



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ
(РОСПЕЧАТЬ)**



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 2 3467 № 42

Москва от "13" марта 2012 г.

27 февраля 2012 г.

**Об утверждении критериев отбора получателей государственной поддержки в
области средств массовой информации**

В соответствии с пунктами 5.4.2 и 5.4.3 Положения о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 292 «О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 25, ст. 2574, 2007, № 7, ст. 899; № 24, ст. 2923; 2008, № 23, ст. 2705; № 42, ст. 4825; № 46, ст. 5337; 2009, № 6, ст. 738; 2010, № 26, ст. 3350; 2011, № 6, ст. 888; № 14, ст. 1935), приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:

Критерии отбора организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение;

Критерии отбора организации – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых

проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению.

2. Направить данный приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Т.В. Наумову.


Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long, sweeping stroke that extends downwards and to the right.

М.В. Сеславинский

Внесено: Управление правоприменительной деятельности

Начальник Управления
правоприменительной
деятельности



В.Г. Марченко _____ 2012 г.

Согласовано:

Заместитель
руководителя



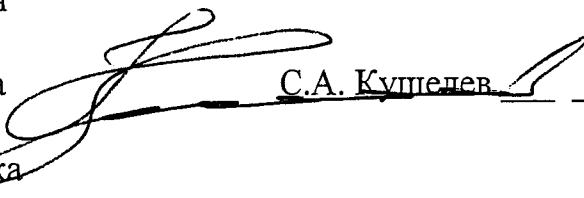
Т.В. Наумова _____ 2012 г.

Заместитель
руководителя



В.В. Григорьев _____ 2012 г.

Начальник Управления
финансирования
и бухгалтерского учета



С.А. Купцелев _____ 2012 г.

Заместитель начальника
Управления
периодической печати,
книгоиздания и полиграфии



Г.Н. Кудий _____ 2012 г.

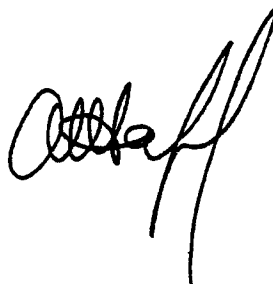
Начальник Управления
телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций



Н.Т. Лихачева _____ 2012 г.

СОГЛАСОВАНО:

Министерство
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



_____ 2012 г.

**Критерии
отбора организаций – получателей государственной поддержки,
осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование
социально значимых проектов в области электронных средств массовой
информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов,
имеющих социальное или образовательное значение**

1. К участию в отборе на получение государственной поддержки, проводимом Экспертным советом Роспечати, допускаются организации, соответствующие следующим требованиям:

- 1) не являющиеся государственными (муниципальными) учреждениями;
- 2) зарегистрированные на территории Российской Федерации;
- 3) имеющие свидетельство о регистрации электронного средства массовой информации, выданное в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 4) имеющие долю иностранного участия в организации менее 50 процентов.
- 5) подавшие заявку о предоставлении государственной поддержки в Роспечать (далее – заявку), в которой указываются:

- название проекта;
- номер свидетельства о регистрации электронного СМИ;
- номер лицензии на вещание (при наличии);
- ФИО руководителя проекта, его должность, контактная информация;
- краткое описание проекта;
- количество программ/серий;
- периодичность выхода в эфир/периодичность обновления;
- хронометраж;
- наименование канала-вещателя/адрес сайта в сети Интернет;
- сроки производства проекта;
- сроки размещения проекта в эфире;
- общий бюджет проекта;
- сумма, запрашиваемая у Роспечати;
- сведения об организации, предоставившей проект.

б) предоставившие вместе с заявкой следующие документы:

- сценарную концепцию проекта с обоснованием его социальной значимости, характеристикой планируемой аудитории, указанием степени готовности проекта;
- смету расходов в рублях, содержащую общие затраты, включая покрываемые запрашиваемой суммой и вкладом заявителя;
- краткое описание технических возможностей исполнения проекта (в свободной форме);
- краткое описание деятельности организации-заявителя (в свободной форме);

- краткое описание деятельности организаций-партнеров по проекту (при наличии), информация об их участии в реализации проекта (в свободной форме);

- резюме основных сотрудников, занятых в реализации проекта (в свободной форме);

- отзывы и публикации о деятельности организации в средствах массовой информации (при наличии), (в свободной форме);

- документ, подтверждающий гарантию вещательной компании на размещение проекта в эфире, с указанием формата проекта, сроков и времени размещения в эфире (для телевизионных и радиопроектов);

- документ, подтверждающий, что организация-заявитель является администратором Интернет-сайта, указанного в заявке (для Интернет-проектов);

- заверенную в установленном порядке копию устава организации (положения об организации);

- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию бухгалтерского баланса (налоговой декларации) по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, с отметкой налоговой инспекции;

- заверенную уполномоченным должностным лицом организации копию документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, претендующей на получение государственной поддержки (копия решения о назначении или об избрании, приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от организации без доверенности).

7) не имеющие предупреждений Роскомнадзора о нарушении законодательства о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки.

2. Экспертный совет Роспечати при отборе организаций - получателей государственной поддержки, осуществляющих производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, руководствуется следующими критериями:

- социальная значимость проекта;

- проработанность сценарной концепции;

- достоверность расчетов стоимости проекта;

- планируемая посещаемость Интернет сайта (при заявке на создание нового сайта, имеющего социальное или образовательное значение);

- численность населения, проживающая на территории распространения заявленного канала-вещателя;

- целевая аудитория проекта, ее соответствие целевой аудитории заявленного канала-вещателя.

