



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**

П Р И К А З



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАН № 191

Регистрационный № 24898

МОСКВА от "13" июля 2012 г.

от 12 июля 2012 г.

**Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты
федеральных специальных марок**

В соответствии с пунктом 4 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации 2005, № 52, ст. 5748; 2006, № 3, ст. 298; № 47, ст. 4914; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 10, ст. 1093; № 23, ст. 2852; 2011, № 5, ст. 746; № 18, ст. 2634; 2012, № 1, ст. 124) и в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212"¹(далее – постановление № 704) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить образцы федеральных специальных марок, введенных подпунктом "б" пункта 1 Требований к образцам федеральных специальных марок, утвержденных постановлением № 704:

1) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,5 л" согласно Приложению № 1 к настоящему приказу;

¹ Справочно: опубликовано в Российской газете № 159 от 13 07 12

2) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,75 л" согласно Приложению № 2 к настоящему приказу;

3) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 1 л" согласно Приложению № 3 к настоящему приказу;

4) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки свыше 1 л" согласно Приложению № 4 к настоящему приказу;

5) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 0,5 л" согласно Приложению № 5 к настоящему приказу;

6) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 0,75 л" согласно Приложению № 6 к настоящему приказу;

7) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 1 л" согласно Приложению № 7 к настоящему приказу;

8) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка свыше 1 л" согласно Приложению № 8 к настоящему приказу;

9) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25 %" согласно Приложению № 9 к настоящему приказу;

10) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные до 0,375 л" согласно Приложению № 10 к настоящему приказу;

11) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные до 0,75 л" согласно Приложению № 11 к настоящему приказу;

12) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные до 1,5 л" согласно Приложению № 12 к настоящему приказу;

13) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные свыше 1,5 л" согласно Приложению № 13 к настоящему приказу;

14) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские) до 0,375 л" согласно Приложению № 14 к настоящему приказу;

15) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские) до 0,75 л" согласно Приложению № 15 к настоящему приказу;

16) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские) до 1,5 л" согласно Приложению № 16 к настоящему приказу;

17) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские) свыше 1,5 л" согласно Приложению № 17 к настоящему приказу;

18) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные до 0,375 л" согласно Приложению № 18 к настоящему приказу;

19) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные до 0,75 л" согласно Приложению № 19 к настоящему приказу;

20) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные до 1,5 л" согласно Приложению № 20 к настоящему приказу;

21) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные свыше 1,5 л" согласно Приложению № 21 к настоящему приказу;

22) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина фруктовые до 0,375 л" согласно Приложению № 22 к настоящему приказу;

23) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина фруктовые до 0,75 л" согласно Приложению № 23 к настоящему приказу;

24) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина фруктовые до 1,5 л" согласно Приложению № 24 к настоящему приказу;

25) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина фруктовые свыше 1,5 л" согласно Приложению № 25 к настоящему приказу;

26) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки до 0,375 л" согласно Приложению № 26 к настоящему приказу;

27) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки до 0,75 л" согласно Приложению № 27 к настоящему приказу;

28) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки до 1,5 л" согласно Приложению № 28 к настоящему приказу;

29) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки свыше 1,5 л" согласно Приложению № 29 к настоящему приказу;

30) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки до 9 %" согласно Приложению № 30 к настоящему приказу;

31) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,1 л" согласно Приложению № 31 к настоящему приказу;

32) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки 0,25 л" согласно Приложению № 32 к настоящему приказу;

33) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 0,1 л" согласно Приложению № 33 к настоящему приказу;

34) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка 0,25 л" согласно Приложению № 34 к настоящему приказу.

2. Утвердить Перечень реквизитов и элементы защиты федеральных специальных марок согласно Приложению № 35 к настоящему приказу.

3. Признать утратившими силу с 1 января 2014 года приказы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка:

от 8 июня 2011 г. № 12н "Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 июля 2011 г., регистрационный № 21329);

от 26 декабря 2011 г. № 22н "О внесении изменений в приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 8 июня 2011 г. № 12н" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 декабря 2011 г., регистрационный № 22835).

