

**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНКОМСВЯЗЬ РОССИИ)**

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

**ПРИКАЗ** Регистрационный № 23755

от "6" апреля 2014 г.

№ 60

*д.в. о.д. до.д.*

Москва

**Об утверждении геральдического знака – эмблемы и флага  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям**

В соответствии с пунктом 6.7 Положения о Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 418 «О Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 23, ст. 2708; № 42, ст. 4825; № 46, ст. 5337; 2009, № 3, ст. 378; № 6, ст. 738; № 33, ст. 4088; 2010, № 13, ст. 1502; № 26, ст. 3350; № 30, ст. 4099; № 31, ст. 4251; 2011, № 2, ст. 338; № 3, ст. 542; № 6, ст. 888; № 14, ст. 1935; № 21, ст. 2965; № 44, ст. 6272; № 49, ст. 7283), а также пунктом 11 Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 292 «О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 25, ст. 2574; 2007, № 7, ст. 899, № 24, ст. 2923; 2008, № 23, ст. 2705; № 42, ст. 4825; № 46, ст. 5337; 2009, № 6, ст. 738; 2010, № 26, ст. 3350; 2011, № 6, ст. 888; № 14, ст. 1935),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Учредить согласованный с Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации геральдический знак – эмблему и флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о геральдическом знаке – эмблеме и флаге Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям;

описания и рисунки геральдического знака – эмблемы и флага  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию  
в Министерство юстиции Российской Федерации.

Министр



И.О. Щёголев

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Министерства связи  
и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
от 18 Oct. 2012 № 60

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о геральдическом знаке – эмблеме и флаге Федерального агентства по**  
**печати и массовым коммуникациям**

1. Геральдический знак – эмблема и флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям являются официальными символами, указывающими на принадлежность к Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать).

2. Геральдический знак – эмблема Роспечати (далее – эмблема) помещается в кабинете руководителя Роспечати, в зале коллегии Роспечати.

3. Эмблема может помещаться на угловых штампах или бланках с угловыми штампами Роспечати (за исключением случаев, предусматривающих использование Государственного герба Российской Федерации) и подведомственных ему организаций.

4. Эмблема помещается на флаге Роспечати (далее – флаг), а также по решению руководителя Роспечати – на ведомственных наградах и документах, зданиях и сооружениях, транспортных средствах и ином имуществе Роспечати.

5. Флаг устанавливается в кабинетах руководителя Роспечати, заместителей руководителя Роспечати, а также в зале коллегии Роспечати.

6. Флаг по решению руководителя Роспечати может подниматься на здании Роспечати и подведомственных ему организаций.

7. По решению руководителя Роспечати флаг поднимается в местах официальных церемоний и других торжественных мероприятий, проводимых Роспечатью и подведомственными ему организациями.

8. В дни траура флаг приспускается до половины мачты (флагштока). При размещении флага на древке траурные ленты прикрепляются к древку.

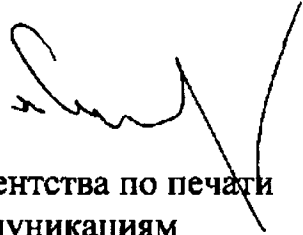
9. При одновременном использовании Государственного флага Российской Федерации и флага Роспечати последний располагается с правой стороны, если стоять к ним лицом. Размер флага не должен превышать размер Государственного флага Российской Федерации.

10. Изображение эмблемы и флага допускается на кино-, видео- и фотоматериалах, на печатной, рекламно-информационной и сувенирной


продукции, издаваемой (изготавливаемой) Роспечатью и подведомственными организациями и (или) по их заказу.

11. Иные случаи использования эмблемы и флага определяются руководителем Роспечати.

---



(Руководитель  
Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям  
М.В. Сеславинский)



(Заместитель председателя  
Геральдического совета при  
Президенте Российской Федерации  
А.Г. Цветков)

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства связи  
и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
от 28.02 2012 № 60

## ОПИСАНИЕ

### геральдического знака – эмблемы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Геральдический знак – эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям представляет собой изображение золотого двуглавого орла с опущенными крыльями, увенчанного одной короной. В лапах орла - прикрывающий его грудь фигурный четырехчастный щит. В первой части щита в синем поле серебряная раскрытая книга. Во второй части щита в серебряном поле - синее стилизованное изображение радиотрансляционной вышки, излучающей радиоволны. В третьей части щита в серебряном поле - синий символ международных телекоммуникационных сетей - стилизованная прописная латинская буква "i" с точкой в виде Земного шара, продолженная в кольцо, разомкнутое в нижней части. В четвертой части щита в синем поле - серебряное стилизованное изображение рулона полиграфической бумаги (большая эмблема).

