -  | 1   | 1  | 2            |
| 2. Количество постановок (программ, представлений) находящихся в стадии выпуска                                                                                     | 1                   | 1  | -   | -  | 2            |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>           |                     |    |     |    |              |
| 3. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на стационаре                                                                                | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 4. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений                                                                                  | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 5. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                      | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 6. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                              | -                   | -  | -   | -  | -            |
| 7. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях по России                                                                       | -                   | -  | 1   | 1  | 2            |
| 8. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях за рубежом                                                                      | -                   | -  | -   | -  | -            |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                     |    |     |    |              |

|                                                                                                                                    |   |   |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|------|------|------|------|
| 9. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения) | - | - | 1    | 1    | 1    | 2    |
| 10. Количество мероприятий, находящихся в стадии подготовки                                                                        | 1 | 1 | -    | -    | -    | 2    |
| 11. Количество зрителей, чел.                                                                                                      | - | - | 1200 | 1200 | 1200 | 2400 |
| 12. Количество участников мероприятия, чел.                                                                                        | - | - | 23   | 23   | 23   | 46   |
| 13. Количество организованных выездов коллективов для участия в международных мероприятиях                                         | - | - | -    | -    | -    | -    |
| 14. Количество коллективов/участников, выезжающих для участия в международных мероприятиях                                         | - | - | -    | -    | -    | -    |
| 15. Количество зарубежных коллективов/участников, принятых для участия в культурных мероприятиях, проводимых на территории России  | - | - | -    | -    | -    | -    |

## Приложение №51

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Минкультуры России  
От 16 июля 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Государственный театр эстрадных представлений «Музыкальное агентство»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                                      | Значение показателя |       |       |       |              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|--------------|--|
|                                                                                                                                                                     | Поквартально        |       |       |       | Итого за год |  |
|                                                                                                                                                                     | I                   | II    | III   | IV    |              |  |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по созданию спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных мероприятий</b>       |                     |       |       |       |              |  |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных постановок (программ, представлений)                                                                                | 12                  | 30    | 12    | 12    | 66           |  |
| 2. Количество мероприятий, находящихся в стадии подготовки                                                                                                          | 1                   | 1     | -     | -     | 2            |  |
| <b>II. Показатели, характеризующие услугу по показу спектаклей, концертов и концертных программ, цирковых номеров и программ, иных зрелищных программ</b>           |                     |       |       |       |              |  |
| 3. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на стационаре                                                                                | -                   | -     | -     | -     | -            |  |
| 4. Количество зрителей на публичных показах спектаклей, выступлений, представлений                                                                                  | 10000               | 25000 | 12000 | 12000 | 59000        |  |
| 5. Средняя заполняемость зала на стационаре, %                                                                                                                      | -                   | -     | -     | -     | -            |  |
| 6. Средняя стоимость посещения на одного зрителя, руб.                                                                                                              | -                   | -     | -     | -     | -            |  |
| 7. Количество публичных показов спектаклей, выступлений, представлений на гастролях                                                                                 | 12                  | 30    | 12    | 12    | 66           |  |
| <b>III. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                     |       |       |       |              |  |
| 8. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных)                                                                            | -                   | 1     | 1     | -     | 2            |  |

---

## Приложение №52

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России

От 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Культурно-исторический кавалерийский военно-технический центр «Эскадрон»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                                    | Значение показателя |      |      |      |  | Итого за год |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|------|--|--------------|
|                                                                                                                                                                   | Поквартально        |      |      |      |  |              |
|                                                                                                                                                                   | I                   | II   | III  | IV   |  |              |
| <b>I. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                     |      |      |      |  |              |
| 1. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                | 3                   | 3    | 3    | 4    |  | 13           |
| 2. Количество зрителей, чел.                                                                                                                                      | 2250                | 3000 | 4800 | 2300 |  | 12350        |
| 3. Количество участников мероприятия, чел.                                                                                                                        | 250                 | 220  | 170  | 110  |  | 750          |
| 4. Количество организованных выездов коллективов для участия в международных мероприятиях                                                                         | -                   | -    | -    | -    |  | -            |
| 5. Количество коллективов/участников, выезжающих для участия в международных мероприятиях                                                                         | -                   | -    | -    | -    |  | -            |
| 6. Количество зарубежных коллективов/участников, принятых для участия в культурных мероприятиях, проводимых на территории России                                  | -                   | -    | -    | -    |  | -            |
| <b>II. Показатели, характеризующие методическую работу в установленной сфере деятельности</b>                                                                     |                     |      |      |      |  |              |
| 7. Количество мероприятий                                                                                                                                         | -                   | 1    | -    | 1    |  | 2            |
| 8. Количество участников методических и координационно-учебных мероприятий                                                                                        | -                   | 20   | -    | 20   |  | 40           |

|                                                                                                             |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|
| 9. Количество изданий, методик, программ                                                                    | - | - | - | - | - | 1 | 1  |
| 10. Количество методик, доведенных до потребителей                                                          | - | - | - | - | - | 1 | 1  |
| 11. Количество зафиксированных единиц показа, мастер классов, связанных с основной деятельностью учреждения | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 22 |