Руководитель

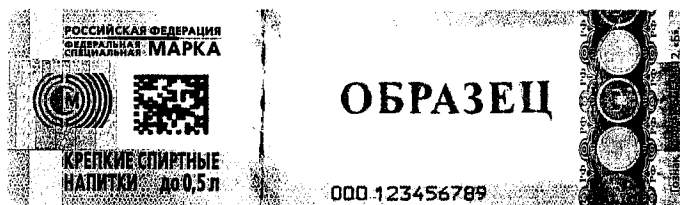
Росалкогольрегулирование Управление правового обеспечения	
КОПИЯ. ВЕРНО	
Ф.И.О.	<u>Тулупина А.Ю.</u>
Должность	<u>вед. консультант</u>
Подпись	<u>[подпись]</u> "12" 07 2012 г.



И. Чуян

Приложение № 1
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки до 0,5 л"**



Приложение № 2
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки до 0,75 л"**



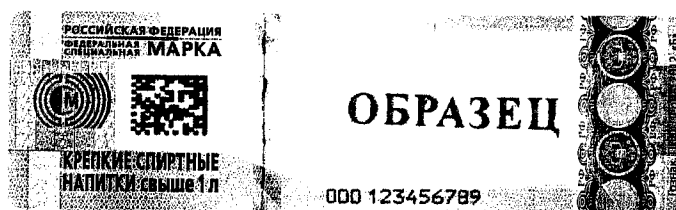
Приложение № 3
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки до 1 л"**



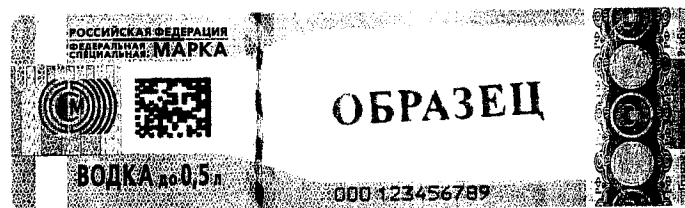
Приложение № 4
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки свыше 1 л"**



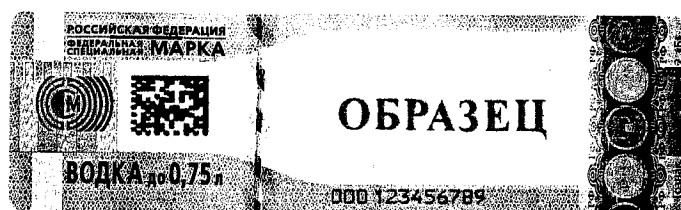
Приложение № 5
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка до 0,5 л"**



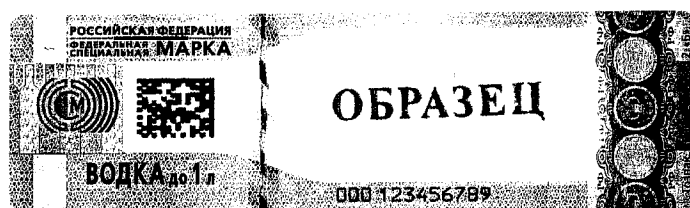
Приложение № 6
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка до 0,75 л"



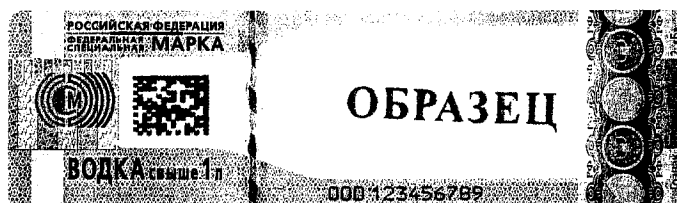
Приложение № 7
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка до 1 л"**



Приложение № 8
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка свыше 1 л"**



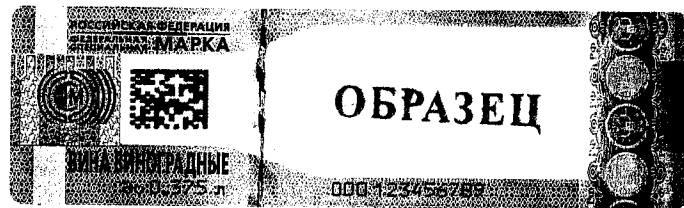
Приложение № 9
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Спиртные напитки свыше 9 до 25 %"**



