

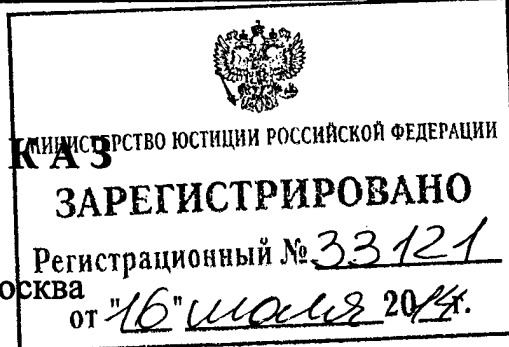


ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ТАРИФАМ
(ФСТ РОССИИ)

от «30» мая 2014 г.

П Р И К А З

г. Москва



№ 896-с

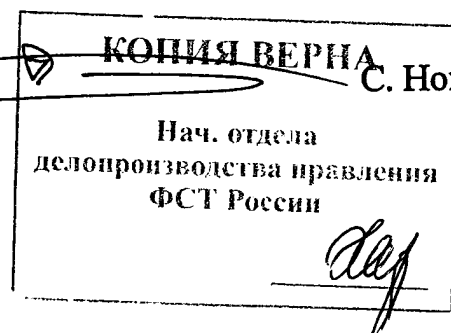
О внесении изменений и дополнений в приложения 1, 2 к приказу ФСТ России от 22 сентября 2010 года № 318 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, а также правил заполнения указанных форм»

На основании Положения о Федеральной службе по тарифам, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 года № 332 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 29, ст. 3049; 2006, № 3, ст. 301; № 23, ст. 2522; № 48, ст. 5032; № 50, ст. 5354; 2007, № 16, ст. 1912; № 25, ст. 3039; № 32, ст. 4145; 2008, № 7, ст. 597; № 17, ст. 1897; № 23, ст. 2719; № 38, ст. 4309; № 46, ст. 5337; 2009, № 1, ст. 142; № 3, ст. 378; № 6, ст. 738; № 9, ст. 1119; № 18 (часть 2), ст. 2249; № 33, ст. 4086; 2010, № 9, ст. 960; № 13, ст. 1514; № 25, ст. 3169; № 26, ст. 3350; № 30, ст. 4096; № 45, ст. 5851; 2011, № 14, ст. 1935; № 32, ст. 4831; № 42, ст. 5925; 2013, № 11, ст. 1126; № 13, ст. 1555; № 33, ст. 4386; № 45, ст. 5811, ст. 5822), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения и дополнения в приложения 1, 2 к приказу ФСТ России от 22 сентября 2010 года № 318 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, а также правил заполнения указанных форм» (зарегистрирован Минюстом России 21 октября 2010 года, регистрационный № 18781) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу в установленном порядке.

Руководитель Федеральной
службы по тарифам



**Изменения и дополнения, которые вносятся в приложения 1, 2
к приказу ФСТ России от 22 сентября 2010 года № 318
«Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия
информации субъектами естественных монополий,
осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи,
а также правил заполнения указанных форм»**

1. В приложении 1 к приказу ФСТ России от 22 сентября 2010 года № 318 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, а также правил заполнения указанных форм» (зарегистрирован Минюстом России 21 октября 2010 года, регистрационный № 18781) (далее - приказ):

1.1. В форме № 9а-1 в наименовании граф 3-6, 11-14, в формах № 9а-2, 9а-3 в наименовании граф 3, 4, 7, 8 и в форме № 9а-5 в наименовании графы 5 слова «в соответствии с коэффициентами, утвержденными ФСТ России» заменить словами «: утвержденные ФСТ России, в том числе, в соответствии с коэффициентами*».

1.2. Формы № 9а-1, № 9а-2, № 9а-3 и № 9а-5 дополнить сноской следующего содержания:

«* Коэффициенты, учитывающие изменение предельных максимальных уровней тарифов на услуги связи или максимально допустимое ежегодное изменение тарифов на определенный набор услуг связи».

1.3. Форму № 9а-4 изложить в следующей редакции:

«Форма № 9а-4

Информация о тарифах на услуги общедоступной электросвязи для целей эфирного
телевизионного и (или) радиовещания, оказываемые
(наименование субъекта естественных монополий) на территории (наименование
субъекта Российской Федерации)

№№ пунктов	Наименование услуг	Дата введения тарифа	Тариф, утвержденный приказом ФСТ России, руб./ед.
1	2	3	4
1.	Услуги связи для целей эфирного аналогового телевизионного и (или) радиовещания		
1.1.	Услуги связи для целей эфирной аналоговой наземной трансляции общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов		
1.2.	Услуга по доставке аналоговых сигналов общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов до радиоэлектронных средств, предназначенных для передачи сигнала в эфир		
2.	Услуги связи для целей эфирного цифрового телевизионного и (или) радиовещания		
2.1.	Услуги связи для целей эфирной цифровой наземной трансляции общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов		
2.2.	Услуги по объединению (формированию) цифровых сигналов вещателей общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов в единый цифровой сигнал		
2.3.	Услуга по доставке цифровых сигналов общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов до радиоэлектронных средств, предназначенных для передачи сигнала в эфир		

Примечание:

1. Тарифы не включают НДС.

2. В графе 4 субъект естественных монополий указывает тарифы на услуги общедоступной электросвязи для целей эфирного телевизионного и (или) радиовещания в разрезе средств связи, используемых для оказания указанных услуг, по субъектам Российской Федерации.».

1.4. В форме № 9а-5 номер графы «5» заменить на «3».