## Приложение №53

## УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
от 16 июня 2012 г. № 603

Перечень целевых показателей результативности работы  
Федерального государственного (бюджетного) учреждения культуры  
«Российское государственное театральное агентство»  
на 2012 г.

| Наименование показателя объема государственной услуги (работы)                                                                                                     | Значение показателя |       |       |       |  | Итого за год |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|-------|--|--------------|
|                                                                                                                                                                    | Поквартально        |       |       |       |  |              |
|                                                                                                                                                                    | I                   | II    | III   | IV    |  |              |
| <b>IV. Показатели, характеризующие работу по проведению фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения</b> |                     |       |       |       |  |              |
| 16. Количество мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, конференций и иных программных мероприятий силами учреждения)                                | -                   | 1     | 2     | 2     |  | 4            |
| 17. Количество мероприятий, находящихся в стадии подготовки                                                                                                        | 4                   | 4     | 2     | -     |  | 4            |
| 18. Количество зрителей, чел.                                                                                                                                      | -                   | 1 700 | 7 800 | 4 500 |  | 14 000       |
| 19. Количество коллективов/участников мероприятия                                                                                                                  | -                   | 2/66  | 5/214 | 4/275 |  | 11/555       |
| 20. Количество организованных выездов коллективов для участия в международных мероприятиях                                                                         | -                   | -     | -     | 1     |  | 1            |
| 21. Количество коллективов/участников, выезжающих для участия в международных мероприятиях                                                                         | -                   | -     | -     | 1/35  |  | 1/35         |
| 22. Количество зарубежных коллективов/участников, принятых для участия в культурных мероприятиях, проводимых на территории России                                  | -                   | -     | 1/13  | 0/3   |  | 1/16         |



УТВЕРЖДЕНО

Приказом Минкультуры России  
от «16» июня 2012 г. № 603

**Критерии оценки эффективности работы руководителей федеральных учреждений культуры в сфере исполнительского искусства, находящихся в ведении Минкультуры России**

| N<br>пп                                                                                             | Целевые показатели деятельности руководителя                                      | Оценка деятельности руководителя учреждения в баллах<br>(максимально возможное) | Форма отчетности, содержащая информацию о выполнении показателя                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Показатели по основной деятельности учреждения</b>                                            |                                                                                   |                                                                                 |                                                                                      |
| 1.1                                                                                                 | Выполнение целевых показателей результативности работы учреждения                 | 10                                                                              | Отчет руководителя учреждения                                                        |
| <b>2. Показатели по финансово-экономической деятельности, исполнительской дисциплине учреждения</b> |                                                                                   |                                                                                 |                                                                                      |
| 2.1                                                                                                 | Своевременное и полное исполнение принятых финансовых обязательств                | 6                                                                               | Отчет руководителя учреждения, информация Департаментов Минкультуры России           |
| 2.2                                                                                                 | Отсутствие просроченной кредиторской и дебиторской задолженности                  | 3                                                                               | Отчет руководителя учреждения                                                        |
| 2.3                                                                                                 | Отсутствие задолженности по налогам и сборам                                      | 3                                                                               | Отчет руководителя учреждения                                                        |
| 2.4                                                                                                 | Наличие фактов нецелевого использования средств субсидий и федерального имущества | Аннулирование начисленных баллов по п.п. 2.1-2.3                                | Отчет руководителя учреждения, результаты работы комиссий Минкультуры России, других |

|     |                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                 |    | уполномоченных<br>органов<br>исполнительной<br>власти                                     |
| 2.5 | Отсутствие замечаний<br>Департаментов<br>Минкультуры России по<br>выполнению поручений<br>Минкультуры России, а<br>также соблюдению сроков<br>и порядка предоставления<br>статистической,<br>бухгалтерской и иной<br>отчетности | 3  | Отчет руководителя<br>учреждения,<br>информация<br>Департаментов<br>Минкультуры<br>России |
|     | Итого за квартал                                                                                                                                                                                                                | 25 |                                                                                           |