



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПРИКАЗ**

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

№ 151

25 марта 2022 г.

Регистрационный № 68035  
Москва  
от "01" апреля 2022

**О внесении изменений в требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77**

В соответствии с частью 3 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2019, № 31, ст. 4452), пунктом 57 Правил предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложениях № 10 и № 35 к государственной программе Российской Федерации

«Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2020, №52, ст. 8806; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2022, 24 марта, № 0001202203240005), пунктом 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 24, ст. 2867; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2022, 12 марта, № 0001202203120019), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить предлагаемые изменения, которые вносятся в требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77 (зарегистрирован Минюстом России 30 марта 2021 г., регистрационный № 62918).

Врио Министра



И.Э. Горосов

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Минэкономразвития России  
от 25.03.2022 № 151

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
**которые вносятся в требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77**

1. В пункте 2:

- а) после слов «в форме» дополнить словами «общественно полезного»;
- б) слова «привлечению инвестиций и» исключить.

2. В пункте 3:

а) в подпункте «в»:

в абзаце втором слова «ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» заменить словами «ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» и «объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства»;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«При неисполнении ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» и (или) «объем

поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства» по итогам защиты результатов деятельности ЦПЭ в первом, втором, третьем и четвертом кварталах нарастающим итогом объем средств бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетных источников, направленных в рамках сметы на формирование премиального фонда, направляется на финансирование комплексных услуг, указанных в пунктах 13.1 – 13.9 настоящих Требований, в размере, соответствующем объему квартальной премии.»;

б) подпункт «и» дополнить словами «, в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно»). До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» соглашение о взаимодействии с РЭЦ заключается в форме документа на бумажном носителе.».

3. Подпункт «г» пункта 4 после слова «доли» дополнить словом «субъектов».

4. Пункт 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в порядке, установленном приказом Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»<sup>1</sup> (далее соответственно – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; приказ Минэкономразвития России № 142), РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями субъектов Российской Федерации в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентам, проходящим обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.».

5. Пункт 5.3:

а) дополнить словами «, распространяемые на территории Российской Федерации»;

б) дополнить абзацем следующего содержания:

«При организации и проведении ЦПЭ международных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации ЦПЭ должен обеспечивать оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме РЭЦ без использования логотипа РЭЦ.».

6. В пункте 5.6 слова «приказом Минэкономразвития России № 125» заменить словами «приказом Минэкономразвития России № 142».

7. В пункте 5.7:

---

<sup>1</sup> Зарегистрирован Минюстом России 20 мая 2021 г., регистрационный № 63543, с изменениями, внесенными приказом Минэкономразвития России от 23 ноября 2021 г. № 705 (зарегистрирован Минюстом России 27 декабря 2021 г., регистрационный № 66594).

- а) в абзаце шестом слова «и привлечению инвестиций» исключить;
- б) абзац двенадцатый дополнить словами «, ИС «Одно окно» ([www.myexport.exportcenter.ru](http://www.myexport.exportcenter.ru))».

8. Пункт 5.9 изложить в следующей редакции:

«5.9. ЦПЭ должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию в ИС «Одно окно» на постоянной основе.

До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» ЦПЭ обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.».

9. В пункте 5.10:

а) в абзаце втором слова «Требованиям к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 125» заменить словами «требованиям к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение

целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 142»;

б) дополнить новым абзацем седьмым следующего содержания:

«- информация о штатной численности ЦПЭ, и соответствии руководителя и сотрудников ЦПЭ квалификационным требованиям, указанным в пунктах 8.1 и 8.2 настоящих Требований;»;

в) абзац седьмой считать абзацем восьмым и в нем слова «на ежеквартальной основе не позднее 1-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом» исключить;

г) абзацы восьмой – десятый считать соответственно абзацами девятым – одиннадцатым;

д) абзац одиннадцатый считать абзацем двенадцатым и изложить его в следующей редакции:

«До обеспечения соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно» ЦПЭ обеспечивает заполнение и актуализацию информации, предусмотренной настоящим пунктом, в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ.».

10. В пункте 6:

а) подпункт «д» изложить в следующей редакции:

«д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, в том числе посредством ИС «Одно окно», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно», а также организация привлечения на продукты и услуги РЭЦ и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;»;

б) дополнить подпунктом «и» следующего содержания:

«и) информирование студентов высших учебных заведений субъекта Российской Федерации о мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность.».

11. Абзац второй пункта 7.3 признать утратившим силу.

12. В абзаце первом пункта 11.1 слова «со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ» заменить словами «со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает ЦПЭ».

13. В пункте 11.2 цифры «15» заменить цифрами «18».

