



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

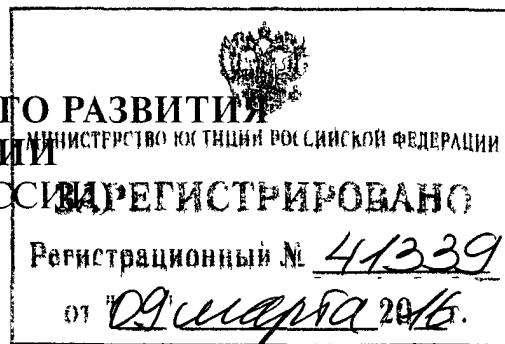
П Р И К А З

4 февраля 2016 г.

Москва

№

42



О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

В целях реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331), п р и к а з ы в а ю:

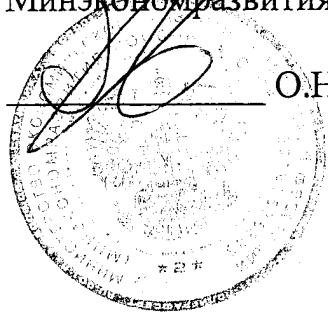
Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 7 мая 2015 г., регистрационный № 37164).

Министр

ВЕРНО:
Заместитель директора
Департамента кадров и
организационного развития
Минэкономразвития России

А.В. Улюкаев



О.Н. Гусев

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минэкономразвития России
от «04.» 02. 2016 г. № 42

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г.

№ 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

1. Преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; № 43, ст. 5084; 2008, № 30, ст. 3615, 3616; 2009, № 31, ст. 3923; № 52, ст. 6441; 2010, № 28, ст. 3553; 2011, № 27, ст. 3880; № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3436, 3477; № 30, ст. 4071; № 52, ст. 6961; 2015, № 27, ст. 3947; 2016, № 1, ст. 28), подпунктом «а» пункта 8 и разделом II Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие

и инновационная экономика», приведенных в приложении № 8 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331), п р и к а з ы в а ю:».

2. В условиях конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) в пункте 2.1:

а) после слов «основанным на кредитных договорах, договорах займа» слова «(за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства)» исключить;

б) сноску 1 изложить в следующей редакции:

«¹ В соответствии с подпунктом «а» пункта 50 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приведенных в приложении № 8 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316

«Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331) (далее – Правила).»;

2) в пункте 2.1.7:

а) после слов «на кредитных договорах, договорах займа» слова «(за исключением займов, предоставленных организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства)» исключить;

б) после слов «лизингодателями, микрофинансовыми организациями» слова «, за исключением микрофинансовых организаций, являющихся организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» исключить;

3) пункт 2.1.21 изложить в следующей редакции:

«2.1.21. Руководитель Гарантийной организации должен иметь высшее экономическое или юридическое образование и стаж работы по специальности не менее 5 (пяти) лет. Главный бухгалтер Гарантийной организации должен иметь высшее образование, стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего образования в области бухгалтерского учета и аудита - не менее пяти лет из последних семи календарных лет.»;

4) в подпункте «а» пункта 2.1.22 слова «и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней» заменить словами «соответствующим пеням и штрафам»;

5) в пункте 2.1.25:

а) слова «3 (трех)» заменить словами «10 (десяти)»;

б) слова «(в случае необходимости проведения дополнительной проверки поступивших материалов – 10 (десяти) рабочих дней)» исключить;

б) подпункт «в» пункта 2.1.28 признать утратившим силу;

7) подпункт «в» пункта 2.1.41 после слов «№ 51, ст. 6699» дополнить словами «; 2015, № 27, ст. 4001; 2016, № 1, ст. 81»;

8) пункт 2.1.46 изложить в следующей редакции:

«2.1.46. При размещении средств Гарантийной организации во вклады (депозиты) кредитных организаций в валюте Российской Федерации российская кредитная организация имеет рейтинг долгосрочной кредитоспособности по обязательствам в валюте Российской Федерации или в иностранной валюте, присвоенный одним из международных рейтинговых агентств либо национальных рейтинговых агентств, на уровне не ниже следующих минимальных значений: Fitch Ratings – «BB-»; Standard & Poor's – «BB-»; Moody's Investors Service – «Ba3»; Национальное Рейтинговое Агентство – «AAA»; Рейтинговое агентство «Анализ, Консультации и Маркетинг» - «A++»; Рус-Рейтинг – «A-»; Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» - «A++».»;

9) в пункте 2.2 сноски 2 изложить в следующей редакции:

«²В соответствии с подпунктом «б» пункта 50 Правил.»;

10) пункт 2.2.3 после слов «№ 26, ст. 3395» дополнить словами «; 2015, № 27, ст. 4001»;

11) пункт 2.2.16 изложить в следующей редакции:

«2.2.16. Главный бухгалтер микрофинансовой организации должен иметь высшее образование, стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего образования в области бухгалтерского учета и аудита - не менее пяти лет из последних семи календарных лет.»;

12) дополнить пунктами 2.2.29 и 2.2.30 следующего содержания:

«2.2.29. Микрофинансовая организация имеет право размещать временно свободные денежные средства во вклады (депозиты) кредитных организаций по

результатам открытого конкурсного отбора, проведенного в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации. Пролонгация вклада (депозита) не осуществляется без конкурсного отбора кредитных организаций.

2.2.30. Доход, получаемый от размещения средств микрофинансовой организации, направляется на пополнение собственного капитала, а также на покрытие расходов, связанных с уплатой соответствующих налогов, связанных с получением дохода от размещения средств, а также по решению высшего органа управления или иного уполномоченного органа управления микрофинансовой организации на покрытие операционных расходов в случае недостаточности доходов от основной деятельности.»;

13) в пункте 2.3 сноску 3 изложить в следующей редакции:

«³ В соответствии с подпунктом «в» пункта 50 Правил.»;

14) пункт 2.3.15 изложить в следующей редакции:

«2.3.15. Главный бухгалтер микрофинансовой организации второго уровня должен иметь высшее образование, стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего образования в области бухгалтерского учета и аудита - не менее пяти лет из последних семи календарных лет.»;

15) в пункте 3.1 сноску 4 изложить в следующей редакции:

«⁴ В соответствии с подпунктом «а» пункта 51 Правил.»;

16) пункт 3.1.1 дополнить подпунктами «к» и «л» следующего содержания:

«к) наличие плана командировок сотрудников центра поддержки предпринимательства с указанием необходимых ресурсов и источников их поступления для реализации плана;

л) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий

в соответствии с настоящими Условиями и требованиями»;

17) в пункте 3.1.3:

а) подпункты «в» и «г» изложить в следующей редакции:

«в) реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий, на популяризацию правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности;

г) организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;»;

б) дополнить подпунктом «д» следующего содержания:

«д) планирование межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты

Российской Федерации.»;

18) пункт 3.1.4 изложить в следующей редакции:

«3.1.4. Центр поддержки предпринимательства обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг:

– консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

– консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

– консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

– содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

– консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе

осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

– консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

– консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

– услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

– предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

– анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

– иные консультационные услуги в целях содействия развитию

деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

– проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий;

– организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

– организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в межрегиональных бизнес-миссиях;

– обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

– иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов

малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.»;

19) пункт 3.1.9 дополнить подпунктом «з» следующего содержания:

«з) план межрегиональных бизнес-миссий в другие субъекты Российской Федерации на очередной год.»;

20) в пункте 3.2 сноску 5 изложить в следующей редакции:

«⁵ В соответствии с подпунктом «б» пункта 51 Правил.»;

21) пункт 3.2.1 изложить в следующей редакции:

«3.2.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного центра экспорта или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) центр экспорта создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.2.2 – 3.2.14 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) центра экспорта на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг;

г) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование центра экспорта (приложение № 4 к настоящим Условиям и требованиям);

д) наличие информации о планируемых результатах деятельности центра экспорта в отчетном периоде (приложение № 5 к настоящим Условиям и требованиям);

