



**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**

15.09. 2021

№ 965

Москва

**Об утверждении критериев отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы**

В соответствии с подпунктом «и» пункта 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2021, № 27, ст. 5163) и пунктами 1 и 5.2.57 Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 418 «О Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 23, ст. 2708; 2021, № 26, ст. 4967),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить прилагаемые критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы.

Министр

М.И. Шадаев

УТВЕРЖДЕНЫ  
приказом Министерства цифрового  
развития, связи и массовых  
коммуникаций  
Российской Федерации  
от «16» 09 2021 г. № 265

## КРИТЕРИИ

### отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы

1. Общими критериями отнесения деятельности хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), являющихся в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2021, № 27, ст. 5179) субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы являются:

1) доля выручки от реализации книжной продукции в общей выручке субъекта малого и среднего предпринимательства должна составлять не менее 55%;

2) субъект малого и среднего предпринимательства реализует продукцию, включенную в перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации 23 января 2003 г. № 41 «О перечне видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 4, ст. 338, 2021, № 30, ст. 5787);

3) проведение субъектом малого и среднего предпринимательства в течение календарного года до подачи заявления о признании его осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, мероприятий по продвижению книги и чтения, в том числе путем:

проведения мероприятий на территории субъекта малого и среднего предпринимательства, на которой осуществляется реализация продукции субъекта малого и среднего предпринимательства;

проведения мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в сетевых изданиях, страницах социальных сетей и иных интернет-страницах, зарегистрированных (созданных) субъектом малого и среднего предпринимательства).

2. Для признания деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства деятельностью по реализации книжной продукции для детей

и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства должна соответствовать не менее двум общим критериям, указанным в пункте 1 настоящих Критериев.

---