



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

« 31 » августа 2020г.

№ 264 - ПР - 20

Москва

Об утверждении условий и форматов представления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, отчетности (за исключением бухгалтерской (финансовой) отчетности), в том числе в виде электронных документов, а также контрольных соотношений ее показателей

В соответствии с частью третьей статьи 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2016, № 10, ст. 1323), подпунктом 5.2.2 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 901 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 2, ст. 159; 2017, № 2, ст. 406), приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Условия и форматы представления туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, отчетности (за исключением бухгалтерской (финансовой) отчетности), в том числе в виде электронных документов, а также контрольные соотношения ее показателей.
2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2021 г.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

З.В. Догузова

Утверждены
приказом Федерального агентства по туризму
от 31.08.2020 № 264-ПР-20

**УСЛОВИЯ И ФОРМАТЫ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОМ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА, ОТЧЕТНОСТИ
(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ)
ОТЧЕТНОСТИ), В ТОМ ЧИСЛЕ В ВИДЕ ЭЛЕКТРОННЫХ
ДОКУМЕНТОВ, А ТАКЖЕ КОНТРОЛЬНЫЕ
СООТНОШЕНИЯ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

1. Отчетность (за исключением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности) (далее - отчетность) представляется туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма (далее - туроператор), в Федеральное агентство по туризму на бумажном носителе или в электронной форме через единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.gosuslugi.ru.

2. Отчетность, представляемая на бумажном носителе, подписывается руководителем туроператора и заверяется печатью туроператора (при наличии печати).

3. Отчетность, представляемая в виде электронного документа, оформляется в форме электронного образа бумажного документа в виде файлов в формате PDF, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя туроператора. Электронная подпись руководителя туроператора должна соответствовать требованиям Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036; 2020, № 24, ст. 3755).

Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволять

в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты. Если бумажный документ состоит из двух и более листов, электронный образ такого бумажного документа в формате PDF формируется в виде одного файла.

4. Контрольным соотношением показателей отчетности является отношение фактического размера маржи платежеспособности к нормативному размеру маржи платежеспособности.

5. При представлении отчетности туроператором должны быть обеспечены следующие условия:

- соответствие отчетности, ее состава и формы требованиям, утвержденным в соответствии с частью четвертой статьи 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- соблюдение контрольного соотношения показателей:

- в первый год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,7;

- во второй год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,8;

- в третий год формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 0,9;

- в четвертый год и последующие годы формирования фонда персональной ответственности туроператора размер контрольного соотношения показателей отчетности должен быть больше или равен 1.