е) наличие отчета о деятельности центра экспорта за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, письма субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие содействие центра экспорта в заключении экспортных контрактов, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности центра экспорта (для центров, созданных до 1 января текущего

года) (приложение № 6 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями;

з) наличие плана командировок сотрудников центра экспорта с указанием необходимых ресурсов и источников их поступления для реализации плана;

и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования центра экспорта в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета.»;

22) в пункте 3.2.3:

а) после слов «№ 18, ст. 2162» дополнить словами «; 2015, № 28, ст. 4229; № 35, ст. 4979; № 37, ст. 5153; № 47, ст. 6583; 2016, № 2, ст. 331»;

б) абзац шестой признать утратившим силу;

23) пункт 3.2.4 изложить в следующей редакции:

«3.2.4. Центр экспорта обеспечивает выполнение следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

- предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 3.2.5 настоящих Условий и требований;

- популяризация экспортной деятельности, сбор и распространение информации об экспортных возможностях и соответствующих инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе каталогов, брошюр, специализированных баз данных;

- содействие в правовой охране результатов интеллектуальной деятельности экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом;

- продвижение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение информации об экспортно ориентированных субъектах малого и среднего предпринимательства на специализированном информационном ресурсе «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru>, портале «Российский экспортный каталог», официальных порталах субъектов Российской Федерации по развитию экспортной деятельности;

- создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта центра экспорта или специального раздела сайта юридического лица, структурным подразделением которого выступает центр экспорта, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также интеграция указанного сайта со специализированным информационным ресурсом «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru> и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии);

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства;

- планирование международных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей не менее трех экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранные государства с предварительной маркетинговой и организационной подготовкой, включающей анализ условий выхода на определенный сегмент иностранного рынка, определение потенциальных интересантов, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика,

подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии) в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, не позднее, чем за два месяца до даты проведения мероприятия;

- планирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях не позднее, чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия;

- проведение на территории субъекта Российской Федерации международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, а также определение условий участия в указанных мероприятиях для иностранных участников не позднее, чем за два месяца до даты проведения соответствующих мероприятий;

- ведение учета обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в центр экспорта;

- планирование межрегиональных бизнес-миссий (в случае визита иностранной делегации предпринимателей в другой субъект Российской Федерации) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в субъекте Российской Федерации, в заключении экспортного контракта.»;

24) в пункте 3.2.5:

- а) подпункт «е» после слов «среднего предпринимательства в» дополнить словом «международных»;

- б) подпункт «л» изложить в следующей редакции:

- «л) содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты

интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом, включая проведение патентных исследований, в целях определения текущей патентной ситуации на зарубежных рынках продукции, предусмотренных проектами экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе проверка возможности свободного использования продукции без опасности нарушения действующих патентов; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента.»;

25) в пункте 3.2.6 слова «в подпунктах «а» - «и» пункта 3.2.5» заменить словами «в подпунктах «а» - «и» и «л» пункта 3.2.5»;

26) в пункте 3.2.7 слова «в подпунктах «з» и «и» пункта 3.2.5» заменить словами «в подпунктах «з», «и» и «л» пункта 3.2.5»;

27) в пункте 3.2.8 слова «в подпунктах «к», «л», «м» 3.2.5» заменить словами «в подпунктах «к», «м» пункта 3.2.5»;

28) в абзаце втором пункта 3.2.9 слова «не менее 2 (двух)» заменить словами «не менее 3 (трех)»;

29) дополнить пунктами 3.2.15 и 3.2.16 следующего содержания:

«3.2.15. Центр экспорта обязан провести сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности центра экспорта современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества (в случае создания центра в год, предшествующий текущему году).

3.2.16. Центр экспорта ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества на соответствие центра экспорта требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в пункте 3.2.15 настоящих Условий и требований.»;

30) в пункте 3.3 слова «субъектам малого и среднего предпринимательства Российской Федерации и европейских стран в установлении и развитии взаимовыгодного делового, технологического и

научного сотрудничества и оказание информационно-консультационной поддержки» заменить словами «в установлении и развитии взаимовыгодного делового, технологического и научного сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации и европейских стран и оказании информационно – консультационной поддержки»;

31) в пункте 3.3 сноску 6 изложить в следующей редакции:

«⁶ В соответствии с подпунктом «в» пункта 51 Правил.»;

32) пункт 3.3.1 изложить в следующей редакции:

«3.3.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации созданного регионального интегрированного центра или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в текущем году;

б) региональный интегрированный центр создан и функционирует в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.3.2 – 3.3.11 настоящих Условий и требований;

в) наличие концепции создания (развития) регионального интегрированного центра на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, соответствующих перечню и качеству услуг, определенных европейской сетью поддержки предпринимательства;

г) наличие плана работ регионального интегрированного центра на текущий год с указанием наименований мероприятий, содержания мероприятий, участников мероприятий и их ролей, сроков мероприятий, ответственных за проведение мероприятий, необходимых для реализации мероприятий ресурсов и источников их поступления, а также качественно и количественно измеримых результатов указанных мероприятий;

д) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъектов Российской Федерации на финансирование регионального интегрированного центра (приложение № 7 к настоящим Условиям и требованиям);

е) представлена информация о планируемых результатах деятельности

регионального интегрированного центра в отчетном периоде (приложение № 8 к настоящим Условиям и требованиям);

ж) представлен отчет о деятельности регионального интегрированного центра за предыдущий год следующего содержания: основные результаты деятельности, письма субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие содействие регионального интегрированного центра в заключении контрактов, информация о реализации мероприятий и проектов, достигнутые значения показателей эффективности деятельности (для центров, созданных до 1 января текущего года) (приложение № 9 к настоящим Условиям и требованиям);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями;

и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования регионального интегрированного центра в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета;

к) наличие плана командировок сотрудников регионального интегрированного центра с указанием необходимых ресурсов и источников их поступления для реализации плана;

л) размер запрашиваемой субсидии федерального бюджета на создание и (или) развитие регионального интегрированного центра не превышает 6,0 млн. рублей.»;

33) в пункте 3.3.2 абзац шестой после слов «– реализует мероприятия в соответствии с планом деятельности, ежегодно разрабатываемым региональным интегрированным центром» дополнить словами «и согласованным с консорциумом, созданным на основании Соглашения с Исполнительным Агентством по малому и среднему предпринимательству Европейской комиссии (EASME) от 22 декабря 2014 г. (далее – Консорциум EEN – Россия);»;

34) пункт 3.3.3 изложить в следующей редакции:

«3.3.3. Основными целями деятельности регионального интегрированного центра являются:

а) вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в деловую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства, включая экспорт товаров (работ, услуг), создание совместных предприятий с целью выпуска и (или) продажи конкурентоспособной продукции;

б) вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в технологическую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства, включая экспорт и импорт технологий с продажей и приобретением прав на использование интеллектуальной собственности;

в) вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-исследовательскую кооперацию с участием иностранных партнеров с использованием европейской сети поддержки предпринимательства.»;

35) пункт 3.3.4 изложить в следующей редакции:

«3.3.4. Региональный интегрированный центр обеспечивает выполнение следующих функций:

– участие в определении приоритетных направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации в части делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества со странами – членами европейской сети поддержки предпринимательства;

– предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пункте 3.3.5 настоящих Условий и требований;

– обеспечение системной работы регионального интегрированного центра в субъекте Российской Федерации в соответствии с действующими регламентами и стандартами европейской сети поддержки предпринимательства;

– обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, к ресурсам европейской сети поддержки предпринимательства;

– стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства, не являющихся участниками внешнеэкономической деятельности, и их вовлечение в сферу делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества с иностранными партнерами из стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства посредством популяризации указанной сети;

– создание, обеспечение работы и перевод на английский язык официального сайта регионального интегрированного центра в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», а также интеграция указанного сайта со специализированным информационным ресурсом «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет» <http://ved.gov.ru> и официальным порталом субъекта Российской Федерации по развитию экспортной деятельности (при его наличии) и официальным сайтом Консорциума EEN – Россия в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»;