14. В пункте 12:

а) в абзаце третьем слова «в пункте 14» заменить словами «в пунктах 14 – 18»;

б) абзац четвертый признать утратившим силу.

15. Пункт 12.3 изложить в следующей редакции:

«12.3. Комплексные услуги, указанные в пунктах 13.1 – 13.9 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание комплексной услуги ЦПЭ (далее – соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги, акт оказанной комплексной услуги или акты всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, и обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной



торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли.

Услуги, указанные в пунктах 15 – 18 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, акт оказанной услуги, обязательство субъекта малого и среднего предпринимательства предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.».

16. Дополнить пунктом 12.4 следующего содержания:

«12.4. В случае если субъект малого и среднего предпринимательства в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 13.1 – 13.9 и 15 – 18 настоящих Требований, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 13.1 – 13.9 и 15 – 18 настоящих Требований, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, ЦПЭ вправе отказать субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплексной и (или)

самостоятельной услуги, указанной в пунктах 13.1 – 13.9 и 15 – 18 настоящих Требований.».

17. В пункте 13.1.1:

- а) подпункты «а» и «б» признать утратившими силу;
- б) подпункты «в» – «з» считать соответственно подпунктами «а» – «е»;
- в) дополнить подпунктом «ж» следующего содержания:

«ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.».

18. В пункте 13.1.3 слова «в подпункте «д» заменить словами «в подпункте «в».

19. Пункт 13.1.4 изложить в следующей редакции:

«13.1.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 13.1.1 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.».

20. Пункт 13.1.6 изложить в следующей редакции:

«13.1.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 13.1.1 настоящих Требований, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ, в том числе без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований.».

21. Пункт 13.2.1 изложить в следующей редакции:

«13.2.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

- а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 настоящих Требований;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 13.10.1 настоящих Требований;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

г) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 13.2 – 13.7 настоящих Требований;

д) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

е) пересылку пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.».

22. Пункты 13.2.3 и 13.2.4 изложить в следующей редакции:

«13.2.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуга, указанная в подпункте «г» пункта 13.2.1 настоящих Требований, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать

базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 13.2.1 настоящих Требований.

13.2.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 13.2.1 настоящих Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «б» пункта 13.2.1 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «б» пункта 13.2.1 настоящих Требований, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 13.10.1.1 настоящих Требований.».

23. В пункте 13.2.6:

а) слова «в подпунктах «б», «д», «е» и «ж» заменить словами «в подпунктах «а», «г», «д» и «е»;

б) дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований».

24. В пункте 13.3.1:

а) в подпункте «д» после слов «(работ, услуг),» дополнить словами «включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей,»;

б) подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей для субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), презентационных и других материалов в электронном виде;»;

в) подпункт «и» признать утратившим силу.

25. Пункт 13.3.2 изложить в следующей редакции:

«13.3.2. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ субъекту малого и среднего предпринимательства в рамках комплексной услуги по обеспечению

доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «е» и «ж» пункта 13.3.1 настоящих Требований, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.».

26. Пункт 13.3.4 дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований».

27. Пункт 13.4.2 изложить в следующей редакции:

«13.4.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 настоящих Требований;

б) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 13.10.1 настоящих Требований;

в) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение

периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников бизнес-миссии, включая ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства.».

28. Пункты 13.4.5 и 13.4.6 изложить в следующей редакции:

«13.4.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуга, указанная в подпункте «в» пункта 13.4.2 настоящих Требований, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по организации международной бизнес-миссии должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 13.4.2 настоящих Требований.

13.4.6. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 13.4.2 настоящих Требований, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «б» пункта 13.4.2 настоящих Требований, предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «б» пункта 13.4.2 настоящих Требований, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования, указанных в пункте 13.10.1 настоящих Требований.».

29. Пункт 13.4.11 изложить в следующей редакции:

«13.4.11. Базовая и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «в» пункта 13.4.2 настоящих Требований, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований.».

30. В пункте 13.5.2:

а) подпункты «г» и «д» изложить в следующей редакции:

«г) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 настоящих Требований;

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;»;

б) подпункт «л» признать утратившим силу.

31. В пункте 13.5.6 слова «средств федерального бюджета и (или) регионального бюджета» заменить словами «средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации».

32. Пункт 13.5.7:

а) после слова «базовые» дополнить словами «и дополнительные»;

б) дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований».

33. В пункте 13.6.2:

а) подпункты «в» и «г» изложить в следующей редакции:

«в) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 настоящих Требований;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;»;

б) подпункт «и» признать утратившим силу.

34. В пункте 13.6.5 слова «в подпунктах «а» – «в» заменить словами «в подпунктах «а» и «б».

