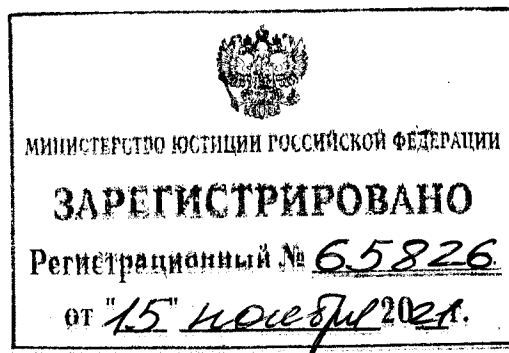




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



20.09.2021

№ 196

Москва

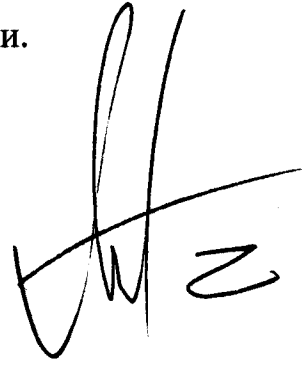
**Об установлении Условий отбора уполномоченной организации по
исследованию объема аудитории**

В соответствии с частью пятой статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5094), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Установить Условия отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории согласно приложению к настоящему приказу.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes. The signature is positioned to the right of the word 'Руководитель' and to the left of the name 'А.Ю. Липов'.

А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 20.09. 2021 г. № 196

Условия отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории

Отбор уполномоченной организации на проведение исследований объема аудитории (далее – заявитель) осуществляется, если заявитель:

1) является российским юридическим лицом, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет не более 20 процентов, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации;

2) не находится под контролем иностранного государства, международной организации, находящихся под их контролем организации, иностранного юридического лица, российского юридического лица, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов (если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации), а также иностранных граждан, лиц без гражданства, граждан Российской Федерации, имеющих гражданство другого государства, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять такой организацией, контролировать ее деятельность, а также фактически определять принимаемые ею решения;

3) не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства;

4) имеет не менее трех лет опыта проведения исследований объема аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач), объема аудитории сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных

машин, используемых для распространения продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», аудиовизуальных произведений и иной распространяемой на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации общедоступной информации в сети «Интернет», а также распространяемых ими продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации (далее – информационный ресурс, данные, размещенные на информационном ресурсе), проводимых посредством применения технических средств, предназначенных для сбора информации и данных, принадлежащих такой организации (далее – технические средства);

5) имеет хотя бы одно техническое средство на одно пользовательское оборудование для исследования объема аудитории вещания телеканалов (телепрограмм, телепередач);

6) обладает исключительным правом на программу для электронных вычислительных машин, предназначенную для исследования объема аудитории информационного ресурса, аудитория которого подлежит исследованию, и данных, размещенных на информационном ресурсе;

7) является владельцем сайта в сети «Интернет» для размещения информации о своей деятельности;

8) имеет методику исследования объема аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).