– содействие в организации и проведении в субъекте Российской Федерации ежегодного конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства.»;

36) пункт 3.3.5 изложить в следующей редакции:

«3.3.5. Региональный интегрированный центр обеспечивает предоставление экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг по тематике интернационализации:

а) информационно–консультационные услуги по вопросам:

– экономической политики, регулирования в сфере интеллектуальной собственности, таможенного регулирования и законодательства Европейского союза, иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки

предпринимательства, и Российской Федерации в области деловой, технологической и научно–исследовательской кооперации;

- единого рынка Европейского союза и иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, и предоставляемых ими возможностей для продвижения товаров, работ и услуг, технологий российских предприятий;

- проектов Европейского союза и иных стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, в области содействия развитию предпринимательской деятельности и возможностей доступа российских малых и средних предприятий к источникам финансирования (фондам) и программам Европейского союза, а также стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства;

- программ поддержки научных исследований, технологических разработок и инноваций Европейского союза и других стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства;

- информации и контактных данных о международных и российских производителях, проектах и предложениях по развитию делового, технологического и научно–исследовательского сотрудничества в рамках европейской сети поддержки предпринимательства;

- стандартов качества, технических регламентов, сертификации, лицензирования и иных требований Европейского союза и других стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, к товарам, работам и услугам;

- текущего состояния и перспектив развития отраслей и рынков стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства;

б) содействие вовлечению в международное деловое, технологическое и научно–исследовательское сотрудничество путем:

- проведения делового, технологического и научно–исследовательского аудита субъектов малого и среднего предпринимательства для оценки их потенциала, а также степени готовности к выходу на международные рынки

стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства;

- организации и проведения мероприятий по повышению информированности о возможностях для развития международного делового, технологического и научно–исследовательского сотрудничества посредством европейской сети поддержки предпринимательства;

в) содействие в поиске потенциальных деловых, технологических и научно–исследовательских партнеров с учетом потребностей российских субъектов малого и среднего предпринимательства путем:

- проведения патентных исследований зарубежных рынков продукции и технологий, предусмотренных проектами субъектов малого и среднего предпринимательства;

- осуществления информационного обмена коммерческими, технологическими и научно–исследовательскими запросами и деловой информацией, а также предложениями в сфере делового, технологического и научно–исследовательского сотрудничества посредством европейской сети поддержки предпринимательства;

- распространения информации о заинтересованных иностранных и российских организациях и их намерениях по установлению деловых, технологических и научно–исследовательских связей с международными партнерами посредством европейской сети поддержки предпринимательства;

- подготовки профилей субъектов малого и среднего предпринимательства с предложениями о деловом, технологическом и научно–исследовательском сотрудничестве для размещения в европейской сети поддержки предпринимательства;

- организации и проведения семинаров, деловых встреч, информационных мероприятий, круглых столов, конференций и иных публичных мероприятий, направленных на популяризацию возможностей европейской сети поддержки предпринимательства;

- организации и проведения встреч и переговоров по вопросам делового, технологического и научно–исследовательского сотрудничества между

российскими и иностранными субъектами предпринимательской деятельности, представляющими страны Европейского союза и иные страны, входящие в европейскую сеть поддержки предпринимательства, на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставления помещения для переговоров, организационного, технического и лингвистического сопровождения переговоров, оплаты расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров;

– содействия в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства, для которых найдены потенциальные партнеры посредством европейской сети поддержки предпринимательства, в международных бизнес–миссиях, направленных на налаживание делового, технологического и научно–исследовательского сотрудничества, в том числе аренды помещения для переговоров, технического и лингвистического сопровождения переговоров, перевозки участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия;

– содействия в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес–миссиях в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей в другой субъект Российской Федерации, организованного посредством европейской сети поддержки предпринимательства;

г) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам оформления, защиты и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности в рамках международного сотрудничества в Европейском союзе и иных странах, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства.

Все услуги и содействие, предоставляемые со стороны регионального интегрированного центра субъектам малого и среднего предпринимательства, указанные в подпунктах «а» – «в» настоящего пункта, оказываются

на безвозмездной основе.

Услуги, предоставляемые региональным интегрированным центром, указанные в подпункте «г» настоящего пункта, а также другие услуги могут оказываться на полностью или частично платной основе.»;

37) пункт 3.3.11 изложить в следующей редакции:

«3.3.11. Региональный интегрированный центр обеспечивает размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте регионального интегрированного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о деятельности;
- предложения о деловом, технологическом и научно-исследовательском сотрудничестве, поступающие из стран Европейского союза и других стран, входящих в европейскую сеть поддержки предпринимательства, а также иных субъектов Российской Федерации;
- информационные и методические, аналитические и справочные материалы по вопросам выхода и развития деятельности на рынках стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства в сфере делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества;
- нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие осуществление внешнеэкономической деятельности;
- интернет-ссылки на официальный сайт или портал Российского представительства европейской сети поддержки предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.»;

38) в пункте 3.4 сноску 7 изложить в следующей редакции:

«⁷ В соответствии с подпунктом «г» пункта 51 Правил.»;

39) пункт 3.4.1 дополнить подпунктами «к» – «л» следующего содержания:

«к) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями;

л) наличие государственной программы субъекта Российской Федерации по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.»;

40) в абзаце пятом пункта 3.4.3 после слов «– проведение обучающих» дополнить словами «и просветительских»;

41) в абзаце пятом пункта 3.4.4 после слов «– проведение обучающих» дополнить словами «и просветительских»;

42) в пункте 4.1 сноску 8 изложить в следующей редакции:

«⁸ В соответствии с подпунктом «а» пункта 52 Правил.»;

43) пункт 4.1.2 дополнить подпунктом «и» следующего содержания:

«и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями.»;

44) пункт 4.1.4 дополнить подпунктом «р» следующего содержания:

«р) содействие правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности малых инжиниринговых компаний и субъектов малого и среднего предпринимательства.»;

45) В пункте 4.1.5:

а) подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) консультационные услуги по патентным исследованиям, по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности, содействие оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности;»;

б) подпункт «з» изложить в следующей редакции:

«з) анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;»;

46) в пункте 4.2 сноски 9 изложить в следующей редакции:

«⁹ В соответствии с подпунктом «б» пункта 52 Правил.»;

47) пункт 4.2.1 дополнить подпунктом «и» следующего содержания:

«и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями.»;

48) в пункте 4.3 сноски 10 изложить в следующей редакции:

«¹⁰ В соответствии с подпунктом «в» пункта 52 Правил.»;

49) пункт 4.3.1 дополнить подпунктом «и» следующего содержания:

«и) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий в соответствии с настоящими Условиями и требованиями.»;

50) в пункте 4.4 сноски 11 изложить в следующей редакции:

«¹¹ В соответствии с подпунктом «г» пункта 52 Правил.»;

51) пункт 4.4.1 изложить в следующей редакции:

«4.4.1. Субсидия федерального бюджета не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров, приведенными в приложении № 6 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.»;

52) пункт 4.4.2 дополнить подпунктом «к» следующего содержания:

«к) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций в рамках реализации мероприятий

в соответствии с настоящими Условиями и требованиями.»;

53) пункт 4.4.4 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«- повышение осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности.»;

54) в пункте 5.1:

а) слова «включенных в разделы G, K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, S, T, U» заменить словами «включенных в разделы G (за исключением кода 45), K, L, M (за исключением кодов 71 и 75), N, O, S (за исключением кодов 95 и 96), T, U»;

б) сноску 12 изложить в следующей редакции:

«¹² До момента отмены Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) ОК 029– 2001 (КДЕС Ред. 1) поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), за исключением видов деятельности, включенных в разделы G (за исключением кодов 50, 52.7, 52.71, 52.72, 52.72.1, 52.72.2, 52.74), J, K (за исключением кода 74.2), L, O (за исключением кодов 90, 92 и 93), P, а также относящихся к подклассу 63.3 раздела I Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029– 2001 (КДЕС ред. 1))»;

