



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 70493

от "13" октября 2022 г.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«7» сентября 2022 г.

№ 404 - Пр - 22

Москва

**Об утверждении порядка отражения основных данных
о туристе или туристах и информации об их путешествии
в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)**

В соответствии с частью шестой статьи 10⁴ Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2022, № 22, ст. 3541), подпунктом 5.2⁴.22 пункта 5 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 901 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 2, ст. 159; 2022, № 35, ст. 6110), **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемый порядок отражения основных данных о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода).

Врио руководителя

Е.Л. Чухнова

Приложение
к приказу Федерального агентства
по туризму
от « 4 » сентября 2022 г. № 404-ДТ-22

**Порядок отражения основных данных
о туристе или туристах и информации об их путешествии
в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)**

1. Двумерный штрих-код (QR-код) (далее – QR-код) формируется в автоматическом режиме в единой информационной системе электронных путевок при формировании электронной путевки.

2. QR-код формируется в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (Стандартинформ, 2009).

3. QR-код включает следующие основные данные о туристе или туристах и информацию об их путешествии:

- а) уникальный номер и дата формирования электронной путевки;
- б) общая цена туристского продукта по договору о реализации туристского продукта (далее – договор);
- в) общее количество туристов по договору;
- г) сведения о заказчике туристского продукта:
полное или сокращенное наименование для заказчика – юридического лица;
фамилия, инициалы, сведения о гражданстве для заказчика – физического лица или индивидуального предпринимателя;
даты начала и окончания путешествия;
- д) ссылку на страницу единой информационной системы электронных путевок, содержащую сведения о договоре и его сторонах, туристах, услугах, информацию о туристском продукте и услугах, входящих в состав туристского продукта*.

*Статья 10⁴ Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2022, № 22, ст. 3541).