



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 65878

от "18" ноября 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПРИКАЗ

23.07.2021

№ 764

Москва

**Об утверждении Порядка образования и деятельности совета по вопросам
распространения социальной рекламы
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с частью 3¹⁸ статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2021, № 18, ст. 3068), абзацем первым пункта 1 Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 418 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 23, ст. 2708; 2020, № 38, ст. 5870),

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок образования и деятельности совета по вопросам распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Министр

М.И. Шадаев

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации
от 23.04 2021 г. № 464

ПОРЯДОК

образования и деятельности совета по вопросам распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Совет по вопросам распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Совет) в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

2. Совет состоит из председателя Совета, двух заместителей председателя Совета, ответственного секретаря, не менее четырнадцати членов Совета.

Председателем совета является заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

3. В состав Совета включаются представители:

- а) Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (не менее двух);
- б) Федеральной антимонопольной службы (не менее двух, по согласованию);
- в) некоммерческих организаций (не менее двух);
- г) оператора социальной рекламы (не менее двух);
- д) рекламодателей, операторов рекламных систем (не менее двух);
- е) отраслевых общественных организаций (не менее двух);
- ж) Администрации Президента Российской Федерации (не менее двух, по согласованию).

4. Персональный состав Совета утверждается приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

5. Члены совета участвуют в его деятельности на безвозмездной основе.

6. Формой деятельности Совета являются заседания.

7. Заседания Совета проводятся по мере необходимости в очном или заочном формате.

Решение о проведении заседания, а также о формате проведения заседания принимается председателем Совета на основании предложений членов Совета – представителей оператора социальной рекламы и (или) государственных органов. Члены Совета могут участвовать в совещаниях посредством аудиовидеосвязи.

По решению председателя Совета на заседания Совета могут приглашаться представители рекламодателей, распространяющих социальную рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представители федеральных органов исполнительной власти, эксперты, иные лица, не являющиеся членами Совета.

Заседания Совета проводит председатель Совета, а в его отсутствие по его поручению заместитель председателя Совета.

8. Заседания Совета считаются правомочными, если на них присутствует более половины членов Совета.

9. Подготовку и организацию заседаний Совета, а также решение текущих вопросов его деятельности по поручению председателя Совета осуществляет ответственный секретарь.

10. Предложения по включению вопросов в повестку дня заседания Совета может вносить любой член Совета.

11. Решение по вопросам, рассматриваемым на заседании Совета, принимается простым большинством голосов членов Совета, присутствующих на заседании путем открытого голосования.

Ответственный секретарь не участвует в голосовании по рассматриваемым вопросам.

При равенстве голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании.

12. Решения Совета оформляются протоколом, который подписывает председательствующий и ответственный секретарь, и публикуются на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Решения и заключения Совета носят рекомендательный характер.

Повестка заседания Совета включается в соответствующий протокол заседания Совета.

13. Информационно-аналитическое и организационно-техническое обеспечение деятельности Совета осуществляет оператор социальной рекламы.