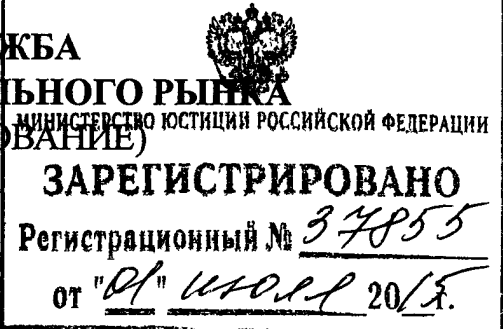




**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)**



П Р И К А З

от 19 июня 2015 г.

№ 164

МОСКВА

О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения

В соответствии с абзацем вторым пункта 11 Правил учета объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учета использования производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2006 г. № 380 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 26, ст. 2845; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 12, ст. 1335; 2012, № 17, ст. 1996; 2014, № 12, ст. 1298), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить:

форму журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению № 1;

порядок заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции согласно Приложению № 2.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2016 г.

Руководитель

Росалкогольрегулирование Правовое управление	
КОПИЯ. ВЕРНО	
Ф.И.О.	<u>Илюксове И.В.</u>
Должность	<u>Заместитель начальника</u>
Подпись	<u>«19» 06 2015 г.</u>

И. Чуйн

Приложение № 1
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от 19.06.2015 № 164

Журнал учета объема розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции

Наименование организации,
Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя _____

Идентификационный номер
налогоплательщика (ИНН) и
код причины постановки на
учет (КПП) организации,
идентификационный номер
налогоплательщика (ИНН)
индивидуального
предпринимателя _____

Адрес места осуществления
деятельности организацией,
индивидуальным
предпринимателем _____

№ п/п	Дата розничной продажи	Штриховой код	Наименование продукции	Код вида продукции	Емкость (л)	Количество (штук)
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

**Порядок
заполнения журнала учета объема розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей продукции**

1. Настоящий порядок устанавливает правила заполнения журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - журнал).

2. Заполнение журнала осуществляется по месту осуществления деятельности:

организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной или спиртосодержащей продукции;

индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива и напитков, изготовленных на основе пива, сидра, пуаре, медовухи или спиртосодержащей продукции.

3. Журнал заполняется не позднее следующего дня после факта розничной продажи каждой единицы потребительской тары (упаковки) алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо по факту вскрытия транспортной тары (в том числе многооборотной тары), используемой для поставки и последующего розлива продукции потребителю (далее – транспортная тара), одним из следующих способов:

на бумажном носителе;

в электронном виде с использованием программных средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС).

4. При заполнении журнала в графах фиксируется:

а) в графе 1 – номер записи по порядку;

б) в графе 2 – дата розничной продажи каждой единицы (потребительской тары (упаковки)) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, в графе 2 указывается дата вскрытия потребительской тары (упаковки) алкогольной продукции, либо дата вскрытия транспортной тары с алкогольной продукцией;

в) в графе 3 – сведения, содержащиеся в двухмерном штриховом коде, нанесенном на федеральную специальную марку или акцизную марку (для алкогольной продукции, подлежащей маркировке в соответствии со статьей 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, 3033; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 31, ст. 3433; № 43, ст. 4412; 2007, № 1, ст. 11; № 17, ст. 1931; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 31, ст. 4196; 2011, № 1, ст. 42; № 27, ст. 3880; № 30, ст. 4566, 4601; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322; № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065; № 44, ст. 5635; 2015, № 1, ст. 43, 44, 47; № 14, ст. 2022) (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

графа 3 заполняется:

для алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, - в виде символов в соответствии с пунктом 3 Перечня сведений о маркируемой алкогольной продукции, наносимых на федеральные специальные марки и считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также формата нанесения указанных сведений, утвержденных приказом

Росалкогольрегулирования от 12 мая 2010 г. № 33н (зарегистрирован Минюстом России 23 августа 2010 г., регистрационный № 18218);

для алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, – в виде символов в соответствии с пунктом 3 Формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденного приказом ФТС России от 29 января 2007 г. № 106 (зарегистрирован Минюстом России 6 марта 2007 г., регистрационный № 9055);

г) в графе 4 – наименование алкогольной или спиртосодержащей продукции (в соответствии с сопроводительными документами);

д) в графе 5 – код вида продукции в соответствии с Классификатором видов продукции, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23 августа 2012 г. № 231 "О порядке заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей" (зарегистрирован Минюстом России 30 августа 2012 г., регистрационный № 25314)¹;

е) в графе 6 – емкость потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции;

ж) в графе 7 – количество потребительской тары (транспортной тары) алкогольной или спиртосодержащей продукции.

Итоги по продажам алкогольной и спиртосодержащей продукции заполняются в разрезе кодов вида продукции, наименования продукции и количества (штук) с ежедневной периодичностью.

В случае ведения журнала в электронном виде с использованием программных средств ЕГАИС для продукции, маркируемой федеральными специальными и акцизными марками, графы 4, 5, 6, 7 не заполняются.

¹ с изменениями, внесенными приказом Росалкогольрегулирования от 6 мая 2014 г. № 129 "О внесении изменений в Порядок заполнения деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, утвержденный приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 23 августа 2012 г. № 231" (зарегистрирован Минюстом России 28 мая 2014 г., № 32473)

Графа 3 журнала не заполняется в следующих случаях:

ведение журнала на бумажном носителе;

в отношении алкогольной продукции, не подлежащей маркировке в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ;

в отношении спиртосодержащей продукции.