35. В пункте 13.6.9:

а) после слова «базовые» дополнить словами «и дополнительные»;

б) дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований».

36. Пункт 13.7 после слов «малого и среднего предпринимательства в» дополнить словом «международных».

37. В пункте 13.7.3:

а) подпункты «б» и «в» изложить в следующей редакции:



«б) формирование или актуализацию коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, включая при необходимости перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, в соответствии с пунктом 13.10.4 настоящих Требований;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде;»;

б) подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;»;

в) подпункт «ж» признать утратившим силу;

г) подпункты «з» – «н» считать подпунктами «ж» – «м» соответственно.

38. Пункт 13.7.5 после слов «субъектов малого и среднего предпринимательства в» дополнить словом «международных».

39. В пункте 13.7.6:

а) после слов «субъектов малого и среднего предпринимательства в» дополнить словом «международных»;

б) слова «в подпунктах «а», «б», «е» заменить словами «в подпунктах «а» и «е».

40. В абзаце втором пункта 13.7.7 слова «на частично платной основе на условиях» заменить словами «на условиях софинансирования».

41. В пункте 13.7.12:

а) слова «в подпунктах «а», «б» и «и» заменить словами «в подпунктах «а», «б» и «з»;

б) дополнить словами «без подтверждения соответствующих компетенций, указанных в пункте 8.3 настоящих Требований».

42. Пункт 13.8.1 изложить в следующей редакции:

«13.8.1. Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международной электронной торговой площадки для субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляемый при методической и информационной поддержке РЭЦ;

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

г) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом

на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.».

43. В пункте 13.8.3 цифры «13.8.2» заменить цифрами «13.8.1».

44. В пункте 13.8.4:

а) слова «за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 13.8.1 настоящих Требований,» исключить;

б) абзац второй признать утратившим силу.

45. Пункт 13.8.6 признать утратившим силу.

46. Дополнить пунктом 13.10.1.2 следующего содержания:

«13.10.1.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 13.10.1 настоящих Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.».

47. Пункты 13.10.2 – 13.10.3.3 признать утратившими силу.

48. Дополнить пунктами 13.11 – 13.11.2 следующего содержания:

«13.11. Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания комплексных услуг, указанных в пунктах 13.1 – 13.8 настоящих Требований, ЦПЭ проводит консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

13.11.1. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

13.11.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.».

49. Пункт 14.1 изложить в следующей редакции:

«14.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее – экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных семинаров (далее – соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ЦПЭ и Школой экспорта РЭЦ.».

50. В пункте 15 слова «оказывает содействие» заменить словами «предоставляет услугу по содействию».

51. В пункте 15.1:

- а) абзац первый признать утратившим силу;
- б) в абзаце втором слова «оказывает самостоятельную» заменить словом «предоставляет».

52. Пункт 15.2 признать утратившим силу.

53. Пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности

и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).».

54. Дополнить пунктами 16.1 – 16.3 следующего содержания:

«16.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 16 настоящих Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

16.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

– подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной

регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»<sup>1</sup>;

– подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

– подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

– подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

– международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

– подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

– получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной

---

<sup>1</sup> Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 51, ст. 6170; 2021, № 26, ст. 4948.

регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

– подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

16.3. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 16 настоящих Требований, расходы субъекта малого и среднего предпринимательства на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70 % на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.».

55. Пункт 17 изложить в следующей редакции:

«17. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.».

56. Дополнить пунктам 17.1 – 17.5 следующего содержания:

«17.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

– раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

– объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;

– прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;

- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

17.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции



без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование). По запросу субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

17.3. Услуга, предусмотренная пунктом 17 настоящих Требований, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

17.4. Услуга, предусмотренная в пункте 17 настоящих Требований, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на рынке исследуемого государства.

17.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги,

предусмотренной пунктом 17 настоящих Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.».

57. Пункт 18 изложить в следующей редакции:

«18. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.».

58. Дополнить пунктами 18.1 – 18.6 следующего содержания:

«18.1 Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 18 настоящих Требований, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

18.2 Услуга, указанная в пункте 18 настоящих Требований, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, погрузочно-разгрузочных работ, перегрузки с одного транспорта на другой, сортировки, консолидации, разукрупнения, маркировки, паллетирования, переупаковки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации в целях экспорта продукции на внешние рынки.

18.3. Услуга, предусмотренная пунктом 18 настоящих Требований, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки.

