



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 63693

от "31" мая 2021.

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

30.03.2021

№ 37

Москва

**Об утверждении методики определения количества пользователей
информационного ресурса в сутки**

В соответствии с пунктом 2 части 11 статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 1, ст. 69),¹ п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить методику определения количества пользователей информационного ресурса в сутки.
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

А.Ю. Липов

¹ Пункт 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431).

УТВЕРЖДЕНА
приказом Федеральной
службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций

от 30.03.2021 № 97

**Методика определения количества пользователей
информационного ресурса в сутки**

1. Настоящая методика применяется в целях определения количества пользователей сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются их пользователями для предоставления и (или) распространения посредством созданных ими персональных страниц информации на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации (далее – информационные ресурсы социальной сети), в сутки.

2. Определение количества пользователей информационного ресурса социальной сети (далее – пользователи) осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с пунктом 10 части 1 статьи 10.6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 1, ст. 69) путем подсчета однократных в течение суток обращений пользователей к каждому из информационных ресурсов социальной сети, в том числе сайту в сети «Интернет» социальной сети, программе для электронных вычислительных машин, используемой для доступа к социальной сети,

обеспечивающих их полную загрузку.

3. Определение количества пользователей информационного ресурса социальной сети осуществляется на основании сведений, предоставленных владельцем социальной сети по запросу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с пунктом 3 части 11 статьи 10.6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. В случае невозможности определения количества пользователей информационного ресурса социальной сети в соответствии с пунктом 3 настоящей Методики Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций устанавливает такие данные на основании:

а) сведений, полученных в результате обработки информации с использованием специального программного обеспечения, предназначенного для определения количества пользователей информационного ресурса социальной сети, в том числе программ для электронных вычислительных машин, обеспечивающих возможность фиксации в автоматическом режиме обращений пользователей к информационному ресурсу социальной сети;

б) общедоступных сведений в сети «Интернет».