55) пункт 5.1.1 после слов «№ 51, ст. 6942» дополнить словами «; 2015, № 28, ст. 4239»;

56) в пункте 5.2 сноску 13 изложить в следующей редакции:

«13 В соответствии с подпунктом «а» пункта 53 Правил.»;

57) в пункте 5.3 сноску 14 изложить в следующей редакции:

«14 В соответствии с подпунктом «б» пункта 53 Правил.»;

58) в пункте 5.4 сноску 15 изложить в следующей редакции:

«15 В соответствии с подпунктом «в» пункта 53 Правил.»;

59) в пункте 5.5 сноску 16 изложить в следующей редакции:

«16 В соответствии с подпунктом «г» пункта 53 Правил.»;

60) в пункте 5.6 сноску 17 изложить в следующей редакции:

«17 В соответствии с подпунктом «д» пункта 53 Правил.»;

61) в пункте 6.1 сноски 18 изложить в следующей редакции:

«¹⁸ В соответствии с пунктом 54 Правил.»;

62) пункт 6.1.5 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«– субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в области народно–художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.»;

63) в пункте 7.1 сноски 19 изложить в следующей редакции:

«¹⁹ В соответствии с подпунктом «а» пункта 55 Правил.»;

64) в пункте 7.2:

а) слова «и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми» заменить словами «и иных подобных видов деятельности»;

б) сноски 20 изложить в следующей редакции:

«²⁰ В соответствии с подпунктом «б» пункта 55 Правил.»;

65) в пункте 7.3 сноски 21 изложить в следующей редакции:

«²¹ В соответствии с подпунктом «в» пункта 55 Правил.»;

66) в пункте 7.4 сноски 22 изложить в следующей редакции:

«²² В соответствии с подпунктом «г» пункта 55 Правил.»;

67) в пункте 8.1:

а) слова «ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма» заменить словами «народных художественных промыслов, ремесел, сельского и экологического туризма»;

б) сноски 23 изложить в следующей редакции:

«²³ В соответствии с подпунктом «а» пункта 56 Правил.»;

68) подпункт «а» пункта 8.1.1 изложить в следующей редакции:

«а) реализация мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, ремесел, сельского и экологического туризма, по мероприятиям «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг)» и «Поддержка начинающих субъектов малого

предпринимательства»);»;

69) в пункте 8.2 сноску 24 изложить в следующей редакции:

«²⁴ В соответствии с подпунктом «б» пункта 56 Правил.»;

70) в пункте 9.1:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«9.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства²⁵.»

б) сноску 25 изложить в следующей редакции:

«²⁵ В соответствии с пунктом 57 Правил.»;

71) в пункте 9.1.2 слова «с главами V и VI» заменить словами «с главами V, VI и VII»;

72) в пункте 9.2:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«9.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований²⁶.»;

б) сноску 26 изложить в следующей редакции:

«²⁶ В соответствии с пунктом 57 Правил.»;

73) пункт 9.2.2 дополнить новым абзацем следующего содержания:

«- «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности».»;

74) в пункте 9.2.3 слова «с главами V, VI, XIII и XIV» заменить словами «с главами V, VI, VII, XIII и XIV»;

75) в пункте 10.1:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«10.1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, оказывается

путем предоставления субсидии субъекту Российской Федерации для субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, на возобновление предпринимательской деятельности²⁷ в соответствии с условиями конкурсного отбора, указанными в пунктах 10.1.1 – 10.1.4 настоящих Условий и требований.»;

б) сноску 27 изложить в следующей редакции:

«²⁷ В соответствии с пунктом 58 Правил.»;

76) главу XI изложить в следующей редакции:

«XI. Условия конкурсного отбора по мероприятию «Обеспечение деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, связанной с организацией предоставления услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», в целях оказания поддержки субъектам
малого и среднего предпринимательства

11.1. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по обеспечению деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – многофункциональные центры), связанной с организацией предоставления услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП), в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства²⁸ осуществляется в соответствии с условиями конкурсного отбора, указанными в пунктах 11.1.1 – 11.1.7 настоящих Условий и требований.

²⁸ В соответствии с пунктом 59 Правил.

11.1.1. Субсидия федерального бюджета предоставляется субъектам Российской Федерации по следующим направлениям:

а) расширение функционала окон многофункциональных центров,

определенных подпунктом «б» пункта 8 и пунктом 10 Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7932; 2013, № 45, ст. 5807; 2014, № 20, ст. 2523; 2015, № 11, ст. 1594; № 29, ст. 4486; № 42, ст. 5789) (далее – Постановление № 1376) – организация предоставления услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в действующих окнах многофункциональных центров наряду с предоставлением других услуг всем категориям заявителей, определенным пунктом 3 статьи 2 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 31, ст. 4179; 2011, № 15, ст. 2038; № 27, ст. 3873, 3880; № 29, ст. 4291; № 30, ст. 4587; № 49, ст. 7061; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 14, ст. 1651; № 27, ст. 3477, 3480; № 30, ст. 4084; № 51, ст. 6679; № 52, ст. 6952, 6961, 7009; 2014, № 26, ст. 3366; № 30, ст. 4264; № 49, ст. 6928; 2015, № 1, ст. 67, ст. 72; № 10, ст. 1393; № 29, ст. 4342, 4376);

б) создание дополнительных окон многофункциональных центров – организация предоставления услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется во вновь создаваемых окнах многофункциональных центров, которые располагаются как в помещениях действующих многофункциональных центров, так и в территориально обособленных помещениях, в том числе на базе организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

11.1.2. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) достижение показателя по доле граждан в субъекте Российской

Федерации, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах, определенного подпунктом «б» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 19, ст. 2338) (далее – Указ № 601), – не менее 90 процентов от общего числа граждан, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации;

б) достижение показателя по среднему времени ожидания в очереди в многофункциональных центрах субъекта Российской Федерации, определенного подпунктом «д» пункта 1 Указа № 601, – не более 15 минут (на основе данных за предыдущий год);

в) соответствие многофункциональных центров требованиям, установленным Постановлением № 1376 (по итогам мониторинга, проводимого Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с подпунктом 5.3.29 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 24, ст. 2867; № 46, ст. 5337; 2009, № 3, ст. 378; № 18, ст. 2257; № 19, ст. 2344; № 25, ст. 3052; № 26, ст. 3190; № 38, ст. 4500; № 41, ст. 4777; № 46, ст. 5488; 2010, № 5, ст. 532; № 9, ст. 960; № 10, ст. 1085; № 19, ст. 2324; № 21, ст. 2602; № 26, ст. 3350; № 40, ст. 5068; № 41, ст. 5240; № 45, ст. 5860; № 52, ст. 7104; 2011, № 6, ст. 888; № 9, ст. 1251; № 12, ст. 1640; № 14, ст. 1935; № 15, ст. 2131; № 17, ст. 2411, 2424; № 32, ст. 4834; № 36, ст. 5149, 5151; № 39, ст. 5485; № 43, ст. 6079; № 46, ст. 6527; 2012, № 1, ст. 170, 177; № 13, ст. 1531; № 19, ст. 2436, 2444; № 27, ст. 3745, 3766; № 37, ст. 5001; № 39, ст. 5284; № 51, ст. 7236; № 52, ст. 7491; № 53, ст. 7943; 2013, № 5, ст. 391; № 14, ст. 1705; № 33, ст. 4386; № 35, ст. 4514; № 36, ст. 4578; № 45, ст. 5822; № 47, ст. 6120; № 50, ст. 6606; № 52, ст. 7217; 2014,

№ 6, ст. 584; № 15, ст. 1750; № 16, ст. 1900; № 21, ст. 2712; № 37, ст. 4954; № 40, ст. 5426; № 42, ст. 5757; № 44, ст. 6072; № 48, ст. 6871; № 49, ст. 6957; № 50, ст. 7100, 7123; № 51, ст. 7446; 2015, № 1, ст. 219; № 6, ст. 965; № 7, т. 1046; № 16, ст. 2388; № 20, ст. 2920; № 22, ст. 3230; № 24, ст. 3479; № 30, ст. 4589; № 36, ст. 5050; № 41, ст. 5671; № 43, ст. 5977; № 44, ст. 6140; № 46, ст. 6377, 6388; 2016, № 2, ст. 325, 336);