**Критерии
отбора организаций – получателей государственной поддержки,
осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально
значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск
изданий для инвалидов и инвалидов по зрению**

1. Государственная поддержка оказывается:

- организациям в области печатных средств массовой информации, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов;

- организациям, осуществляющим выпуск изданий для инвалидов;

- организациям, осуществляющим выпуску изданий для инвалидов по зрению.

2. К участию в отборе на получение государственной поддержки, проводимом Экспертным советом Роспечати, допускаются организации, непосредственно осуществляющие выпуск изданий, на страницах которых будут публиковаться материалы, а также соответствующие следующим требованиям:

- не являющиеся государственными (муниципальными) учреждениями;

- имеющие свидетельство о регистрации печатного средства массовой информации, выданное в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- издающиеся не менее одного полного календарного года;

- не являющиеся рекламными и эротическими изданиями;

- не имеющие в учредителях религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;

- печатающиеся на отечественной полиграфической базе и распространяющие большую часть продукцию своего издания на территории Российской Федерации;

- своевременно и в полном объеме отчитавшиеся за денежные средства, полученные по договору с Роспечатью в предыдущем году;

- не имеющие предупреждений Роскомнадзора о нарушении законодательства о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки;

- соблюдающие требования части 1 статьи 7 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»^{*}.

3. К участию в отборе на получение государственной поддержки в области печатных средств массовой информации, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов, допускаются организации:

^{*} Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 1, ст. 1; 2002, № 7, ст. 630; 2004, № 35, ст. 3607; 2005, № 23, ст. 2203; 2006, № 52, ст. 5497; 2008, № 13, ст. 1184; № 30, ст. 3616; 2011, № 29, ст. 4291.

1) подавшие заявку о предоставлении государственной поддержки в Роспечать, в которой указываются:

- название проекта;
- наименование печатного СМИ, номер свидетельства о его регистрации;
- ФИО руководителя издания, его должность, контактная информация;
- краткое описание проекта (цель проекта, перечень рубрик, публикаций);
- количество публикаций;
- срок реализации проекта;
- общий бюджет проекта;
- сумма, запрашиваемая у Роспечати;
- сведения об организации, предоставившей проект.

2) предоставившие вместе с заявкой о предоставлении государственной поддержки следующие документы:

- письменное описание социально значимого проекта за подписью редактора;
- расчет доходов и расходов на реализацию социально значимого проекта – в двух экземплярах;
- смету расходов по реализации социально значимого проекта – в трех экземплярах;
- заверенную в установленном порядке копию устава организации (положения об организации);
- заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (форма № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (форма № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий год с отметкой налоговой инспекции;
- документ, подтверждающий подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- документ, подтверждающий среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- два экземпляра последнего номера издания.

4. К участию в отборе на получение государственной поддержки в области выпуска периодических печатных изданий для инвалидов допускаются организации:

1) подавшие заявку о предоставлении государственной поддержки в Роспечать, в которой указываются:

- наименование печатного издания, номер свидетельства о регистрации печатного СМИ;
- ФИО руководителя издания, его должность, контактная информация;
- сумма, запрашиваемая у Роспечати,
- период, на который запрашивается сумма;
- сведения об организации – заявителе.

2) предоставившие вместе с заявкой о предоставлении государственной поддержки следующие документы:

- заверенную в установленном порядке копию устава организации (положения об организации);

- смету доходов и расходов на выпуск изданий;
- документ, подтверждающий подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- документ, подтверждающий среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- заверенные заявителем копии бухгалтерского баланса (форма № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (форма № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;
- два экземпляра последнего номера издания.

6. К участию в отборе на получение государственной поддержки в области выпуска периодических печатных изданий для инвалидов по зрению допускаются организации:

1) подавшие заявку о предоставлении государственной поддержки в Роспечать, в которой указываются:

- наименование печатного издания, номер свидетельства о регистрации печатного СМИ;
- ФИО руководителя издания, его должность, контактная информация;
- сумма, запрашиваемая у Роспечати;
- период, на который запрашивается сумма;
- сведения об организации – заявителе.

2) предоставившие вместе с заявкой о предоставлении государственной поддержки следующие документы:

- заверенную в установленном порядке копию устава организации (положения об организации);
- смету доходов и расходов на выпуск изданий;
- документ, подтверждающий подписной тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- документ, подтверждающий среднеразовый тираж издания на I и II полугодия текущего года;
- заверенные заявителем копию бухгалтерского баланса (форма № 1 баланса) и «Отчета о прибылях и убытках» (форма № 2 баланса) или документов заявителя, применяющего упрощенную систему налогообложения, за предыдущий период с отметкой налоговой инспекции;
- один экземпляр последнего номера издания.

7. Экспертный совет Роспечати при отборе организаций – получателей государственной поддержки, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, руководствуется следующими критериями:

- актуальность и новизна заявленной проблемы, на решение которой направлен проект (своевременность постановки проблем, аргументированность наиболее важных идей, обоснованность социальной значимости);
- направленность проекта на общепользные цели;

- масштабность проекта, его востребованность широким кругом читателей;
- тираж издания и его устойчивость;
- оригинальность проекта (интересный подход к решению проблемы и использование новых технических и содержательных методов реализации проекта);
- целостность проекта (все разделы проекта согласованы и направлены на реализацию поставленной цели)

8. При отборе Экспертным советом организаций, претендующих на получение государственной поддержки, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов, критериями отбора являются:

- преобладание в печатных изданиях материалов, освещающих жизнь и проблемы людей с ограниченными возможностями здоровья;
 - наличие в учредителях средства массовой информации Всероссийского общества инвалидов (либо его самостоятельных отделений);
 - позитивный подход к освещению социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе, отражение не только проблем в данной сфере, но и путей их решения.
-