Приложение № 10
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина виноградные до 0,375 л"**



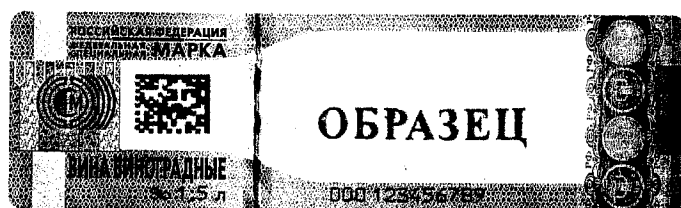
Приложение № 11
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина виноградные до 0,75 л"**



Приложение № 12
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина виноградные до 1,5 л"**



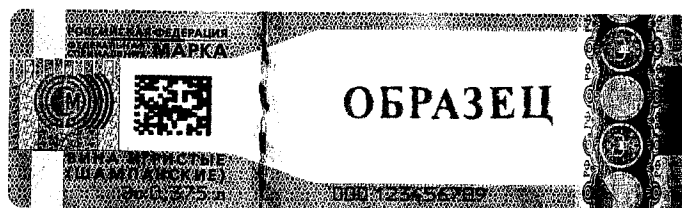
Приложение № 13
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина виноградные свыше 1,5 л"**



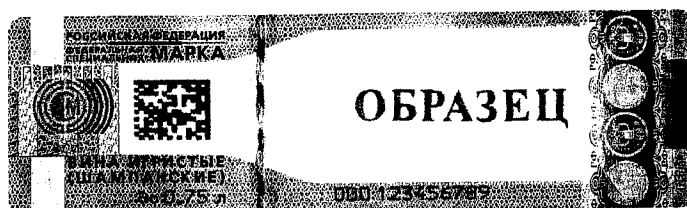
Приложение № 14
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина игристые (шампанские) до 0,375 л"**



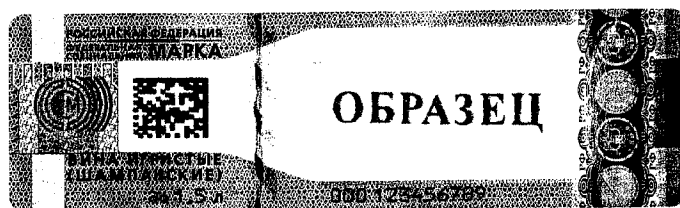
Приложение № 15
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина игристые (шампанские) до 0,75 л"**



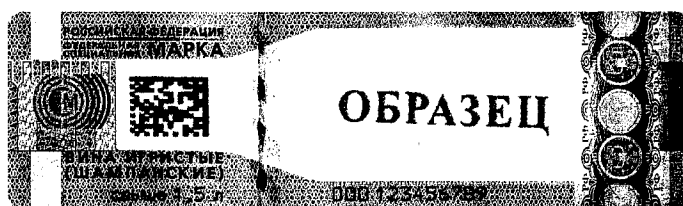
Приложение № 16
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина игристые (шампанские) до 1,5 л"**



Приложение № 17
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина игристые (шампанские) свыше 1,5 л"**



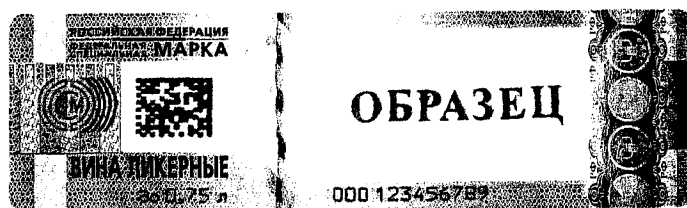
Приложение № 18
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина ликерные до 0,375 л"**



