

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
(РОСТУРИЗМ)**

**ПРИКАЗ**

«5» июля 2022 г.

№ 299-Пр-22

**Москва**

**Об утверждении формы заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута, форм документов, прилагаемых к заявке, порядка расчета критериев национальных туристских маршрутов**

В соответствии с подпунктом «б» пункта 3, пунктами 10 и 16 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» (Собрание законодательства Российской Федерации», 2021, № 50, ст. 8534), **п р и к а з ы в а ю:**

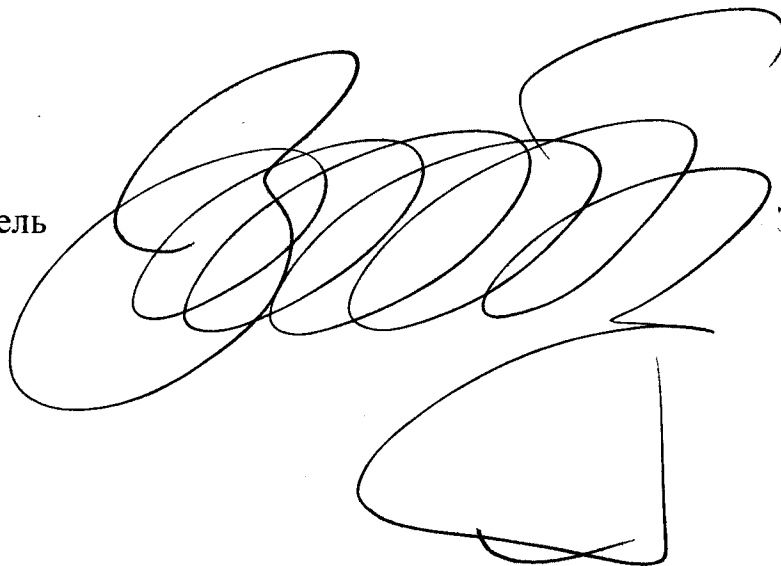
1. Утвердить:
  - а) форму заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута согласно приложению № 1 к настоящему приказу;
  - б) форму описания туристского маршрута согласно приложению № 2 к настоящему приказу;
  - в) форму технологической карты туристского маршрута согласно приложению № 3 к настоящему приказу;
  - г) форму карты-схемы туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания согласно приложению № 4 к настоящему приказу;

д) форму презентации туристского маршрута согласно приложению № 5 к настоящему приказу;

е) порядок расчета критериев национальных туристских маршрутов согласно приложению № 6 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Руководитель

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

З.В. Догузова

Приложение №1  
к приказу Федерального агентства  
по туризму от « 5 » июля 2022 г. № 299 Кр-22

(форма)

**Заявка на определение туристского маршрута  
в качестве национального туристского маршрута**

1. Наименование туристского маршрута		
2. Субъект(субъекты) Российской Федерации, по территории которого(которых) проходит туристский маршрут		
3. Ответственное лицо заявителя с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, мобильного телефона, адреса электронной почты		
4. Тематическая направленность туристского маршрута с указанием приоритетного вида туризма		
5. Тип туристского маршрута в соответствии с административно-территориальным делением	<input type="checkbox"/> Региональный	<input type="checkbox"/> Межрегиональный
6. Тип туристского маршрута по продолжительности	<input type="checkbox"/> Маршрут выходного дня (до 3 дней) <input type="checkbox"/> Многодневные маршруты (от 4 до 14 дней)	<input type="checkbox"/> Долгосрочный маршрут (15 дней и более)
7. Тип туристского маршрута по возрасту туристов	<input type="checkbox"/> Маршрут детского туризма (для организованных групп детей)	<input type="checkbox"/> Маршрут, не специализированный для детского туризма
8. Тип туристского маршрута по сезонности	<input type="checkbox"/> Круглогодичный (всесезонный)	<input type="checkbox"/> Сезонный
9. Тип туристского маршрута по основному способу передвижения	<input type="checkbox"/> Автомобильный <input type="checkbox"/> Автобусный <input type="checkbox"/> Водный <input type="checkbox"/> Воздушный	<input type="checkbox"/> Железнодорожный <input type="checkbox"/> Смешанный <input type="checkbox"/> Иной _____
10. Сфера туризма	<input type="checkbox"/> Внутренний туризм	<input type="checkbox"/> Въездной туризм
11. Сведения о принимающем туроператоре(ах) (номер в Едином федеральном реестре туроператоров, сайт, сведения о		

