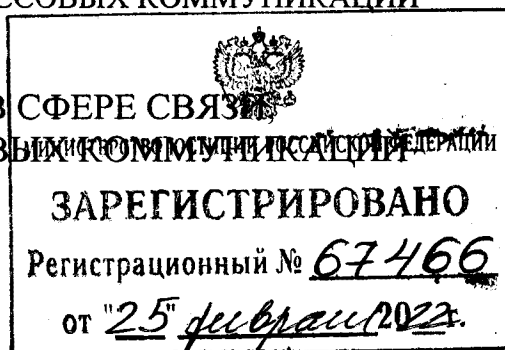




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

П Р И К А З



24.01.2022

Москва

№ 14

Об утверждении формы проверочного листа (списка контрольных вопросов, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении контролируемым лицом обязательных требований), применяемого Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальными органами при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

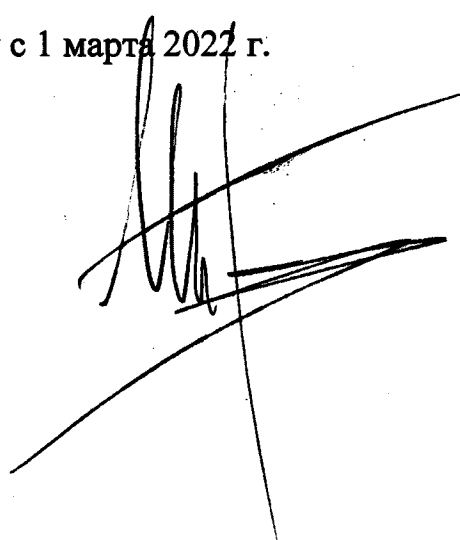
В соответствии с частью 1 статьи 53 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 31, ст. 5007), пунктом 3 требований к разработке, содержанию, общественному обсуждению проектов форм проверочных листов, утверждению, применению, актуализации форм проверочных листов, а также случаев обязательного применения проверочных листов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2021 г. № 1844 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 44, ст. 7443), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), пунктом 3 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2021 г. № 1019 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 28, ст. 5502), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить форму проверочного листа (списка контрольных вопросов, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении контролируемым лицом обязательных требований), применяемого Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальными органами при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2022 г.

Руководитель

А.Ю. Липов



Утверждена
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от 24.01.2022 № 14

(форма)

QR-код

Проверочный лист (список контрольных вопросов, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении контролируемым лицом обязательных требований), применяемый Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и ее территориальными органами при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Наименование вида контроля, внесённого в Единый реестр видов федерального государственного контроля (надзора), регионального государственного контроля (надзора), муниципального контроля: _____.
2. Наименование контрольного (надзорного) органа: _____.
3. Реквизиты нормативного правового акта об утверждении формы проверочного листа: _____.
4. Вид контрольного (надзорного) мероприятия: _____.
5. Объект государственного контроля (надзора), в отношении которого проводится контрольное (надзорное) мероприятие: _____.

6. Фамилия, имя и отчество (при наличии) гражданина или индивидуального предпринимателя, его идентификационный номер налогоплательщика и (или) основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя, адрес регистрации гражданина или индивидуального предпринимателя по месту жительства (пребывания), наименование юридического лица, его идентификационный номер налогоплательщика и (или) основной государственный регистрационный номер, адрес в пределах места нахождения юридического лица (его филиалов, представительств, обособленных структурных подразделений), являющихся контролируемыми лицами:

7. Место (места) проведения контрольного (надзорного) мероприятия с заполнением проверочного листа:

8. Реквизиты решения Роскомнадзора о проведении контрольного (надзорного) мероприятия, подписанного уполномоченным должностным лицом Роскомнадзора:

9. Учётный номер контрольного (надзорного) мероприятия:

10. Список контрольных вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответы на которые свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении контролируемым лицом обязательных требований:

№ п/п	Список контрольных вопросов	Реквизиты нормативных правовых актов с указанием их структурных единиц, которыми установлены обязательные требования	Ответы на вопросы («да»/ «нет»/ «неприменимо»)	Примечание
1.	Соответствует ли знак информационной продукции, размещенный на произведенной и (или) распространённой контролируемым лицом информационной продукции её возрастной категории?	Статья 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» ¹		
2.	Соблюдается ли контролируемым лицом требование на ограничение к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, если она содержит информацию, предусмотренную пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?	Часть 1 статьи 13 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»		

¹ Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48; 2018, 31, ст. 4831.

3.	Соблюдается ли контролируемым лицом требование на ограничение к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, если она содержит информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»?	Часть 2 статьи 13 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
4.	Соблюдается ли контролируемым лицом требование о недопущении использования фрагментов информационной продукции, запрещенной для детей при размещении анонсов или сообщений о её распространении посредством теле- и радиовещания?	Часть 5 статьи 13 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
5.	Соблюдается ли контролируемым лицом требование о недопущении распространения информационной продукции для детей, содержащую объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию?	Часть 1 статьи 15 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
6.	Соблюдается ли контролируемым лицом требование о недопущении использования на полиграфической продукции (первой и последней полосе газеты, обложке экземпляра печатной продукции, упаковке информационной продукции) информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей?	Часть 1 статьи 16 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»	
7.	Обеспечивается ли контролируемым лицом демонстрация знака информационной продукции в углу кадра?	Пункт 3 Порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утвержденного приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2020 № 367 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.10.2020, регистрационный № 60661) (далее – Порядок демонстрации знака)	
8.	Размещенный контролируемым лицом размер знака информационной продукции равен или больше размера логотипа телеканала?	Пункт 4 Порядка демонстрации знака	
9.	Является ли размещенный контролируемым лицом знак информационной продукции контрастным по отношению к логотипу при использовании дополнительных визуальных эффектов?	Пункт 5 Порядка демонстрации знака	
10.	Осуществляется ли контролируемым лицом демонстрация знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы,	Пункт 6 Порядка демонстрации знака	

	телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)?			
11.	Обеспечена ли контролируемым лицом демонстрация знака информационной продукции длительностью не менее 8 секунд?	Пункт 7 Порядка демонстрации знака		
12.	Обеспечено ли контролируемым лицом отсутствие наложения знака информационной продукции на логотип телеканала при телевещании?	Пункт 8 Порядка демонстрации знака		
13.	Соответствует ли знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых контролируемым лицом программах телепередач знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании?	Пункт 9 Порядка демонстрации знака		
14.	Осуществляется ли контролируемым лицом информирование аудитории посредством сообщения в процессе радиовещания об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы также с выходными данными?	Пункт 2 Порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач, утвержденного приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2020 № 368 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.10.2020, регистрационный № 60662) (далее -- Порядок сопровождения информационной продукции)		
15.	Осуществляется ли контролируемым лицом информирование аудитории посредством сообщения в процессе радиовещания об ограничении распространения среди детей информационной продукции, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, в начале трансляции такой радиопередачи?	Пункт 2 Порядка сопровождения информационной продукции		
16.	Обеспечено ли контролируемым лицом отсутствие наложения сообщения об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания на информационную продукцию, содержащей негативную информацию на звуковые сообщения, препятствующие восприятию данного предупреждения?	Пункт 5 Порядка сопровождения информационной продукции		

11. Дата заполнения проверочного листа _____.

(должность, фамилия, инициалы должностного лица Роскомнадзора
проводившего проверку и заполняющего проверочный лист)

(подпись)