г) в перечне услуг многофункциональных центров, утвержденном нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, должны содержаться:

- не менее 10 государственных и муниципальных услуг, предоставляемых юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, – при реализации направления, указанного в подпункте «а» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

- не менее 20 государственных и муниципальных услуг, предоставляемых юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, – при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

д) средняя нагрузка в многофункциональном центре, в котором планируется реализация направлений, указанных в пункте 11.1.1:

- не превышает 20 обращений на одно окно в день (на основе данных за предыдущий год) – при реализации направления, указанного в подпункте «а» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

- превышает 20 обращений на одно окно в день (на основе данных за предыдущий год) – при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

е) наличие единой централизованной автоматизированной информационной системы многофункциональных центров, обеспечивающей процесс предоставления услуг в многофункциональных центрах субъекта Российской Федерации;

ж) наличие заключенного соглашения о взаимодействии между

Корпорацией МСП и многофункциональным центром, уполномоченным субъектом Российской Федерации на заключение соглашений о взаимодействии, а также на координацию и взаимодействие с иными многофункциональными центрами, находящимися на территории субъекта Российской Федерации, и организациями, привлекаемыми к реализации функций многофункциональных центров; либо наличие обязательства субъекта Российской Федерации о заключении указанного соглашения в срок не позднее 30 июня 2016 года;

з) наличие в субъекте Российской Федерации одобренного Комиссией по вопросам повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации плана мероприятий («дорожной карты») по организации предоставления в многофункциональных центрах услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, включающего в себя:

- расширение перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в многофункциональных центрах услугами Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- дополнение автоматизированной информационной системы многофункциональных центров услугами Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- интеграцию автоматизированной информационной системы многофункциональных центров с информационной системой Корпорации МСП, обеспечивающей предоставление услуг;

- настройка системы электронной очереди многофункциональных центров с целью выделения отдельной категории получателей услуг «субъект предпринимательской деятельности»;

- обучение специалистов многофункциональных центров работе с услугами Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого

и среднего предпринимательства;

- доработка сайта (сайтов) многофункциональных центров и/или регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также регионального портала по поддержке малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещение на них перечня услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также требований к ним, образцов заявлений и документов, сроков предоставления услуг;

- обеспечение информирования заявителей об услугах Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства посредством отдельной телефонной линии или центра телефонного обслуживания;

- популяризация и информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об услугах Корпорации МСП, предоставляемых в многофункциональных центрах, в средствах массовой информации, в специальных изданиях для предпринимателей, иными способами;

- создание дополнительных окон в многофункциональных центрах для предоставления услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства – дополнительно включается в план мероприятий («дорожную карту») при реализации субъектом Российской Федерации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

- оснащение рабочих мест сотрудников многофункциональных центров, в которых будет осуществляться предоставление услуг субъектам предпринимательства в соответствии с Постановлением № 1376, – дополнительно включается в план мероприятий («дорожную карту») при реализации субъектом Российской Федерации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

- закупка системы электронной очереди при создании дополнительных окон многофункциональных центров – дополнительно включается в план

мероприятий («дорожную карту») при реализации субъектом Российской Федерации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований;

и) наличие направлений расходования субсидии федерального бюджета и средств бюджета субъекта Российской Федерации на организацию деятельности многофункциональных центров по оказанию услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (приложение № 30 к настоящим Условьям и требованиям);

к) наличие информации о планируемых результатах деятельности многофункциональных центров (в части предоставления услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства) в отчетном периоде (приложение № 31 к настоящим Условьям и требованиям).

11.1.3. Средства субсидии федерального бюджета в рамках реализации направления, указанного в подпункте «а» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований, направляются субъектом Российской Федерации на:

- доработку автоматизированной информационной системы многофункциональных центров, в том числе интеграцию с информационной системой Корпорации МСП, обеспечивающей предоставление услуг;
- настройку системы электронной очереди многофункциональных центров;
- доработку сайта (сайтов) многофункционального центра и/или регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также регионального портала по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информирования заявителей об услугах Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства посредством отдельной телефонной линии или центра телефонного обслуживания.

11.1.4. Средства субсидии федерального бюджета в рамках реализации

направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований, направляются субъектом Российской Федерации на:

- оснащение рабочих мест сотрудников многофункциональных центров в соответствии с Постановлением № 1376;
- создание каналов связи;
- доработку автоматизированной информационной системы многофункциональных центров, в том числе интеграцию с информационной системой Корпорации МСП, обеспечивающей предоставление услуг;
- закупку и настройку системы электронной очереди многофункциональных центров;
- доработку сайта (сайтов) многофункционального центра и/или регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также регионального портала по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение информирования заявителей об услугах Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства посредством отдельной телефонной линии или центра телефонного обслуживания.

Мероприятия, указанные в настоящем пункте и пункте 11.1.3 Условий и требований, должны быть реализованы исключительно в целях обеспечения предоставления услуг Корпорации МСП и в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

11.1.5. Дополнительные окна многофункциональных центров для предоставления услуг Корпорации МСП в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства не включаются в схему размещения многофункциональных центров, утвержденную руководителем (заместителем руководителя) высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или одобренную протоколом заседания Комиссии по вопросам повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг

субъекта Российской Федерации.

11.1.6. Максимальный размер субсидии федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на реализацию направления, указанного в подпункте «а» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований, составляет 800 тысяч рублей.

11.1.7. Максимальный размер субсидии федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на реализацию направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований, составляет 1,5 млн. рублей на одно вновь создаваемое окно многофункционального центра.»;

77) в пункте 12.1 сноску 29 изложить в следующей редакции:

«²⁹ В соответствии с пунктом 60 Правил.»;

78) пункт 12.1.1 изложить в следующей редакции:

«12.1.1. Субсидия не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2014 г. № 1119 «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 46, ст. 6344; 2015, № 30, ст. 4605) и (или) постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2015 г. № 831 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям – управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков и (или) технопарков на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в 2013–2016 годах на реализацию

инвестиционных проектов создания объектов индустриальных (промышленных) парков и (или) технопарков, в рамках подпрограммы «Индустриальные парки» государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 33, ст. 4852).»;

79) подпункт «г» пункта 12.1.2 изложить в следующей редакции:

«г) наличие концепции создания и (или) развития частного промышленного парка, включающей в том числе определение целей и задач, целесообразности и предпосылок создания частного промышленного парка, определение спроса на услуги частного промышленного парка, обоснования основных показателей частного промышленного парка (включая обоснования характеристик земельных участков, объектов недвижимости, объектов инфраструктуры, специализации и зонирования территории частного промышленного парка), анализ потребностей его потенциальных резидентов – субъектов малого и среднего предпринимательства, с которыми заключены соглашения, определение источников и условий финансирования создания частного промышленного парка, оценка имеющихся и возможных рисков, оценка результативности и эффективности создания частного промышленного парка; определение направлений расходования средств субсидии на развитие частного промышленного парка с указанием конкретных объектов недвижимости, в отношении которых будут осуществлены затраты, сумм и сроков осуществления инвестирования денежных средств по каждому объекту недвижимости частного промышленного парка.»;

80) в пункте 12.1.4 сноску 31 изложить в следующей редакции:

«³¹ В соответствии с пунктом 4 Правил.»;

81) в пункте 13.1 сноску 32 изложить в следующей редакции:

«³² В соответствии с подпунктом «а» пункта 61 Правил.»;

82) в пункте 13.2:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«13.2. Предоставление субсидии субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию бизнес-инкубатора

(за исключением капитального ремонта)³³.»;

б) сноску 33 изложить в следующей редакции:

«³³ В соответствии с подпунктом «б» пункта 61 Правил.»;

83) в пункте 13.2.3 сноску 34 изложить в следующей редакции:

«³⁴ В соответствии с пунктом 4 Правил.»;

