

КОПИЯ ВЕРНА



МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО № 196

Москва Регистрационный № 43076

от "02" августа 2016.

28.07.2016

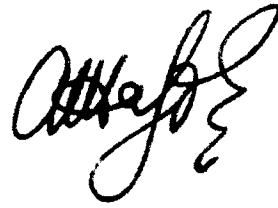
О Порядке наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)

В соответствии с частью 1 статьи 24¹ Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-І «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель



А.А. Жаров

КОПИЯ ВЕРНА
УТВЕРЖДЕН

приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
от 28.07.16 № 196

**Порядок
наделения организации полномочиями на проведение исследований объема
зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) (далее – уполномоченная организация) в соответствии с частью 1 статьи 24¹ Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-І «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) (далее – Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

2. Для наделения полномочиями уполномоченной организации Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании решения Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач):

- определяет сроки проведения отбора уполномоченной организации;
- утверждает условия отбора уполномоченной организации в соответствии с частью 5 статьи 24.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

- определяет количество уполномоченных организаций в соответствии с частью 1 статьи 24.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

3. Для наделения организации полномочиями уполномоченной организации, указанная организация (далее – заявитель) направляет в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заявление в письменном виде.

Заявление, указанное в абзаце первом настоящего пункта, может быть представлено в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в электронном виде и подписано усиленной квалифицированной электронной подписью.

Заявление может быть направлено в течение 30 календарных дней после даты размещения на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций в сети «Интернет» rkn.gov.ru уведомления о дате проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

4. К заявлению прилагаются:

а) заверенные в установленном законодательством Российской Федерации порядке копии учредительных документов;

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или об избрании либо копия приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которыми такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности. В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, к заявлению должна также прилагаться доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенная печатью заявителя (при наличии печати) и подписанная руководителем заявителя);

в) описание методики проведения исследований, включая описание методов сбора, обработки, хранения и распространения полученной в результате исследований информации и данных;

г) сведения о соблюдении заявителем установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа, включая сведения о местонахождении баз данных информационных систем обработки информации;

д) сведения о соблюдении ограничений, установленных частями 3, 4 статьи 24² Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

е) сведения и документы о соблюдении условий отбора уполномоченной организации;

ж) заверенная заявителем опись представленных документов.

5. Документы, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, представляются в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в двух экземплярах на бумажном носителе.

Документы могут быть представлены в электронном виде и подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью.

6. Заявитель имеет право на представление иных материалов в дополнение к ранее поданному заявлению и документам.

7. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций принимает заявления и ведет их учет в журнале регистрации заявлений с присвоением номера и указанием даты приёма. При этом на экземпляре описи документов, который остается у заявителя, делается отметка о приеме заявления с указанием даты и присвоенного этому заявлению регистрационного номера.

8. Заявитель имеет право на отзыв заявления в любой момент до даты проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

9. Заявителю отказывается в приеме заявления, если заявление поступило в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по истечении 30 календарных дней после даты размещения уведомления, указанного в пункте 3 настоящего Порядка.

Отметка об отказе в приеме заявления делается на описи представленных заявителем документов.

Непринятое заявление с приложенными к нему документами возвращается заявителю в день его подачи вместе с описью документов лично под расписку либо путем отправления заказным письмом.

10. Уполномоченные должностные лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 15 календарных дней после даты окончания приема заявлений осуществляют проверку полноты и достоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в

соответствии с пунктами 3 и 4 настоящего Порядка.

При проведении проверки указанные должностные лица могут запросить у заявителя дополнительные материалы, подтверждающие указанные сведения. Такие материалы должны быть представлены заявителем не позднее чем за 7 календарных дней до даты проведения заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

11. В случае выявления уполномоченным должностным лицом Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций непредставления в установленные сроки запрошенных дополнительных материалов, представления заявителем недостоверных сведений и (или) подложных документов, а также несоответствия заявителя установленным частями 3, 4 статьи 24² Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; № 24, ст. 2256; № 30, ст. 2870; 1996, № 1, ст. 4; 1998, № 10, ст. 1143; 2000, № 26, ст. 2737; № 32, ст. 3333; 2001, № 32, ст. 3315; 2002, № 12, ст. 1093; № 30, ст. 3029, ст. 3033; 2003, № 27, ст. 2708; № 50, ст. 4855; 2004, № 27, ст. 2711; № 35, ст. 3607; № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3104; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2008, № 52, ст. 6236; 2009, № 7, ст. 778; 2011, № 25, ст. 3535; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1642, ст. 1658; № 27, ст. 3450, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5613; № 48, ст. 6651; 2015, № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4383; 2016, № 1, ст. 84; № 15, ст. 2056; № 27, ст. 4213, ст. 4214) требованиям, осуществляется возврат заявления и прилагаемых к нему документов без рассмотрения на заседании Комиссии.

12. В случае соответствия представленных документов требованиям, указанным в пунктах 4, 5 настоящего Порядка заявление и прилагаемые к нему документы передаются в Комиссию по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения её заседания.

13. В течение 7 календарных дней со дня поступления протокола заседания Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач) в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций подготавливается решение в форме приказа о наделении организации

полномочиями на проведение исследований объёма зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач).

14. Заверенная копия решения о наделении полномочиями уполномоченной организации с указанием срока наделения полномочиями не позднее 5 рабочих дней со дня его принятия направляется в уполномоченную организацию и размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети «Интернет» rkn.gov.ru.

15. Полномочия уполномоченной организации могут быть прекращены досрочно в случаях, установленных частью 7 статьи 24² Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

16. Решение о прекращении полномочий уполномоченной организации оформляется приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций не позднее 7 календарных дней со дня его принятия, направляется в уполномоченную организацию и размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети «Интернет» rkn.gov.ru.
