



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



22.03.2021

Москва

№ 30

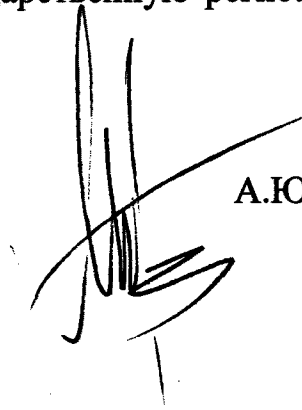
**Об утверждении вида и описания знака
(признака) представителя средства массовой информации,
присутствующего на публичном мероприятии**

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 30, ст. 4259; 2021, № 1, ст. 36), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить вид и описание знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в
Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a horizontal line crossing them, followed by a flourish.

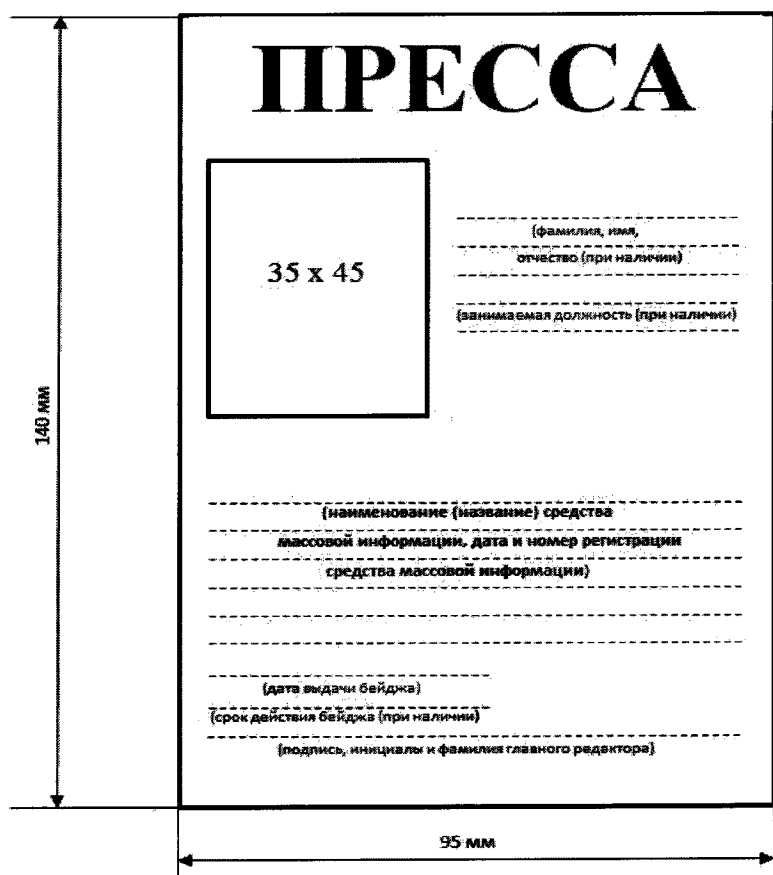
А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологи
и массовых коммуникаций
от 22.03.2021 г. № 30

**Вид и описание знака (признака)
представителя средства массовой информации, присутствующего
на публичном мероприятии**

1. Отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии состоит из бейджа и специального жилета журналиста.

2. Бейдж журналиста выполняется в виде прямоугольной карточки, размером не менее 95x140 мм, изготовленной из бумаги плотностью 200 г/м², белого цвета, содержащей надпись «ПРЕССА», идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность (при наличии), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, дату и номер регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия (при наличии), инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации. Вид бейджа журналиста:



3. Надпись «ПРЕССА» помещается в верхней части бейджа и должна занимать не менее 5 % бейджа.

4. Фотография журналиста в цветном исполнении размером 35x45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.

5. Текст на бейдже печатается машинописным способом краской черного цвета на белом фоне.

6. Бейдж имеет влагозащитную оболочку и размещается на ленте (веревке) или ином креплении.

7. Специальный жилет журналиста изготавливается из ткани повышенной видимости с элементами из световозвращающих материалов, предназначенной для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неоновом зеленом цвета, содержащей надпись «ПРЕССА».

8. Надпись «ПРЕССА», нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спине и спереди (на груди) специального жилета.

9. Световозвращающая полоса для отличительного знака на спине специального жилета должна иметь размер – 290x180 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы.

10. Размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет – 250x120 мм, надпись «ПРЕССА» должна занимать не менее 80% световозвращающей полосы.

11. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии¹ должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации², установленный настоящим приказом.

12. Основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста³.

13. Во время проведения публичного мероприятия журналист выполняет все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного

¹ Пункт 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» (далее – Федеральный закон № 54-ФЗ).

² Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ.

³ Часть 5 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ, пункт 9 части 1 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, № 27, ст. 2708).

самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации)⁴.

14. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации⁵.

⁴ Пункт 1 части 3 и часть 6 статьи 6 Федерального закона № 54-ФЗ.

⁵ Пункт 1 части 7 Федерального закона № 54-ФЗ.