1.5. Форму № 9а-6 изложить в следующей редакции:

«Форма № 9а-6

Информация о тарифах, предельных уровнях тарифов на услугу по пересылке внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей), предоставляемую (наименование субъекта естественных монополий) на территории (наименование субъекта Российской Федерации)

№№ пунктов	Виды отправок и услуг	Предельные с максимальные тарифы, утвержденные ФСТ России с <i>дата</i> , руб.	Тарифы, утвержденные субъектом естественных монополий с <i>дата</i> , руб.
1	2	3	4
1.	Пересылка почтовой карточки		
1.1.	Простой		
1.2.	Заказной		
2.	Пересылка письма и бандероли		
2.1.	Простого письма весом до 20 г		
2.2.	Заказного письма весом до 20 г		
2.3.	Письма с объявленной ценностью весом до 20 г		
2.4.	Простой бандероли весом 100 г		
2.5.	Заказной бандероли весом 100 г		

2.6.	За каждые последующие полные или неполные 20 г веса простого (ой), заказного (ой) письма (бандероли)		
2.7.	За каждые последующие полные или неполные 20 г веса письма с объявленной ценностью		
2.8.	Плата за объявленную ценность письма: за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости		
2.9.	Бесплатно наземным транспортом пересылаются секограммы-письменные сообщения и издания с выпуклым шрифтом для слепых, подаваемые открыто, и клише со знаками секографии, а также звуковые записи и специальная бумага, предназначенные для слепых, если они отправляются организацией для слепых или адресуются такой организации. Во внутренних секограммах, отправляемых организацией для слепых или адресуемых ей, могут пересылаться тифлотехнические средства для слепых.		
3.	Пересылка бандероли с объявленной ценностью		
3.1.	Наземным транспортом:		
3.1.1.	Плата за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью в зависимости от расстояния пересылки:		
	№ тарифного пояса	Расстояние пересылки:	
	1	до 600 км	
	2	от 601 до 2000 км	
	3	от 2001 до 5000 км	
	4	от 5001 до 8000 км	
	5	свыше 8000 км	
3.2.	Воздушным транспортом:		
3.2.1.	При пересылке бандеролей с объявленной ценностью по всем воздушным линиям магистрального и местного значения сверх тарифов, установленных авиапредприятиями (авиакомпаниями) за пересылку бандеролей с объявленной ценностью, взимается почтовый сбор за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью		
3.2.2.	За каждую перегрузку бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом, по пути ее следования, за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью		
3.3.	Комбинированным способом:		
3.3.1.	Бандероли с объявленной ценностью, пересылаемые комбинированным способом, оплачиваются: за перевозку авиатранспортом - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом; за перевозку другими видами транспорта - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых наземным транспортом		
3.4.	Плата за объявленную ценность бандероли, пересылаемой наземным, воздушным транспортом и комбинированным способом, взимается за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости		
4.	Возвращение или отправление по новому адресу почтовых отправлений:		
4.1.	За возвращение или отправление по новому адресу заказной почтовой карточки плата взимается по тарифу, указанному в пункте 1		
4.2.	За возвращение или отправление по новому адресу заказного письма, заказной бандероли, письма с объявленной ценностью плата взимается за вес по тарифам, указанным в пункте 2		
4.3.	За возвращение или отправление по новому адресу бандеролей с объявленной ценностью взимается плата за вес по тарифу, указанному в пункте 3		

Примечание: Тарифы не включают НДС.».

1.6. В форме № 9б:

- наименование формы после слов «регулируемых услуг» дополнить словами «на территории *Российской Федерации* /наименование субъекта *Российской Федерации*»;

- наименование пункта 8 изложить в следующей редакции: «услуги общедоступной электросвязи для целей эфирного телевизионного и (или) радиовещания»;

- в Примечании слово «Строки» заменить словом «Пункты».

2. В приложении 2 к приказу:

2.1. В абзаце 1 пункта 2 слова «бухгалтерского баланса, приложений к нему и отчета о прибылях и убытках от регулируемых видов деятельности» заменить словами «бухгалтерской отчетности по формам, утверждаемым Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с Положением о Министерстве финансов Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 329*».

2.2. Дополнить пункт 2 после третьего абзаца абзацем следующего содержания:

«Форма № 96 заполняется субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, в целом по предприятию, а также по территориям субъектов Российской Федерации.»

2.3. Абзац 4 пункта 2 считать абзацем 5.

2.4. В абзаце 3 пункта 3 слова «и в официальных печатных средствах массовой информации не позднее 30 дней со дня вступления в силу настоящего приказа. В последующем указанная информация подлежит раскрытию ежегодно в течение 10 дней после утверждения годового отчета.» заменить словами «ежегодно не позднее 1 июня года, следующего за отчетным.»

*(Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 31, ст. 3258; № 49, ст. 4908; 2005, № 23, ст. 2270; № 52 (часть 3), ст. 5755; 2006, № 32, ст.3569; № 47, ст. 4900; 2007, № 23, ст. 2801; № 45, ст. 5491; 2008, № 5, ст. 411; № 46, ст.5337; 2009, № 3, ст. 378; № 6, ст. 738; № 8, ст. 973; № 11, ст. 1312; № 26, ст. 3212; № 31, ст. 3954; 2010, № 5, ст. 531; № 9, ст. 967; № 11, ст. 1224; № 26, ст. 3350; № 38, ст. 4844; 2011, № 1, ст. 238; №3, ст. 544; № 4, ст. 609; № 10, ст. 1415; № 12, ст. 1639; № 14, ст. 1935; № 36, ст. 5148; № 43, ст. 6076; № 46, ст. 6522; 2012, № 20, ст. 2562; № 25, ст. 3373; № 44, ст. 6027; № 49, ст. 6881; № 52, ст. 7516; 2013, № 5, ст. 411; № 20, ст. 2488; № 36, ст. 4578; № 45, ст. 5822; 2014, № 12, ст. 1296; № 15, ст. 1755).