Допускается использование в качестве самостоятельной эмблемы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям щита с размещенными в нем фигурами (малая эмблема).

Эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям может выполняться в одноцветном изображении.

(Руководитель  
Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям  
М.В. Сеславинский)

(Заместитель председателя  
Геральдического совета при  
Президенте Российской Федерации  
А.Г. Цветков)

## ОПИСАНИЕ

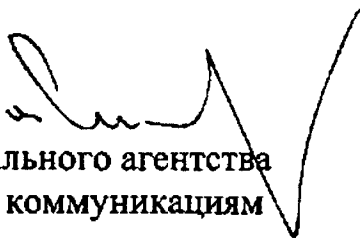
### флага Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Флаг Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям представляет собой синее прямоугольное полотнище с Государственным флагом Российской Федерации в крыже.


В правой половине полотнища, в его нижней части, располагается эмблема Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Отношение ширины флага к его длине - один к полутора. Отношение площади крыжа к площади флага - один к четырем. Отношение высоты эмблемы к ширине флага - один к двум.

---



(Руководитель Федерального агентства  
по печати и массовым коммуникациям  
М.В. Сеславинский)

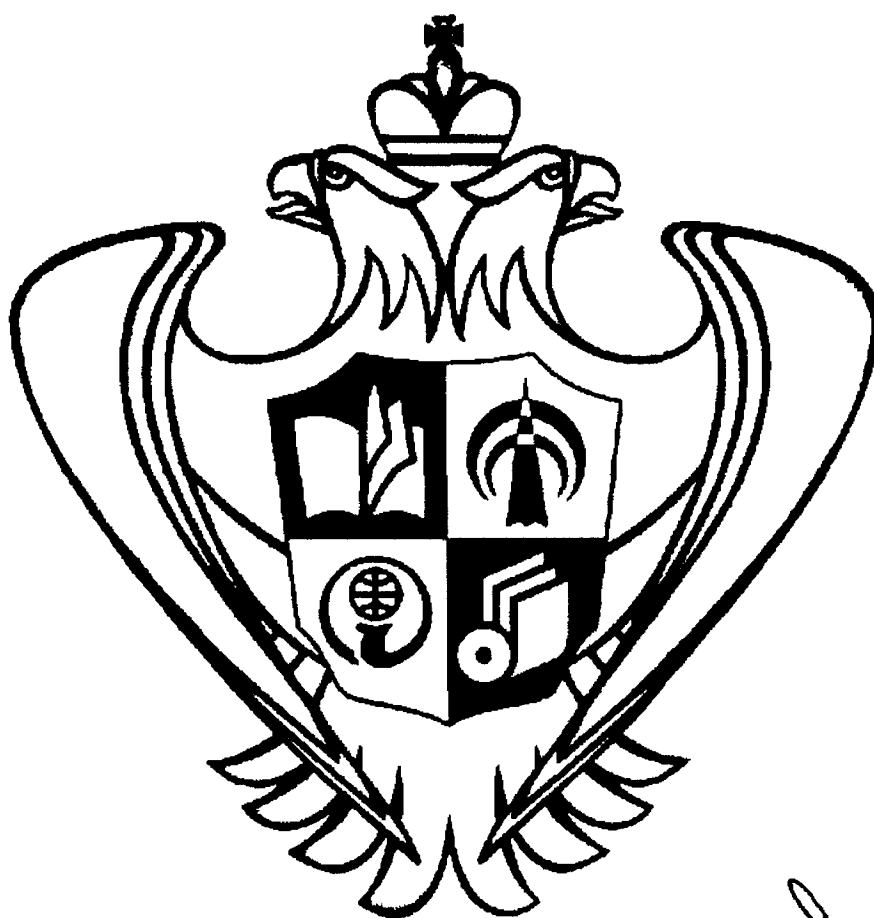



(Заместитель председателя  
Геральдического совета при  
Президенте Российской Федерации  
А.Г. Цветков)


УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства связи  
и массовых коммуникаций  
Российской Федерации  
от 28.01.2012 № 60

### РИСУНОК

геральдического знака – эмблемы Федерального агентства по печати  
и массовым коммуникациям





  
(Руководитель Федерального агентства  
по печати и массовым коммуникациям  
М.В. Сеславинский)

  
(Заместитель председателя  
Геральдического совета при  
Президенте Российской Федерации  
А.Г. Цветков)

**РИСУНОК**  
**флага Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям**



  
(Руководитель Федерального агентства  
по печати и массовым коммуникациям  
М.В. Сеславинский)

  
(Заместитель председателя  
Геральдического совета при  
Президенте Российской Федерации  
А.Г. Цветков)