



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 69443

от "29" июля 2022г.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРУД РОССИИ)**

ПРИКАЗ

30 июня 2022г.

Москва

№ 383н

**Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения».

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639);

пункт 158 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2023 г. и действует до 1 марта 2029 г.

Министр

А.О. Котяков

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения

218

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	2
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	3
3.1. Обобщенная трудовая функция «Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов»	3
3.2. Обобщенная трудовая функция «Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов»	5
3.3. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении».....	8
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта	10

I. Общие сведения

Исследование рынка автотранспортных средств и их компонентов
(наименование вида профессиональной деятельности)

31.012
Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Разработка и реализация комплекса мер и подходов для увеличения объема продаж автотранспортных средств и их компонентов

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2413	Финансовые аналитики
(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

45.11	Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности
45.19	Торговля прочими автотранспортными средствами
45.31	Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код уровень (подуровень) квалификации
А	Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	6	Выполнение маркетинговых исследований автотранспортных средств и компонентов	A/01.6 6
			Систематизация данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения	A/02.6 6
В	Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	6	Разработка программы маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	B/01.6 6
			Разработка аналитико-прогностических моделей товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	B/02.6 6
С	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	7	Разработка маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	C/01.7 7
			Реализация и управление бизнес-процессами маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	C/02.7 7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Мониторинг товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов		Код	A	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по маркетингу Специалист по рекламе					
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат или Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена					
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года в торговле при наличии среднего профессионального образования					
Особые условия допуска к работе	-					
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств					

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Финансовые аналитики
ЕКС ³	-	Специалист по маркетингу
	-	Агент рекламный
ОКПДТР ⁴	24068	Менеджер (в подразделениях(службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО ⁵	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)
	5.38.03.02	Менеджмент

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Выполнение маркетинговых исследований автотранспортных средств и компонентов		Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и систематизация маркетинговой информации о рынке автотранспортных средств и их компонентов
	Выявление конкурентных преимуществ выпускаемых автотранспортных средств и их компонентов
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на уровень продаж организации и емкость рынка
	Находить данные из различных источников и выполнять их верификацию
	Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования в автомобилестроении
	Анализировать эффективность каналов сбора маркетинговой информации в автомобилестроении
	Определять конкурентное окружение продукта на рынке автомобилестроения
	Отслеживать изменения в социально-экономической ситуации потенциальных потребителей продукции
	Осуществлять мониторинг нормативных правовых актов в области автомобилестроения
	Сопровождать базы данных маркетинговой информации в автомобилестроении
	Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования
	Выполнять требования к обеспечению сохранности и конфиденциальности информации
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации в области работы с конфиденциальной информацией
	Основы маркетинга и делопроизводства
	Основы микро- и макроэкономики
	Основы устройства и конструкции транспортного средства
	Основы информационных технологий и математической статистики
	Экономическая география
	Методы сегментирования рынка
	Методика позиционирования продукции организации на рынке
	Модельный ряд выпускаемой продукции
	Статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования
	Конкуренты в сегменте рынка
	Технический иностранный язык в области автомобилестроения
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Систематизация данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Формирование баз данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения
	Ведение баз данных маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения со структурированием и формированием методик систематизации данных
	Разработка предложений по повышению конкурентоспособности продукции и сервисов организации автомобилестроения и увеличению объема продаж
Необходимые умения	Обеспечивать сохранность и конфиденциальность информации
	Проводить мониторинг маркетинговой информационной системы в соответствии с установленным графиком
	Выявлять и анализировать перечень моделей, имеющих наибольший потребительский спрос, в каждом продуктовом сегменте
	Определять модели – аналоги продукта конкурентов
	Документировать информацию о результатах мониторинга рынка автомобилестроения
	Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации в сфере работы с конфиденциальной информацией
	Основы математической статистики и информационных технологий
	Основы устройства и конструкции автотранспортных средств
	Статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования
	Методы сегментирования рынка
	Методы ценового анализа
	Методика позиционирования продукции организации на рынке
	Конкуренция в сегменте рынка автомобилестроения
	Основы защиты информации от несанкционированного использования
	Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности
	Технический иностранный язык в области автомобилестроения
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Прогнозирование развития товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	Код	В	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий специалист по маркетингу Ведущий специалист по рекламе Менеджер по продукту/бренду
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат или Высшее образование – магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее двух лет в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов при наличии высшего образования – бакалавриат
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2413	Финансовые аналитики
ЕКС	-	Менеджер
	-	Менеджер по рекламе
ОКПДТР	24068	Менеджер (в подразделениях(службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.04.02	Менеджмент