18.4. Услуга, предусмотренная пунктом 18 настоящих Требований,

18.4. Услуга, предусмотренная пунктом 18 настоящих Требований, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

18.5. Услуга, предусмотренная пунктом 18 настоящих Требований, предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80 % затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта малого и среднего предпринимательства по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

18.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 18 настоящих Требований, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом малого и среднего предпринимательства, которому предоставляется услуга.».

59. Дополнить пунктами 19 – 21 следующего содержания:

«19. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства, в случае если они состоят в одной группе лиц.

20. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в получении услуг, указанных в пунктах 13.1, 13.2, 13.4 – 13.9, 15 – 18 настоящих Требований,

а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 14 настоящих Требований:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

21. Информация о взаимодействии ЦПЭ с субъектом малого и среднего предпринимательства, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в ИС «Одно окно» при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно».».

60. Приложение № 1 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1  
к требованиям к реализации мероприятия  
по созданию и (или) развитию центров  
поддержки экспорта, осуществляемого  
субъектами Российской Федерации, бюджетам  
которых предоставляются субсидии  
на государственную поддержку малого  
и среднего предпринимательства в субъектах  
Российской Федерации в целях достижения  
целей, показателей и результатов  
региональных проектов, обеспечивающих  
достижение целей, показателей и результатов  
федерального проекта «Акселерация  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства», входящего в состав  
национального проекта «Малое и среднее  
предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской  
инициативы», и требованиям к центрам  
поддержки экспорта, утвержденным приказом  
Минэкономразвития России  
от 18 февраля 2021 г. № 77

Рекомендуемый образец

Направления  
расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета  
субъекта Российской Федерации на финансирование центра  
поддержки экспорта (смета)

№ п/п	Мероприятия	Примечание	Федеральный бюджет		Бюджет субъекта Российской Федерации		Внебюджетные источники	
			план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)	план (тыс. рублей)	факт (тыс. рублей)
<b>Организационные расходы центра поддержки экспорта</b>								
1	Фонд оплаты труда (расшифровка расходов указывается в соглашении о взаимодействии уполномоченного органа с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенном в соответствии с пунктом 55 Правил (далее – соглашение с РЭЦ)	-	X	X				
2	Начисления на оплату труда (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
3	Премиальный фонд (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Средства бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетные источники расходоваться не могут, однако могут ежеквартально переноситься на статьи «Фонд оплаты труда», «Начисления на оплату труда», «Комплексные услуги» в соответствии с подпунктом «г» пункта 3 настоящих Требований	X	X				
4	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра «Мой бизнес». Не более 1,5 млн рублей в первый год создания ЦПЭ, не более 700 тыс. рублей в целях обеспечения основными средствами дополнительных штатных единиц и переоснащения						

		существующих штатных единиц ЦПЭ						
5	Приобретение расходных материалов (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
6	Прочие текущие расходы (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-	X	X				
7	Услуги связи	Не более 200 тыс. рублей						
8	Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений	Только для ЦПЭ, не входящих в состав центра «Мой бизнес». Площадь не более 150 кв. м. Не более 1,2 млн рублей						
9	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 160 тыс. рублей						
10	Сертификация/инспекция центра поддержки экспорта (далее - ЦПЭ) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей/не более 200 тыс. рублей						
11	Командировки сотрудников ЦПЭ	Сопровождение сотрудниками ЦПЭ одного индивидуального стенда при организации участия субъекта малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации и (или) в иностранном государстве за счет средств федерального бюджета не осуществляется	Не более 5 % от суммы средств федерального бюджета					

12	Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 60 тыс. рублей на 1 человека. Указывается, что конкретно проводится - обучение или повышение квалификации, если обучение, то дополнительно указывается наименование вуза						
Популяризация образа экспортера и деятельности центра поддержки экспорта								
13	Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ	Не более 1,8 млн рублей	Не менее 4 % от суммы средств федерального бюджета					
14	Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая его модернизацию	Не более 200 тыс. рублей на сайт. Указать адрес сайта						
15	Ребрендинг ЦПЭ, в том числе расходы на внедрение корпоративного стиля, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое	Не более 800 тыс. рублей						
16	Организация и проведение конференции, форума, круглого стола или другого мероприятия	Включает затраты на аренду помещения для проведения конгрессного мероприятия, его техническое оснащение, подготовку и печать раздаточных материалов, лингвистическое сопровождение (синхронный перевод, но не более 2 переводчиков за один						

		рабочий день, последовательный перевод, но не более 2 переводчиков за один рабочий день, техническое обеспечение синхронного перевода), и другое. Не более 2 млн рублей на статью. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы					
16.1	Форум (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн рублей на 1 форум. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников форума должно быть не менее 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства					
16.2	Конференция (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 600 тыс. рублей на 1 конференцию. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество участников конференции должно быть от 50 до 300, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства					
16.3	Круглый стол (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 круглый стол. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства.					



