



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ
(ФСТ РОССИИ)**

П Р И К А З

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО № 10-с/1

Регистрационный № 36369

г. Москва

от 05 марта 2015 г.

от «10» февраля 2015 г.

Об утверждении тарифов на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую ФГУП «Почта России»

В соответствии с Федеральными законами от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 34, ст. 3426; 2001, № 33 (часть 1), ст. 3429; 2002, № 1 (часть 1), ст. 2; 2003, № 2, ст. 168; № 13, ст. 1181; 2004, № 27, ст. 2711; 2006, № 1, ст. 10; № 19, ст. 2063; 2007, № 1 (часть 1), ст. 21; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5557; 2008, № 52 (часть 1), ст. 6236; 2011, № 29, ст. 4281; № 30 (часть 1), ст. 4590, ст. 4596; № 50, ст. 7343; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4321; № 53 (часть 1), ст. 7616), от 17 июля 1999 года № 176-ФЗ «О почтовой связи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 29, ст. 3697; 2003, № 28, ст. 2895; 2004, № 35, ст. 3607; 2007, № 27, ст. 3213; 2008, № 29 (часть 1) ст. 3418; № 30 (часть 2), ст. 3616; 2009, № 26, ст. 3122; 2011, № 50, ст. 7351), постановлениями Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 года № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 44, ст. 4561; 2007, № 40, ст. 4797; 2011, № 46, ст. 6535; 2013, № 27, ст. 3602; 2014, № 15, ст. 1766), Положением о Федеральной службе по тарифам, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 29, ст. 3049; 2006, № 3, ст. 301; № 23, ст. 2522; № 48, ст. 5032; № 50, ст. 5354; 2007, № 16, ст. 1912; № 25, ст. 3039; № 32, ст. 4145; 2008, № 7, ст. 597; № 17, ст. 1897; № 23, ст. 2719; № 38, ст. 4309; № 46, ст. 5337; 2009, № 1, ст. 142; № 3, ст. 378; № 6, ст. 738; № 9, ст. 1119; № 18 (часть 2), ст. 2249; № 33, ст. 4086; 2010, № 9, ст. 960; № 13, ст. 1514; № 25, ст. 3169; № 26, ст. 3350; № 30, ст. 4096; № 45, ст. 5851; 2011, № 14, ст. 1935; № 32, ст. 4831; № 42, ст. 5925; 2013, № 11, ст. 1126; № 13, ст. 1555; № 33, ст. 4386; № 45, ст. 5811, ст. 5822; 2014, № 46, ст. 6365; № 50, ст. 7099; 2015, № 2, ст. 491), Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом Минкомсвязи России от 31 июля 2014 года № 234 (зарегистрирован Минюстом России 26 декабря 2014 года, регистрационный № 35442), Порядком расчета тарифов на услугу по пересылке

внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), утвержденным приказом ФСТ России от 15 июня 2011 года № 280-с (зарегистрирован Минюстом России 2 августа 2011 года, регистрационный № 21530), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить предельные максимальные уровни тарифов на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую ФГУП «Почта России», в соответствии с приложением к настоящему приказу.

2. ФГУП «Почта России» обеспечить предоставление в ФСТ России:

2.1. Информации по таблицам № 1, № 2 приложения № 1 к Положению о ведении операторами почтовой связи отдельного учета доходов и расходов по оказываемым услугам почтовой связи, утвержденному приказом Мининформсвязи России от 11 сентября 2007 года № 107 (зарегистрирован Минюстом России 20 сентября 2007 года, регистрационный № 10163), ежеквартально до 15 числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом, ежегодно – не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

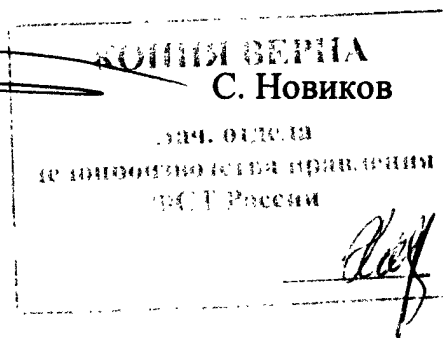
2.2. Бухгалтерской (формы 1, 2) и статистической (формы 5-связь, 15-связь, 65-связь, 5-3, 1- предприятие) отчетности ежеквартально до 15 числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом, ежегодно – не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