руководителя туроператора с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, мобильного телефона, адреса электронной почты)	
12. Ссылка на сайты туроператоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещена информация о туристском маршруте, условиях приобретения (стоимость туристского продукта)	
13. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» туроператоров, информацию в социальных сетях, иных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где приведены отзывы туристов о туристском маршруте	
14. Сведения о заявителе (наименование, адрес, телефон)	

Уполномоченное должностное лицо заявителя

Подпись  
Печать  
(при наличии)

Фамилия, инициалы

Уполномоченное должностное лицо принимающего(их) туроператора(ов)

Подпись  
Печать  
(при наличии)

Фамилия, инициалы

(форма)

### **Описание туристского маршрута**

1. Общие сведения о туристском маршруте.
2. Описание целевой аудитории с отдельной характеристикой целевой аудитории иностранных туристов (при наличии).
3. Сведения об оборудовании туристского маршрута системой навигации и ориентирования туристов (экскурсантов), обеспечении полиграфической продукцией (туристские карты, путеводители) и сувенирной продукцией.
4. Сведения об инновационной составляющей на туристском маршруте.
5. Продолжительность (количество дней/ночей).
6. Населенные пункты, через которые проходит туристский маршрут, и длительность пребывания в каждом из них.
7. Программа пребывания на туристском маршруте по дням и времени, с указанием средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания, объектов показа, экскурсий.
8. Описание условий безбарьерной среды в отношении каждого объекта показа, предприятия (объектов) общественного питания, средства размещения, экскурсии и в транспорте на туристском маршруте.
9. Стоимость туристского продукта, включающего туристский маршрут (может быть дифференцированной в зависимости от категории номеров и средств размещения).
10. Перечень услуг, входящих в общую цену туристского продукта, включающего туристский маршрут.
11. Перечень дополнительных услуг, предоставляемых на туристском маршруте.

Приложение № 3  
к приказу Федерального  
агентства по туризму  
от « 5 » июля 2022 г. № 299-Тр-22

(форма)

**Технологическая карта туристского маршрута**  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Маршрут путешествия \_\_\_\_\_

(наименование и вид маршрута)

Протяженность маршрута (км) \_\_\_\_\_

Продолжительность путешествия (суток) \_\_\_\_\_

Число туристов в группе (рекомендуемое) \_\_\_\_\_

Стоимость (ориентировочная) \_\_\_\_\_

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту \_\_\_\_\_

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и другое	Перевозка туристов	Другие услуги

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов) \_\_\_\_\_

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров и другие особенности на каждом этапе) \_\_\_\_\_

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания) \_\_\_\_\_

Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов)\_\_\_\_\_

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту)\_\_\_\_\_

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии)\_\_\_\_\_

Подписи руководителей и печати предприятий (при наличии печати), обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке)\_\_\_\_\_.

(форма)

**Карта-схема туристского маршрута с указанием пунктов остановок,  
ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного  
питания**

1. Карта-схема туристского маршрута с указанием всех населенных пунктов, нитки туристского маршрута, ареала туристского притяжения туристского маршрута, стартового и конечного пунктов туристского маршрута.
2. Перечень остановочных пунктов с указанием точного адреса, времени остановки, объектов в пределах остановочного пункта.
3. Перечень средств размещения с указанием точного адреса, времени пребывания.
4. Перечень объектов общественного питания с указанием точного адреса, времени пребывания.
5. Перечень объектов туристского показа на туристском маршруте.



(форма)

### **Презентация туристского маршрута**

1. Вводный слайд о туристском маршруте – яркий характеризующий визуальный ряд, название туристского маршрута, туроператор/организатор туристского маршрута.
2. Карта туристского маршрута, в том числе общая протяженность (в км), количество проездов, виды автомобильных трасс (федеральные или региональные), виды туристских маршрутов (кольцевой/радиальный), информация о средствах размещения на туристском маршруте.
3. Информация о туристском маршруте: как давно разработан, включает ли элементы уже действующих туристских маршрутов, какие новые элементы включены, инновационность, сезонность, краткое обоснование создания/включения новых элементов.
4. Ключевая идея туристского маршрута с описанием мотивации к посещению именно этого туристского маршрута.
5. Количество туроператоров, турагентов, реализующих туристский продукт, включающий посещение туристского маршрута; количество и виды бизнесов/отраслей (кафе, рестораны, сувенирные магазины, транспортные компании, другие объекты показа и сервиса).
6. Целевая аудитория.
7. Показатели текущего и потенциального туристского потока: доля самостоятельных продаж и продаж через партнеров, из каких регионов прибывают, распределение туристского потока по туристскому маршруту по видам туризма.