84) абзац второй пункта 13.2.12 изложить в следующей редакции:

«– предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, включенных в перечень субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на реализацию комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров, предусмотренный приложением к Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов на реализацию комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров, приведенным в приложении № 6 к государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, нежилых помещений бизнес-инкубатора в порядке и на условиях, определенных требованиями настоящих Условий и требований;»;

85) в пункте 14.1:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«14.1. Предоставление субсидии субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятий по созданию и развитию промышленного парка, индустриального парка и агропромышленного парка (за исключением капитального ремонта)³⁵.»;

б) сноску 35 изложить в следующей редакции:

«³⁵ В соответствии с подпунктом «а» пункта 62 Правил.»;

86) пункт 14.1.1 изложить в следующей редакции:

«14.1.1. Субсидия не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2014 г. № 1119 «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков».»;

87) в пункте 14.1.4 сноски 36 изложить в следующей редакции:

«³⁶ В соответствии с пунктом 4 Правил.»;

88) в пункте 14.2:

а) пункт изложить в следующей редакции:

«14.2. Предоставление субсидии субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятий по созданию и развитию технопарка (за исключением капитального ремонта)³⁷.»;

б) сноски 37 изложить в следующей редакции:

«³⁷ В соответствии с подпунктом «б» пункта 62 Правил.»;

89) пункт 14.2.1 изложить в следующей редакции:

«14.2.1. Субсидия не может быть предоставлена субъекту Российской Федерации, если к финансированию в рамках реализации указанного мероприятия представлены расходы, совпадающие по форме, срокам и виду с расходами, осуществленными субъектом Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2014 г. № 1119 «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков».»;

90) в пункте 14.2.4 сноски 38 изложить в следующей редакции:

«³⁸ В соответствии с пунктом 4 Правил.»;

91) приложения № 1 – 9 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

**НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ СУБСИДИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (в тыс. рублей)			
		Всего	Бюджет субъекта Российской Федерации	Федеральный бюджет	Внебюд- жетные источники
1	2	3	4	5	6
1	Фонд оплаты труда			X	
2	Начисления на оплату труда			X	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно- управленческого персонала (подробно			X	

	расшифровать) ¹				
4	Приобретение расходных материалов			X	
5	Командировки			X	
6	Услуги связи				
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений ²				
8	Прочие текущие расходы			X	
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц (указать по видам консультаций):				
9.1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов				
9.2	Продвижение информации о деятельности центра поддержки предпринимательства				

¹ Только для центра, создаваемого в текущем году

² Средства субсидии могут быть использованы для аренды помещений при отсутствии у субъекта Российской Федерации возможности обеспечить предоставление помещения для размещения центра поддержки предпринимательства на безвозмездной основе

9.3	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства				
9.4	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)				
9.5	Проведение патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства				
10	Расходы на семинары, конференции, круглые столы, обучающие мероприятия, межрегиональные бизнес-миссии, выставочно-ярмарочные мероприятия в Российской Федерации, биржи контактов (указать по темам):				
10.1	Проведение семинара, круглого стола, мастер-класса				
10.2	Организация и проведение конференции, форума				

10.3	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии				
10.4	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации				
11	Организация предоставления консультаций по деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей				
12	Сертификация или инспекция центра поддержки предпринимательства				
Итого					

Приложение № 2
к Условиям конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом

**ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Показатель	Едини ца измере ния	20__ год (отчетный год)
1	2	3	4
1	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
в том числе по видам:			
1.1	консультационные услуги по вопросам финансового планирования	единиц	
1.2	консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.3	консультационные услуги по вопросам патентных исследований, патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.4	консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.5	консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.6	консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации	единиц	

1.7	предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов	единиц	
1.8	услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.9	иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.10	проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий	единиц	
1.11	организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг)	единиц	
1.12	количество реализованных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела	единиц	
1.13	Количество проведенных межрегиональных бизнес-миссий	единиц	
1.14	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации	единиц	
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	
в том числе:			
2.1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами	единиц	

2.2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в специальных программах обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
2.3	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в семинарах, конференциях, форумах, круглых столах	единиц	
2.4	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в центр оперативной поддержки предпринимательства (по горячей линии)	единиц	
2.5.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в межрегиональных бизнес– миссиях	единиц	
2.6	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно– ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации	единиц	

Приложение № 3
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

ИНФОРМАЦИЯ
О ДОСТИГНУТЫХ ЗНАЧЕНИЯХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)

№ п/п	Наименование показателя	Коэффицие нт значимости	Значение
1	2	3	4
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	0,3	1 000 ед. и более – 100 баллов, от 500 ед. до 1 000 ед. – 50 баллов, менее 500 ед. – 0 баллов.
2	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	0,3	50 ед. и более – 100 баллов, от 30 до 50 ед. – 50 баллов, менее 30 ед. – 0 баллов
3	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, межрегиональных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации, ед.	0,2	50 ед. и более – 100 баллов, от 30 до 50 ед. – 50 баллов, менее 30 ед. – 0 баллов
4	Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления	0,2	5 ед. и более – 100 баллов, от 2 до 5 ед. – 50 баллов, менее 2 ед. – 0 баллов

	предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), ед.		
	Итого	1	

Приложение № 4
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

**НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ СУБСИДИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦЕНТРА (АГЕНТСТВА) КООРДИНАЦИИ
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Мероприятия	Стоимость (в тыс. рублей)			
		Всего	Бюджет субъекта Российской Федерации	Федеральный бюджет	Внебюджет ные источники
1	2	3	4	5	6
1	Фонд оплаты труда			X	

2	Начисления на оплату труда			X	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать) ¹			X	
4	Приобретение расходных материалов			X	
5	Командировки ²				
6	Услуги связи				
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений площадью не более 100 кв. м				
8	Прочие текущие расходы			X	
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:				
9.1	Проведение маркетинговых исследований иностранных рынков для субъектов малого и среднего предпринимательства				
9.2	Консультационные услуги с привлечением сторонних				

¹ Только для центров, создаваемых в текущем году

² При условии предоставления плана командировок сотрудников, а также плана проведения бизнес-миссий на год

	профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности				
9.3	Создание на иностранном языке или модернизация существующих сайтов экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, содержащих контактную информацию об организации, а также информацию о производимых ею товарах (работах, услугах)				
9.4	Продвижение информации о деятельности				
9.5	Создание, обеспечение работы и перевод на английский язык интернет-сайта				
9.6	Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)				
9.7	Содействие в				

	обеспечении защиты интеллектуальной собственности, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности, в Российской Федерации и за рубежом				
9.8	Содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном и печатном виде				
9.9	Проведение патентных исследований иностранных рынков для субъектов малого и среднего предпринимательства				
10	Расходы на организацию и участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, международных и межрегиональных бизнес-миссиях и других промоутерских мероприятиях на территории				

	Российской Федерации и за рубежом				
10.1	Проведение семинара, круглого стола, мастер-класса				
10.2	Организация и проведение конференции, форума ¹				
10.3	Организация и проведение международной бизнес-миссии ²				
10.4	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии				
10.5	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставке в России				
10.6	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставке в иностранном государстве				
10.7	Прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения				

¹ Не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических круглых столов, панельных дискуссий, сессий

² Из средств федерального бюджета не оплачиваются трансфер участников к месту проведения мероприятия, проживание и питание участников

	российской продукции на экспорт				
10.8	Другое (расшифровка)				
11	Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства				
12	Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономичес- кой деятельности				
13	Расходы на повышение квалификации сотрудников				
14	Сертификация или инспекция				
Итого					

Приложение № 5
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом

**ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЦЕНТРА (АГЕНТСТВА) КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО
ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год (отчетный год)
1	2	3	4
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках деятельности	единиц	
в том числе по видам:			
1.1	информирование по вопросам экспортной деятельности	единиц	
1.2	консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов	единиц	
1.3	содействие в формировании и продвижении инвестиционного и экспортного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов	единиц	
1.4	организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации	единиц	
1.5	создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	единиц	
1.6	содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных	единиц	

	мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом		
1.7	организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, мастер–классов по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.8	содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных и межрегиональных бизнес–миссиях	единиц	
1.9	содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг)	единиц	
1.10	содействие в патентных исследованиях, обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом	единиц	
1.11	содействие в проведении маркетинговых исследований по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок	единиц	
2	Количество проведенных консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
в том числе по видам:			
2.1	информирование по вопросам экспортной деятельности	единиц	
2.2	консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов	единиц	
2.3	содействие в формировании и продвижении инвестиционного и экспортного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов	единиц	
2.4	создание и (или) модернизация сайта экспортно ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно–	единиц	

	телекоммуникационной сети «Интернет»		
2.5	содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг)	единиц	
2.6	содействие в патентных исследованиях, обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом	единиц	
2.7	содействие в проведении маркетинговых исследований по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства на иностранный рынок	единиц	
3	Количество организованных и проведенных мероприятий	единиц	
в том числе по видам:			
3.1	международные бизнес-миссии	единиц	
3.2	межрегиональные бизнес-миссии	единиц	
3.3	выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в Российской Федерации	единиц	
3.4	выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия в иностранных государствах	единиц	
3.5	конференции, форумы и другие промоутерские мероприятия	единиц	
3.6	семинары, мастер-классы и другие обучающие мероприятия по тематике экспортной деятельности	единиц	
3.7	прием иностранной делегации территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт	единиц	
3.8	ежегодный конкурс «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства	проведен/ не проведен	
4	Количество заключенных при содействии центра координации поддержки экспортно	единиц	

	ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства экспортных контрактов		
5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии	единиц	
в том числе:			
5.1	заключивших экспортный контракт впервые	единиц	
5.2	ранее уже экспортировавших продукцию	единиц	
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации	единиц	

Приложение № 6
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

**ИНФОРМАЦИЯ
О ДОСТИГНУТЫХ ЗНАЧЕНИЯХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА (АГЕНТСТВА) КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ
ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Коэффициент значимости
1	2	3	4
1	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации	процентов	0,03
2	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации, в сравнении с предыдущим годом	процентов	0,03
3	Изменение доли статистической стоимости товаров, поставленных на экспорт субъектами малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации, к общему объему экспорта субъекта Российской Федерации, в % к предыдущему периоду (календарный год)	процентов	0,03
4	Отношение объема экспортных поставок, осуществленных при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, к общему объему экспортных поставок, осуществленных субъектами малого и среднего предпринимательства – экспортерами	процентов	0,06

	субъекта Российской Федерации		
5	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	процентов	0,2
6	Отношение количества впервые заключенных при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства экспортных контрактов к общему количеству заключенных при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства экспортных контрактов	процентов	0,2
7	Долевое отношение количества экспортных контрактов, заключенных субъектами малого и среднего предпринимательства при содействии центра координации поддержки малого и среднего предпринимательства, по которым состоялась и не состоялась отгрузка товаров (выполнение работ, оказание услуг) за отчетный период	процентов	0,3

8	Отношение количества экспортных контрактов субъектов малого и среднего предпринимательства, заключенных при содействии центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства к средневзвешенному количеству экспортных контрактов всех центров	процентов	0,15
	Итого ¹		1

Приложение № 7
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ СУБСИДИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА

¹ Расчет итогового значения показателя эффективности деятельности центра (агентства) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства рассчитывается по формуле:

$$Э_i = \sum_{j=1}^n \left(\frac{П_{ij}}{П_{j \max}} \times 100 \% \right)$$

где:

$Э_i$ - общая эффективность i-го экспортного центра;

$П_{ij}$ - значение j-го показателя эффективности i-го экспортного центра;

$П_{j \max}$ - максимальное значение j-го показателя в Российской Федерации;

n - количество показателей, характеризующих эффективность экспортных центров.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ЦЕНТРА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Мероприятия	Стоимость (в тыс. рублей)			
		Всего	Бюджет субъекта Российской Федерации	Федерал ьный бюджет	Внебюдже тные источники
1	2	3	4	5	6
1	Фонд оплаты труда			X	
2	Начисления на оплату труда			X	
3	Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (подробно расшифровать) ¹			X	
4	Приобретение расходных материалов			X	
5	Командировки ²				
6	Услуги связи				
7	Коммунальные услуги, включая аренду помещений площадью не более 100 кв. м				
8	Прочие текущие расходы			X	
9	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц по видам расходов:				
9.1	Продвижение информации о деятельности				
9.2	Консультационные услуги с				

¹ Только для центров, создаваемых в текущем году

² При условии предоставления плана командировок сотрудников (с указанием количества сотрудников РИЦ, страны пребывания), а также плана проведения бизнес-миссий на текущий год

	привлечением сторонних профильных экспертов по вопросам патентных исследований, технологического и научно-исследовательского сотрудничества с иностранными партнерами				
9.3	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам оформления, защиты и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности				
10	Расходы на организацию и участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, международных и межрегиональных бизнес-миссиях и других промоутерских мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом				
10.1	Организация и проведение семинаров, круглых столов, мастер-классов по вопросам развития делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества в рамках европейской сети поддержки предпринимательства				

10.2	Организация и проведение конференции, форума ¹				
10.3	Содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства, для которых найдены потенциальные партнеры посредством европейской сети поддержки предпринимательства в международных бизнес-миссиях, направленных на налаживание делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества				
10.4	Содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей в другой субъект Российской Федерации, организованного посредством европейской сети поддержки предпринимательства				

¹ Не менее 100 участников, организация пленарного заседания и не менее 2 тематических круглых столов, панельных дискуссий, сессий

10.5	Прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества с иностранными партнерами, поиск которых предварительно осуществлен посредством европейской сети поддержки предпринимательства				
11	Другое (расшифровать)				
12	Расходы на повышение квалификации сотрудников				
13	Сертификация или проведение инспекционного контроля (аудита)				
Итого					

Приложение № 8
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

**ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ЦЕНТРА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетный год)
1	2	3	4
1	Обработанные запросы других стран	единиц	
2	Созданные профили для поиска деловых, технологических, научных партнеров в странах – членах европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
3	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
в том числе по видам:			
3.1	по вопросам делового сотрудничества с партнерами из стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
3.2	по вопросам патентных исследований, обеспечения создания и охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, технологического сотрудничества с партнерами из стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
3.3	по вопросам патентных исследований, обеспечения создания и охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности, научно-исследовательского сотрудничества с партнерами из стран – членов европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
3.4	международные бизнес-миссии	единиц	
3.5	межрегиональные бизнес-миссии	единиц	
3.6	конференции, форумы, круглые столы и другие промоутерские мероприятия	единиц	

3.7	семинары, мастер-классы и другие обучающие мероприятия по тематике деятельности европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	
в том числе по видам:			
4.1	информационные услуги	единиц	
4.2	консультационные услуги	единиц	
4.3	принявших участие в международных мероприятиях	единиц	
4.4	принявших участие в семинарах, мастер-классах и других обучающих мероприятиях по тематике деятельности европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
5	количество партнеров в сфере делового, технологического и научно-исследовательского сотрудничества, подобранных для российских субъектов малого и среднего предпринимательства с помощью инструментов европейской сети поддержки предпринимательства	единиц	
в том числе:			
5.1	заключивших протоколы и соглашения о намерениях, подписанные при содействии регионального интегрированного центра	единиц	
5.2	заключивших контракты при содействии регионального интегрированного центра	единиц	
в том числе:			
5.2.1	заключивших контракт впервые	единиц	
5.2.2	заключивших контракт по трансферу технологии	единиц	

бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета
на государственную поддержку
малого и среднего предпринимательства,
включая крестьянские (фермерские)
хозяйства, и требованиям
к организациям, образующим
инфраструктуру поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства,
утвержденным приказом
Минэкономразвития России
от 25 марта 2015 г. № 167