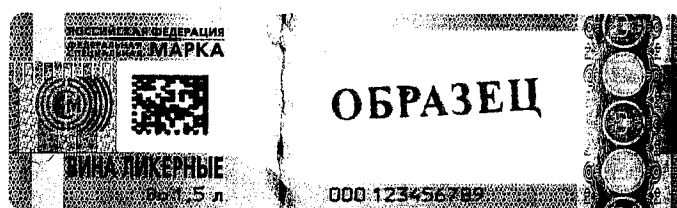
Приложение № 19
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина ликерные до 0,75 л"**



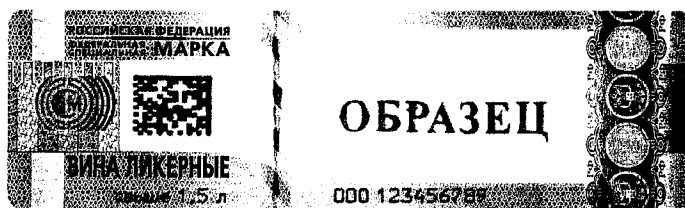
Приложение № 20
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина ликерные до 1,5 л"**



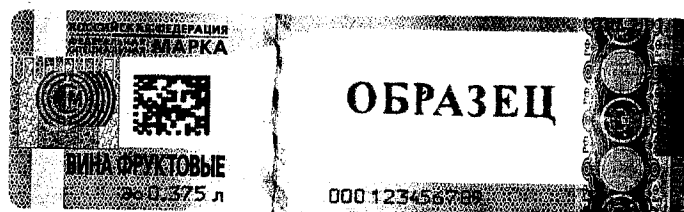
Приложение № 21
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина ликерные свыше 1,5 л"**



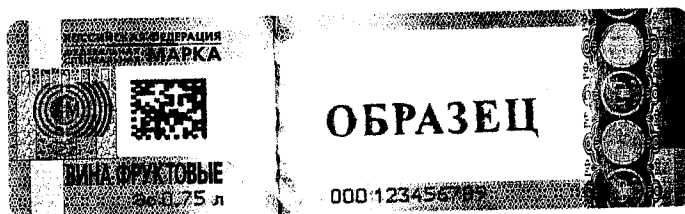
Приложение № 22
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина фруктовые до 0,375 л"**



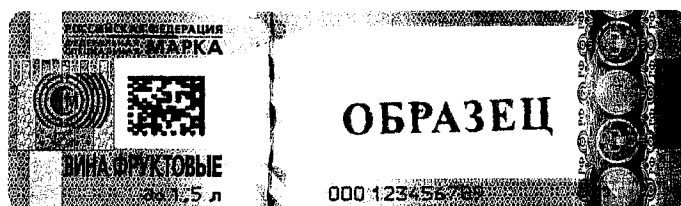
Приложение № 23
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина фруктовые до 0,75 л"**



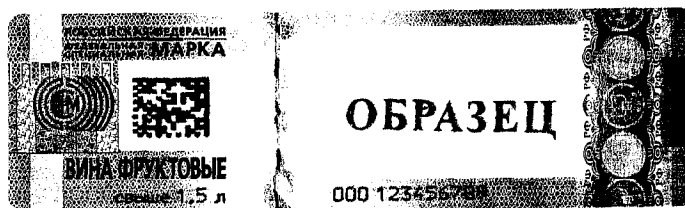
Приложение № 24
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина фруктовые до 1,5 л"**



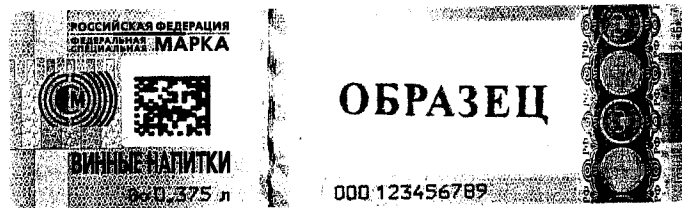
Приложение № 25
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Вина фруктовые свыше 1,5 л"**



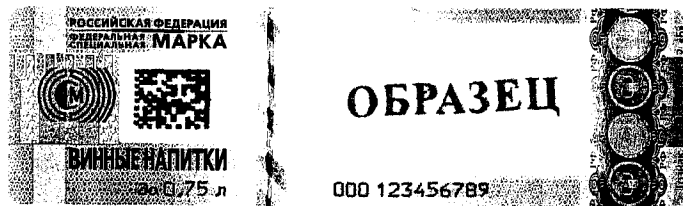
Приложение № 26
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Винные напитки до 0,375 л"**