2.3. Информации в соответствии с приложениями № 1, № 2 к Методике расчета размера экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, подлежащих применению при формировании регулируемых тарифов на услуги общедоступной почтовой связи, утвержденной приказом ФСТ России от 22 сентября 2009 года № 211-с/1 (зарегистрирован Минюстом России 14 декабря 2009 года, регистрационный № 15584), ежегодно – не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившим силу приказ ФСТ России от 4 марта 2014 года № 51-с/4 «Об утверждении тарифов на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую ФГУП «Почта России» (зарегистрирован Минюстом России 20 марта 2014 года, регистрационный № 31659).

4. Настоящий приказ вступает в силу с 1 апреля 2015 года.

Руководитель Федеральной
службы по тарифам



Тарифы на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую ФГУП «Почта России»

№№ пунктов	Виды отправлений и услуг	Предельные максимальные тарифы, руб.
1	2	3
1.	Пересылка почтовой карточки	
1.1.	Простой	12,00
1.2.	Заказной	27,00
2.	Пересылка письма и бандероли	
2.1.	Простого письма весом до 20 г	17,00
2.2.	Заказного письма весом до 20 г	35,00
2.3.	Письма с объявленной ценностью весом до 20 г	80,00
2.4.	Простой бандероли весом 100 г	35,00
2.5.	Заказной бандероли весом 100 г	48,00
2.6.	За каждые последующие полные или неполные 20 г веса простого (ой), заказного (ой) письма (бандероли)	2,00
2.7.	За каждые последующие полные или неполные 20 г веса письма с объявленной ценностью	2,00
2.8.	Плата за объявленную ценность письма: за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости	0,03
2.9.	Бесплатно наземным транспортом пересылаются секограммы-письменные сообщения и издания с выпуклым шрифтом для слепых, подаваемые открыто, и клише со знаками секографии, а также звуковые записи и специальная бумага, предназначенные для слепых, если они отправляются организацией для слепых или адресуются такой организации. Во внутренних секограммах, отправляемых организацией для слепых или адресуемых ей, могут пересылаться тифлотехнические средства для слепых.	
3.	Пересылка бандероли с объявленной ценностью	
3.1.	Наземным транспортом:	
3.1.1.	Плата за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью в зависимости от расстояния пересылки:	
	№ тарифного пояса	Расстояние пересылки:
	1	до 600 км
	2	от 601 до 2000 км
	3	от 2001 до 5000 км
	4	от 5001 до 8000 км
	5	свыше 8000 км
		60,00
		65,00
		70,00
		75,00
		90,00
3.2.	Воздушным транспортом:	
3.2.1.	При пересылке бандеролей с объявленной ценностью по всем воздушным линиям магистрального и местного значения сверх тарифов, установленных авиапредприятиями (авиакомпаниями) за пересылку бандеролей с объявленной ценностью, взимается почтовый сбор за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью	78,00
3.2.2.	За каждую перегрузку бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом, по пути ее следования, за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью	26,00
3.3.	Комбинированным способом:	
3.3.1.	Бандероли с объявленной ценностью, пересылаемые комбинированным способом, оплачиваются: за перевозку авиатранспортом - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом; за перевозку другими видами транспорта - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых наземным транспортом	
3.4.	Плата за объявленную ценность бандероли, пересылаемой наземным, воздушным транспортом и комбинированным способом, взимается за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости	0,03
4.	Возвращение или отправление по новому адресу почтовых отправлений:	
4.1.	За возвращение или отправление по новому адресу заказной почтовой карточки плата взимается по тарифу, указанному в пункте 1	
4.2.	За возвращение или отправление по новому адресу заказного письма, заказной бандероли, письма с объявленной ценностью плата взимается за вес по тарифам, указанным в пункте 2	
4.3.	За возвращение или отправление по новому адресу бандеролей с объявленной ценностью взимается плата за вес по тарифу, указанному в пункте 3	

Примечание: Тарифы не включают НДС.