**ИНФОРМАЦИЯ
О ДОСТИГНУТЫХ ЗНАЧЕНИЯХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ЦЕНТРА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Коэффициент значимости
1	2	3	4
1	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами регионального интегрированного центра, к общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации	процентов	0,05
2	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших контракты при содействии регионального интегрированного центра, к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами регионального интегрированного центра	процентов	0,1

3	Отношение количества заключенных контрактов к сумме созданных профилей и обработанных запросов	процентов	0,3
4	Отношение количества контрактов по трансферту зарубежных технологий к общему количеству контрактов	процентов	0,3
5	Отношение количества контрактов, заключенных при содействии регионального интегрированного центра, к средневзвешенному количеству контрактов, заключенных при содействии всех региональных интегрированных центров	процентов	0,1
6	Отношение суммы созданных профилей и обработанных запросов регионального интегрированного центра к средневзвешенному количеству созданных профилей и обработанных запросов всех региональных интегрированных центров	процентов	0,05
7	Отношение количества впервые заключенных при содействии регионального интегрированного центра контрактов к общему количеству заключенных при содействии регионального интегрированного центра контрактов	процентов	0,1
	Итого ¹		1

»;

¹ Расчет итогового значения показателя эффективности деятельности регионального интегрированного центра рассчитывается по формуле:

$$Э_i = \sum_{j=1}^n \left(\frac{П_{ij}}{П_{j, \max}} \times 100 \text{ \%} \right)$$

где:

$Э_i$ – общая эффективность i -го регионального интегрированного центра;

$П_{ij}$ – значение j -го показателя эффективности i -го регионального интегрированного центра;

$П_{j, \max}$ – максимальное значение j -го показателя в Российской Федерации;

n – количество показателей, характеризующих эффективность региональных интегрированных центров.

92) приложение № 14 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 14
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета на
организацию деятельности многофункциональных
центров предоставления государственных
и муниципальных услуг по оказанию услуг
субъектам малого и среднего
предпринимательства, в том числе с услуг
корпорации развития малого
и среднего предпринимательства»

**ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНЖИНИРИНГОВОГО ЦЕНТРА, ОДНИМ ИЗ УЧРЕДИТЕЛЕЙ КОТОРОГО
ЯВЛЯЕТСЯ СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	20__ год, (отчетн ый год)
1	2	3	4
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства (количество услуг, предоставленных при содействии инжинирингового центра)	единиц	
в том числе по видам:			
1.1	определение индекса технологической готовности	единиц	
1.2	проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/ других видов аудита производства)	единиц	
1.3	проведение финансового или управленческого аудита	единиц	
1.4	содействие в разработке программ модернизации/развития/первооружения	единиц	

	производства		
1.5	содействие в составлении бизнес-планов, технико-экономических обоснований для инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
1.6	содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	единиц	
1.7	проведение патентных исследований	единиц	
1.8	консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги)	единиц	
1.9	анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	единиц	
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	единиц	
в том числе по видам:			
2.1	инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы), связанные с созданием (совершенствованием) производственной продукции, промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования, в том числе с формированием конструкторской и технологической документации	единиц	
2.2	изготовление опытных образцов промышленных изделий, технологического оборудования, отдельных узлов и деталей, оснастки производственного оборудования	единиц	

2.3	иные технологические, инженерно-консультационные, проектно-конструкторские и расчетно-аналитические услуги (работы) по специализации инжинирингового центра	единиц	
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку (количество субъектов малого и среднего предпринимательства от инжинирингового центра)	единиц	
в том числе:			
3.1	количество малых инжиниринговых компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств	единиц	
3.2	количество малых производственных предприятий– субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, занесенных в базу данных (банк данных)	единиц	
5	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов	единиц	
6	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг)	тыс. рублей	
7	Общий объем выполненных (оказанных) возмездных работ (услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства	тыс. рублей	
8	Количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (развития) перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	единиц	
9	Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	тыс. рублей	

10	Коэффициент загрузки оборудования и (или) программного обеспечения (со второго года работы инжинирингового центра и в случае если в рамках использования субсидии предусмотрена закупка оборудования и (или) программного обеспечения)	процент	
----	--	---------	--

»;

93) приложения № 30 и 31 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 30
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета на
организацию деятельности многофункциональных
центров предоставления государственных
и муниципальных услуг по оказанию услуг
субъектам малого и среднего
предпринимательства, в том числе с услуг
корпорации развития малого
и среднего предпринимательства

**НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ СУБСИДИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
БЮДЖЕТА И СРЕДСТВ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОКАЗАНИЮ
УСЛУГ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ «ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Мероприятия	Стоимость (в тыс. рублей)			
		Всего	Бюджет субъекта Российской Федерации	Федераль ный бюджет	Внебюдже тные источники
1	2	3	4	5	6
1	Фонд оплаты труда			X	

2	Начисления на оплату труда			X	
3	Ремонт (в том числе капитальный) здания (помещения)			X	
4	Приобретение мебели, компьютерной и иной оргтехники для оборудования рабочих мест операторов многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований				
5	Приобретение компьютерной и иной оргтехники для оборудования зоны ожидания при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований				
6	Приобретение расходных материалов			X	
7	Командировки			X	
8	Услуги связи			X	
9	Коммунальные услуги, включая аренду помещений			X	
10	Прочие текущие расходы			X	
11	Создание каналов связи, защищенных в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты информации, при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих				

	Условий и требований				
12	Текущее содержание используемых многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг каналов связи, защищенных в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере защиты информации			X	
13	Доработка АИС многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе интеграция с информационной системой акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», обеспечивающей предоставление услуг				
14	Настройка системы электронной очереди многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг				
15	Закупка оборудования для электронной очереди многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг при реализации направления, указанного в подпункте «б» пункта 11.1.1 настоящих Условий и требований				

16	Доработка сайта (сайтов) многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг и/или регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также регионального портала по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства				
17	Обеспечение информирования заявителей об услугах акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства посредством отдельной телефонной линии или центра телефонного обслуживания				
18	Оформление многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в соответствии с единым фирменным стилем «Мои документы»			X	
19	Организация и проведение обучающих (образовательных) программ и (или) программ повышения квалификации специалистов многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг			X	

20	Другое (расшифровать)			X	
Итого					

Приложение № 31
к Условиям конкурсного отбора
субъектов Российской Федерации,
бюджетам которых предоставляются
субсидии из федерального бюджета на
организацию деятельности многофункциональных
центров предоставления государственных
и муниципальных услуг по оказанию услуг
субъектам малого и среднего
предпринимательства, в том числе с услуг
корпорации развития малого
и среднего предпринимательства

**ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЧАСТИ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ
«ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» В ЦЕЛЯХ ОКАЗАНИЯ
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹
(РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2015 год (предыду щий период)	2016 год (отчетный год)
1	2	3	4	5
1	Количество услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства в	единиц		

¹ Значения показателей, указанных в пунктах 1 и 7, предоставляются в целом по всем многофункциональным центрам, действующим на территории субъекта Российской Федерации, с указанием реквизитов (номер, дата) и наименования документа, которым утвержден перечень государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в многофункциональных центрах

Значения показателей, указанных в пунктах 2-6, предоставляется в разрезе каждого многофункционального центра, действующего на территории субъекта Российской Федерации

	многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в перечне государственных и муниципальных услуг, утвержденным в субъекте Российской Федерации			
2	Количество услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в перечне услуг, предоставляемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	единиц		
3	Количество окон многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющих государственные и муниципальные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	единиц		
4	Количество окон многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющих услуги акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»	единиц		
5	Количество услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе:	единиц		

5.1.	Количество государственных и муниципальных услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	единиц		
5.2.	Количество услуг акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», оказанных в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	единиц		
6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за услугами, предоставляемыми акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» ¹	процент		

».

¹ При определении значения данного показателя необходимо учитывать субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за услугами акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в период с 1 января 2016 г по 31 декабря 2016 г впервые