8. Информация об объектах показа: количество объектов показа на туристском маршруте с указанием наиболее значимых (не более 5), с указанием современных интерактивных программ.

9. Отзывы туристов о туристском маршруте.

10. Выводы по итогам комплексного анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз реализации туристского продукта, включающего посещение туристского маршрута.

11. Данные о количестве планируемых дат заездов на 12 месяцев и прогнозная стоимость турпакета для одного человека в составе сборного тура с указанием размера комиссии турагентам и туроператорам.

12. Маркетинговый план по продвижению туристского маршрута, включая ознакомительные туры и собственное продвижение заявителем, с учетом ключевых целевых аудиторий.

Приложение № 6  
к приказу Федерального агентства по туризму  
от « 5 » июля 2022 г. № 299-Т/п-22

**Порядок расчета критериев национальных туристских маршрутов**

№	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
1.	Комплексность: охватывает менее 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности – 0 баллов; охватывает 3 туристских ресурса определенной тематической направленности – 1 балл; охватывает более 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности – 2 балла.	2 балла
2.	Перспективность: способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом менее, чем на 25 % - 0 баллов; способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом на 25 % - 1 балл; способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом более чем на 25 % - 2 балла.	2 балла
3.	Актуальность: туристский маршрут не ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 0 баллов; туристский маршрут ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке (весной или осенью) на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 1 балл; туристский маршрут ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке (весной и осенью) на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 2 балла.	2 балла

4.	<p>Согласованность:</p> <p>туристский маршрут спроектирован заявителем без участия туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – 0 баллов;</p> <p>туристский маршрут спроектирован заявителем при участии туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – 1 балл.</p> <p>в составе заявки представлено обоснование согласованности туристского маршрута (декларация заявителя о согласованности туристского маршрута с перечислением участвующих в организации туристского маршрута туроператоров, включенных в единый федеральный реестр туроператоров; классифицированных средств размещения, аккредитованных гидов) - 3 балла.</p>	3 балла
5.	<p>Узнаваемость:</p> <p>представленность туристского маршрута в российских и зарубежных средствах массовой информации - менее 5 изданий, социальных сетях - менее 3 социальных сетей, российских и международных рейтингах, экспертных площадках (ярмарки, выставки, форумы, конференции) - менее 3 в течение календарного года – 0 баллов;</p> <p>представленность туристского маршрута в российских и зарубежных средствах массовой информации - 5 и более изданий, социальных сетях – 3 и более социальных сетей, российских и международных рейтингах, экспертных площадках (ярмарки, выставки, форумы, конференции) - 3 и более в течение календарного года – 1 балл.</p>	1 балл
6.	<p>Значимость:</p> <p>отсутствие в составе туристского маршрута объектов показа, указанных в подпункте «е» пункта 10 Правил определения национальных туристских маршрутов<sup>1</sup> - 0 баллов;</p> <p>наличие объектов, включенных в Список всемирного наследия – 3 балла;</p> <p>наличие объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов</p>	8 баллов

<sup>1</sup> Правила определения национальных туристских маршрутов, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 50, ст. 8534).

<p>Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 26, ст.2519) – 1 балл;</p> <p>наличие природных объектов, расположенных на особо охраняемых природных территориях – 1 балл;</p> <p>наличие природно-антропогенных и антропогенных объектов, имеющие туристическую привлекательность – 1 балл;</p> <p>наличие мест традиционного бытования народных художественных промыслов, установленных субъектом (субъектами) Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 2, ст.234) – 1 балл;</p> <p>наличие иных объектов, обладающие культурной, исторической, этнокультурной и антропологической ценностью, в том числе объектов с сохранившейся исторически сложившейся архитектурной планировкой, ансамблей, памятников и достопримечательных мест – 1 балл.</p>	
--	--