		Количество участников круглого стола до 50, не менее 2/3 из которых составляют представители субъектов малого и среднего предпринимательства						
17	Мероприятие для обмена опытом центров поддержки экспорта (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	-						
18	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»	Не более 2 млн рублей. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
Комплексные услуги ЦПЭ								
19	Комплексные услуги ЦПЭ	-						
19.1	Сопровождение экспортного контракта	Не более 150 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги»						
19.2	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы						

		«Дополнительные услуги»						
19.3	Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)	Не более 200 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства из расчета не более 3 субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 запрос иностранного покупателя. Указать количество запросов иностранных покупателей на товары (работы, услуги). Не более 2,5 млн рублей на статью						
19.4	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1 млн рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги». Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.5	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции)	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2 млн рублей (при составе делегации более 4 иностранных компаний). Указать количество						

	на экспорт) (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество иностранных физических лиц и юридических лиц Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.6	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 500 тыс. рублей на одно мероприятие при участии не менее 3 субъектов малого и среднего предпринимательства. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.7	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 3 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 3 млн рублей. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги» Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						

19.8	<p>Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)</p>	<p>Не более 750 тыс. рублей на индивидуальный стенд, не более 1,5 млн рублей на коллективный стенд, суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках одного мероприятия не более 1,5 млн рублей. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не включаются затраты ЦПЭ на дополнительные услуги, указанные в разделе сметы «Дополнительные услуги». Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей сметы</p>						
19.9	<p>Содействие в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)</p>	-						
19.9.1	<p>Регистрация и продвижение малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе привлечение сервисного партнера</p>	<p>Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства, включая не более 300 тыс. рублей на содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом. Указать наименование торговой площадки Указать количество субъектов малого</p>						

		и среднего предпринимательства						
19.9.2	Размещение ЦПЭ на международной электронной торговой площадке	Не более 1 млн рублей на статью. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Расходы на содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом не предусматриваются						
19.10	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	-						
19.10.1	Акселерация по программе Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 3 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.10.2	Акселерация на базе ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства.	Не более 50 %	Не более 50 %	Не менее 50 %	Не менее 50 %		

		Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не более 3 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
19.10.2.1	Проведение информационно-консультационных модулей	-	X	X				
19.10.2.2	Сопровождение	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию. Не более 100 тыс. рублей за вывод 1 субъекта малого и среднего предпринимательства на экспорт						
19.10.3	Акселерация с привлечением партнерских организаций (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 1,5 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, количество участников Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы	Не более 80 %	Не более 80 %				
Самостоятельные услуги								

20	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80 %	Не более 80 %				
21	Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации	Не более 1 млн рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 30 % стоимости затрат на делопроизводство со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80 %	Не более 80 %				
22	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	Не более 500 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства и не более 5 млн рублей на статью. При условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъекта малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 80 %	Не более 80 %				
23	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъекта малого и среднего	Не более 80 %	Не более 80 %				

		предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства						
24	Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) на рынок страны потенциального иностранного покупателя	Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 20 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства, количество услуг. Не более 500 тыс. рублей на статью						
Дополнительные услуги ЦПЭ								
25	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке	Не более 150 тыс. рублей на сайт 1 субъекта малого и среднего предпринимательства. При условии софинансирования не менее 20 % стоимости со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг	Не более 80 %	Не более 80 %				
26	Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом	Не более 300 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства. Услуга является дополнительной и может предоставляться только в составе комплексных услуг						
Информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности								
27	Информационно-консультационные							



	мероприятия по вопросам экспортной деятельности							
28	Проведение экспортных семинаров в рамках соглашений с АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российской экспортный центр» (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 80 тыс. рублей на 1 семинар. Не более 8 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства – участника семинара. Не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве федерального или регионального тренера за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						
29	Проведение мастер-классов, экспортных семинаров, вебинаров и других информационно-консультационных мероприятий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 100 тыс. рублей на 1 мастер-класс, экспортный семинар. Не более 8 тыс. рублей на 1 субъект малого и среднего предпринимательства – участника мастер-класса, экспортного семинара. Не более 20 тыс. рублей на 1 вебинар. Указать количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, привлекаемым в качестве лектора за счет данной статьи сметы. Информационное сопровождение мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 13 сметы						

		Абонентская плата за использование международной электронной площадки в рамках проведения вебинаров осуществляется за счет средств, предусмотренных статьей 6 сметы						
Другое								
30	Другое (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)	Не более 200 тыс. рублей						
ИТОГО								

».