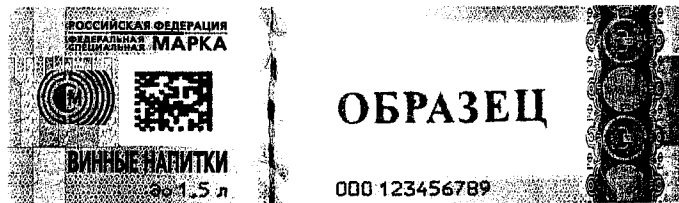
Приложение № 27
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Винные напитки до 0,75 л"**



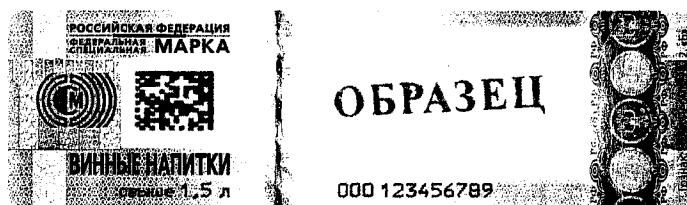
Приложение № 28
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Винные напитки до 1,5 л"**



Приложение № 29
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Винные напитки свыше 1,5 л"**



Приложение № 30
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Спиртные напитки до 9%"**



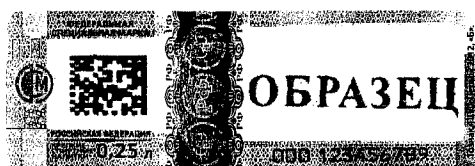
Приложение № 31
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки до 0,1 л"**



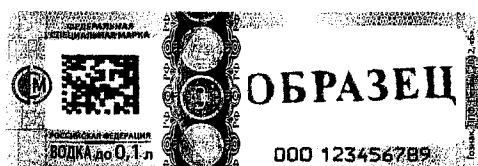
Приложение № 32
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июля 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Крепкие спиртные напитки 0,25 л"**



Приложение № 33
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка до 0,1 л"**



Приложение № 34
к приказу Федеральной службы по
регулированию алкогольного рынка
от "12" июня 2012 г. № 191

**Образец федеральной специальной марки с надписью
"Водка 0,25 л"**



**Перечень реквизитов и элементы защиты
федеральных специальных марок**

1. При печати федеральных специальных марок (далее - марки) на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр и 2-мерного штрихового кода.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно Техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002г. № 817" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 марта 2003 г., регистрационный № 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 90н "О внесении изменений в Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н "О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2005 г., регистрационный № 6860).

3. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

3.1. Марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон. Красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием

ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

Самоклеящаяся бумага должна содержать защитную нить шириной 4 мм с открытыми участками нерегулярного образа, с поляризационным эффектом и люминесценцией под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения медная голографическая фольга с деметаллизацией. Медное голографическое изображение должно содержать: аббревиатуру "РФ" на монотонном фоне, дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ", недифракционный микротекст, микротексты "АП", "РФ", "РОССИЯ" высотой не более 100 мкм.

3.2. Марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным. Также может применяться нетрадиционный - специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом.

3.3. На марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;
- контурный и директный микротексты и микротекст, выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм;
- машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными

визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении.

3.4. Марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.

3.5. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения.

3.6. Марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

4. Марки размером 63 x 21 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

4.1. Марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения медная голографическая фольга с деметаллизацией. Медное голографическое изображение должно содержать: аббревиатуру "РФ" на монотонном фоне, дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ", недифракционный микротекст, микротексты "АП", "РФ", "РОССИЯ" высотой не более 100 мкм.

4.2. Марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов печати. Также может применяться нетрадиционный - специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом.

4.3. На марки должны быть нанесены:

- две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;
- контурный и директный микротексты и микротекст, выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм.

- машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении.

4.4. Марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения.

4.5. Марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.
