



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР)

П Р И К А З

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Москва Регистрационный № 64941

№ 159

от "08" сентября 2021 г.

13.08.2021

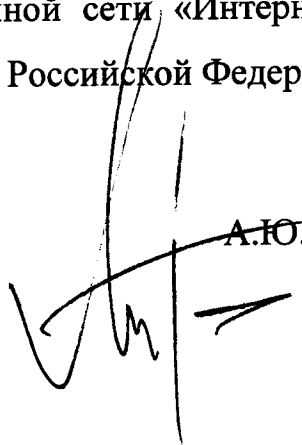
**Об утверждении Порядка направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, требования об информировании пользователей информационного ресурса иностранного лица о нарушении иностранным лицом, осуществляющим деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, законодательства Российской Федерации**

В соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» (Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2021, 1 июля, № 0001202107010014), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст.1431), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый Порядок направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, требования об информировании пользователей информационного ресурса иностранного лица о нарушении иностранным лицом, осуществляющим деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, законодательства Российской Федерации.

Руководитель



А.Ю. Липов

УТВЕРЖДЕН  
приказом Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций

от 13.08.2021 № 159

**Порядок направления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций операторам поисковых систем, распространяющим в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, требования об информировании пользователей информационного ресурса иностранного лица о нарушении иностранным лицом, осуществляющим деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, законодательства Российской Федерации**

1. Требование об информировании пользователей информационного ресурса иностранных юридических лиц, иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами, иностранных граждан, лиц без гражданства (далее – иностранные лица), осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на территории Российской Федерации, о нарушении иностранными лицами, осуществляющими деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации, законодательства Российской Федерации (далее – требование об информировании пользователей) формируется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании решения об информировании пользователей информационного ресурса иностранного лица о нарушении иностранным лицом, осуществляющим деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

на территории Российской Федерации».

2. Требование об информировании пользователей формируется в электронном виде и подписывается электронной подписью в соответствии с Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036).

3. Операторам поисковых систем, распространяющим в сети «Интернет» рекламу, которая направлена на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации (далее – операторы поисковых систем), направляется требование об информировании пользователей, содержащее:

дату и номер решения об информировании пользователей;  
сведения об информационном ресурсе иностранного лица;  
сведения об информационном ресурсе иностранного лица, осуществляющего деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации, позволяющие его идентифицировать в сети «Интернет» (доменное имя, указатель страницы, сетевой адрес).

4. Требование об информировании пользователей направляется операторам поисковых систем способом, позволяющим подтвердить его получение, в том числе посредством направления на адрес электронной почты, размещенный в открытом доступе в сети «Интернет» на официальном сайте оператора поисковой системы.

---