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка программы маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Определение основных этапов и технологии проведения маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов
	Формирование перечней информации по направлениям маркетингового исследования товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов
	Разработка предложений, способствующих росту показателей продаж на товарных рынках автотранспортных средств и их компонентов
Необходимые умения	Обеспечивать сохранность и конфиденциальность информации
	Отслеживать изменения в социально-экономической ситуации потенциальных потребителей продукции
	Осуществлять мониторинг нормативных правовых актов в области автомобилестроения

	Анализировать и прогнозировать изменение факторов, влияющих на уровень продаж и емкость рынка
	Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования в автомобилестроении
	Использовать информационные системы для сбора, обработки, анализа маркетинговой информации и прогнозирования
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации в области работы с конфиденциальной информацией
	Основы математической статистики и финансово-экономического анализа
	Основы макро- и микроэкономики
	Основы стратегического маркетинга
	Методы расчета емкости рынка
	Методы ценового анализа
	Технический иностранный язык в области автомобилестроения
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка аналитико-прогностических моделей товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
		Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Систематизация результатов ретроспективного анализа товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов
	Прогнозирование развития и продвижения товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов
	Разработка предложений по увеличению объема продаж автотранспортных средств и их компонентов
	Разработка аналитико-прогностических моделей развития и продвижения товарных рынков автотранспортных средств и их компонентов
Необходимые умения	Обеспечивать сохранность и конфиденциальность информации
	Определять цели, задачи, целевую аудиторию, методы маркетингового исследования и репрезентативную выборку
	Разрабатывать план-график, порядок и процедуры проведения маркетингового исследования
	Разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования
	Определять ресурсы для проведения маркетингового исследования
	Организовывать проведение маркетингового исследования
	Применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа данных и прогнозирования
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации в области работы с

	конфиденциальной информацией
	Основы математической статистики и финансово-экономического анализа
	Основы макро- и микроэкономики
	Основы стратегического маркетинга
	Методы расчета емкости рынка
	Методы ценового анализа
	Технический иностранный язык в области автомобилестроения
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	Код	С	Уровень квалификации	7
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Директор по маркетингу и рекламе Заместитель директора по маркетингу Заместитель директора по рекламе
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области мониторинга товарных рынков автотранспортных средств

Дополнительные характеристики

Наименование классификатора	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ЕКС	-	Заместитель директора по коммерческим вопросам
	-	Начальник отдела маркетинга
ОКПДТР	22047	Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)
	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО	5.38.04.02	Менеджмент

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	Код	C/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Разработка концепции маркетинговой стратегии организации автомобилестроения
	Разработка технического задания на создание маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении
	Информационно-аналитическое обеспечение формирования маркетинговой стратегии организации
	Формирование разделов маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении в соответствии с техническим заданием
Необходимые умения	Осуществлять планирование с учетом требований стандартов
	Разрабатывать локальные нормативные акты по осуществлению планирования
	Определять цели стратегии, производить анализ ресурсных возможностей, путей и способов их достижения
	Анализировать последовательность, продолжительность работ и потребности в ресурсах
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Основы управления брендом
	Основы стратегического маркетинга
	Основы макро- и микроэкономики
	Основы управления рисками
	Управление проектами
	Управление качеством
	Методика бюджетирования
Другие характеристики	Методы планирования бизнес-процессов
	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Реализация и управление бизнес-процессами маркетинговой стратегии организации в автомобилестроении	Код	C/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Создание маркетинговой информационной системы организации автомобилестроения для поддержки принятия управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности организации на рынках
-------------------	---

	Формирование профессионально-квалификационной структуры персонала для реализации маркетинговой и рекламной деятельности организации автомобилестроения
	Контроль реализации маркетинговой стратегии организации автомобилестроения
	Подготовка предложений по оптимизации бизнес-процессов маркетинговой стратегии организации автомобилестроения
Необходимые умения	Разрабатывать модели бизнес-процесса организации автомобилестроения
	Внедрять модели бизнес-процесса
	Анализировать и выбирать показатели бизнес-процессов, требующие улучшения
	Совершенствовать бизнес-процессы
Необходимые знания	Методы и средства управления бизнес-процессами
	Процессный подход к управлению организацией
	Система ключевых показателей результативности процессов
	Теория управления бизнес-процессами
	Менеджмент организации
	Управление проектами
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России, город Москва	
Генеральный директор	Платыгин Дмитрий Николаевич

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	Ассоциация «Объединение автопроизводителей России», город Москва
2	ОАО «КАМАЗ», город Набережные Челны, Республика Татарстан
3	Совет по профессиональным квалификациям в автомобилестроении, город Москва
4	Союз «Автопром Северо-Запад», город Санкт-Петербург
5	ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)», город Санкт-Петербург

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

⁴ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.